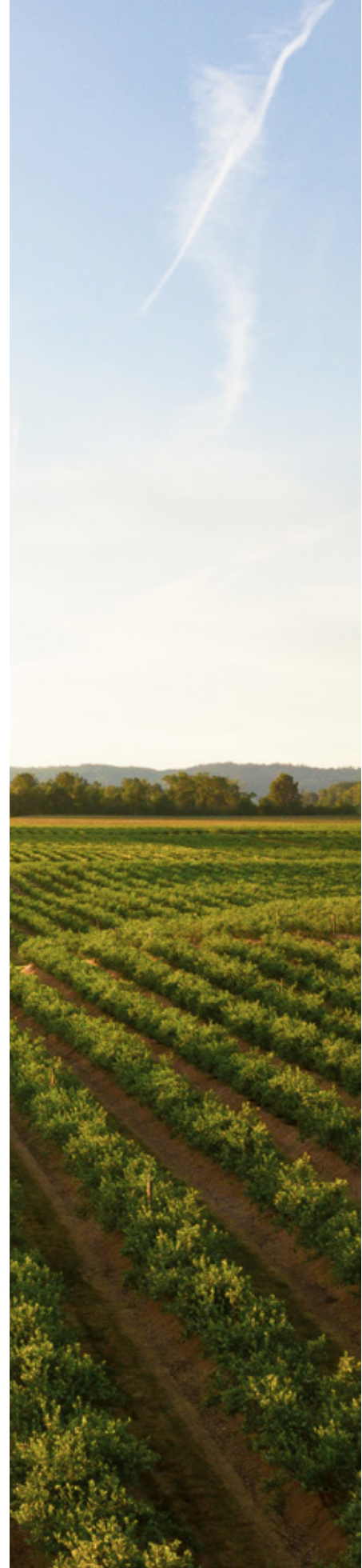




Informe
ANUAL
2019

Índice

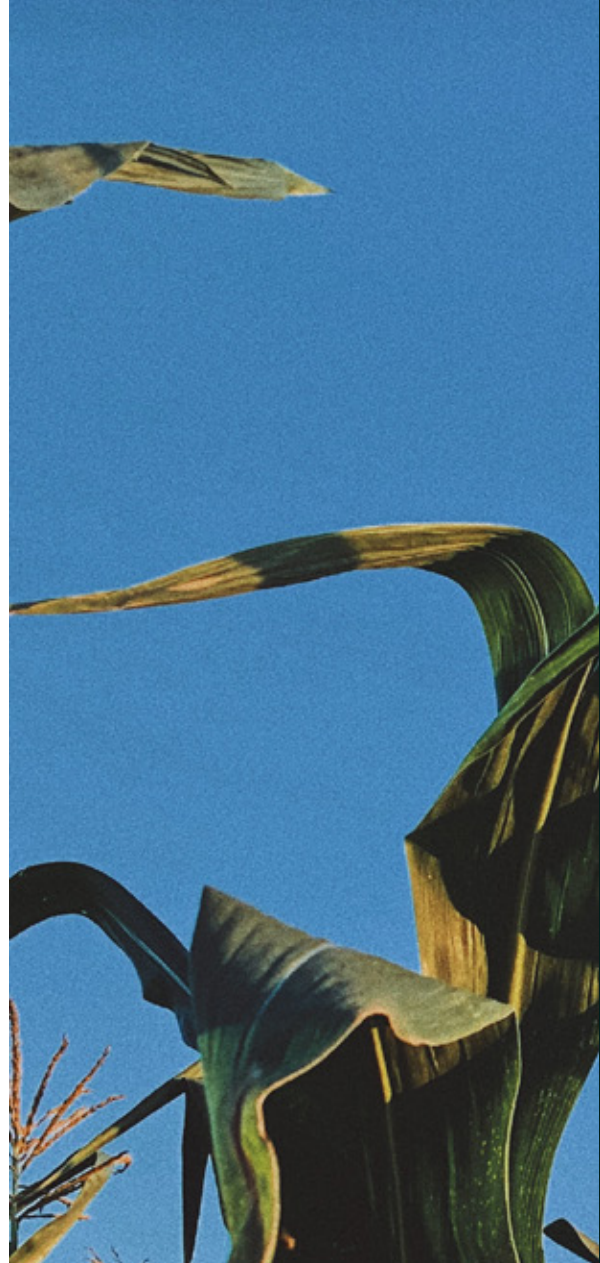
Acerca de Educampo	2
Carta del Presidente	3
Trabajamos por el desarrollo rural de las comunidades en México	4
Los Proyectos de Alto Impacto	6
Recursos movilizados para Proyectos de Alto Impacto	8
Avances generales en los indicadores organizativos	10
Datos Socioeconómicos de la población que atendemos	12
Programas de Alto Impacto: Educampo Granos	14
Programas de Alto Impacto: En Pro de la Mujer	18
Programas de Alto Impacto: Agricultura Inclusiva	22
Programas de Alto Impacto: Sembrando Salud	24
Profesionalización del sector. Alianza con Fundación ADO	26
Jornadas por un México sin Pobreza Rural	28
Gestionar para lograr resultados	32
Nuestros donantes	34
Directorio	36



Acercas de Educampo

Estrategia 2019 – 2023

1. **Actualizar y replicar** nuestro modelo de atención, fortaleciendo la sustentabilidad y la perspectiva de género, bajo los principios de eficacia y eficiencia.
2. **Posicionar** a Educampo como una institución líder en desarrollo rural en México.
3. **Fortalecer** los órganos de gobierno.
4. **Profesionalizar** el equipo operativo de Educampo.
5. **Diversificar** las fuentes de ingresos e instrumentar acciones concretas para asegurar la sustentabilidad de la operación a largo plazo.
6. **Crear** sinergia y alianzas de manera estratégica para el alcance de la visión y el cumplimiento de la misión.



Misión

Promover el aumento de la productividad y el desarrollo humano de los productores rurales de bajos ingresos, a través de un modelo integral de educación, organización y formación de empresas con espíritu cooperativo.



Visión

Las familias rurales de bajos ingresos de México, tienen un nivel de vida digno, sustentable e independiente.



Principios

- Respeto a la Dignidad de la Persona
- Solidaridad
- Subsidiariedad
- Eficacia y Eficiencia
- Respeto a la Naturaleza



Carta del Presidente

Estimados amigos, aliados y colaboradores:

A nombre de la familia de EDUCAMPO cumpro con presentar los resultados obtenidos durante el 2019 por la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural A.C. Fue un año de intensos cambios, entre los que destaca el cambio en la Presidencia del Consejo Directivo, así como la incorporación de la Ing. Agrónoma Rosa María Gómez a la Dirección General. Nuestro agradecimiento a Don Alberto Castelazo por el tiempo en que lideró al Consejo Directivo. Con su trabajo dejó sentadas las bases que nos han permitido ver el gran potencial que tenemos y la necesidad de transformarnos para poder continuar promoviendo el desarrollo rural.

Durante el año hicimos la invitación a que más agentes de cambio se unieran a nuestra Misión y Visión, haciendo diversas alianzas y con el propósito de sumar a diversos actores en nuestra tarea de contribuir al desarrollo humano, la creación de oportunidades y el combate de la pobreza.

Los resultados de la Fundación y su plataforma para el futuro se inspiran en la vocación y compromiso de nuestros aliados y donantes. Reflejan también la voluntad de nuestros beneficiarios por tomar el control de sus vidas en sus propias manos. Ojalá que la lectura de este Informe permita ver detrás de cada número o dato duro, la historia de personas que diariamente encuentran nuevas soluciones que al final son esperanzas, anhelos, sueños y acciones cumplidas.

Casos de éxito como el grupo de mujeres mayas “*Saasil kab*”, ubicadas en *Oxkutzcab*, en Yucatán, quienes además de ser guardianas de la abeja melipona – una de las especies en peligro de extinción – expanden su empresa con la diversificación de productos. O como el grupo “Productores del Progreso de Loma Angosta” de la localidad del mismo nombre, municipio de Cotaxtla, Veracruz, quienes siguen emprendiendo nuevos proyectos y durante el 2019 abrieron ahora una tortillería, a partir de las ganancias de la venta de la comercialización de sus productos.

Desde luego quedan muchos retos en el camino. Hay que seguir sumando a más empresas y organizaciones de la sociedad civil en esta colaboración para fomentar el desarrollo rural y aportar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Los pequeños productores rurales son clave en la construcción de un bienestar social generalizado ¡Seguiremos trabajando en ello!

En 2019 también aprendimos que en la construcción de las organizaciones cada año debe contribuir a la solidez de su obra. Hemos visto que en 2020 la Fundación tendrá que llevar a cabo un cambio sustancial en su estructura por efecto de impactos administrativos que vienen de mucho tiempo atrás. La nueva organización deberá ser más eficiente y enfrentar con mejores expectativas los desafíos que nuestro trabajo requiere. Si desean más información al respecto, con mucho gusto les daremos a conocer los motivos y los planes.

Cordialmente,

Ignacio Pérez Lizaur

Presidente del Consejo Directivo de Educampo

Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural A.C.

Trabajamos por el desarrollo de las familias rurales en México

México está dentro de los 10 países con mayores niveles de desigualdad en el mundo, lo cual supone graves consecuencias, la principal es la pobreza, concentrada en el sector rural.



La población rural en México representa el 23% de sus habitantes. Las $\frac{3}{4}$ partes de la población rural vive en pobreza y pobreza extrema representando el 17.4% contra el 4.4% de la población urbana: un desafío estructural.

(Fuente: México Rural Siglo XXI, FAO y Coneval).



La pobreza se expresa cuando una persona tiene una carencia social (en los seis indicadores de rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación) y su ingreso es insuficiente para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias. *(Fuente: Coneval, Medición de la Pobreza.)*



La pobreza se ve agravada por dos fenómenos: sobrepeso-obesidad y desnutrición.

En la población masculina adulta el sobrepeso y la obesidad aumentó en zonas rurales, de 61.1% en 2012 a 67.5% en 2016. Para el caso de mujeres pasó de 68.9% a 74.7% durante el mismo periodo (ENSANUT, 2016). En el caso de la desnutrición crónica en menores de cinco años en zonas rurales fue de 20.9% versus 11.1% en zonas urbanas. *(Fuente: México Rural Siglo XXI, FAO y Coneval).*



El sector rural se enfrenta a:

- Poca incorporación de tecnologías e innovaciones.
- Desvinculación de la investigación con las demandas de los productores.
- Decreciente disponibilidad de agua y uso ineficiente de recursos a nivel parcelario.
- Efectos negativos del cambio climático, así como deterioro de recursos naturales.
- Poca articulación entre diferentes agentes que intervienen en las cadenas de valor.

Fuente: FAO

¿Cómo Educampo promueve la sostenibilidad de las comunidades rurales?



Organización

A través de la organización y asociatividad de las y los pequeños productores se atiende el desarrollo económico al promover formación de empresas rurales y generar economías de escala. Se logra un impacto al transformar además su visión de garantizar la seguridad alimentaria de las familias rurales, al contar con los ingresos que permiten el acceso a alimentos.

Proyecto Productivo

Une a las y los pequeños productores al ponerse objetivos, metas y retos en común. Permite cristalizar en una acción lo que se puede realizar con miras a un mercado formal que les deja un margen de ganancia.

Educación Social Básica

Al trabajar con las personas es importante fomentar la participación y la autocrítica, para lograr su empoderamiento consciente al comprender que la persona es el autor de su propio desarrollo.

Proyectos de Alto Impacto



En Pro de la Mujer



Educampo Granos



Agricultura Inclusiva



Sembrando Salud





Esto se cristaliza mediante los proyectos de alto impacto, en los que se obtuvieron los resultados que se muestran a continuación:

Resultados 2019



3,070

Adultos Atendidos
Directamente



409

Infantes Atendidos
Directamente



185

Agentes de Cambio
Capacitados



9,210

Dependientes
Económicos



1,047

Empleos
Generados



1,110

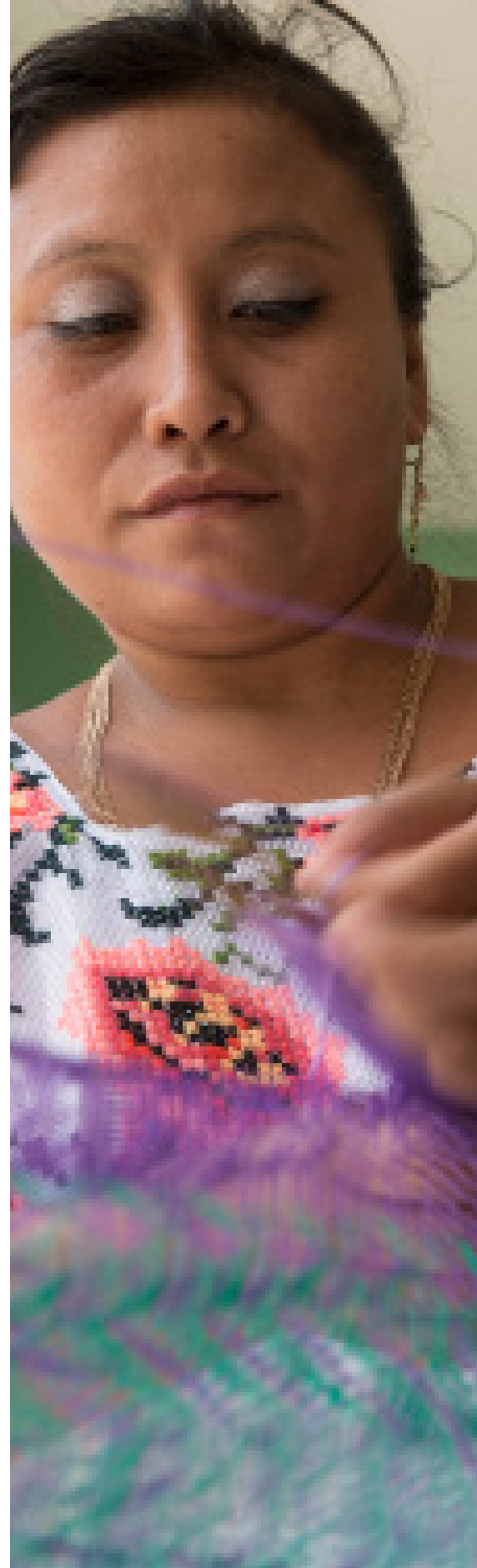
Miembros de
Organizaciones
Asesoradas

Recursos movilizados para proyectos de Alto Impacto

Recursos invertidos para Proyectos de Alto Impacto (mdp).

Educampo granos	6.8
En Pro de la Mujer	5.3
Agricultura inclusiva	3.7
Sembrando salud	1.1
Otros	1.7
Total recursos ejercidos para proyectos	18.6

Cifras basadas en los Estados financieros 2019 de Educampo auditadas por *Salles Saint Grant Thorthon*.





Avances Generales en los Indicadores Organizativos



56%

Iniciando proceso formativo



12%

Emprendedores



13%

Micro empresarios



19%

Integrantes de empresas 2o nivel



	Grupos	%
Nivel 1	120	0.48
Nivel 2	32	0.13
Nivel 3	39	0.16
Nivel 4	56	0.23
Nivel 5	0	0.00

Total: 247 grupos





Datos socioeconómicos de la población que...

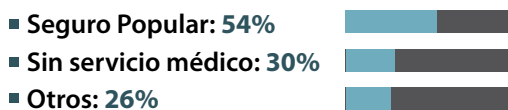
Bloques de edad



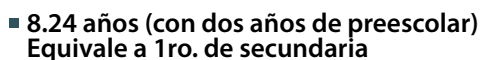
Hablante de lengua indígena



Servicio Médico



Instrucción Académica

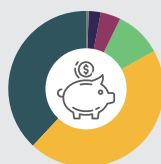
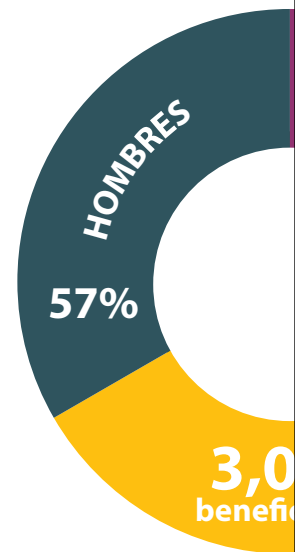


Estado Civil

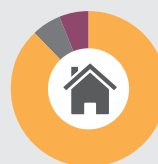


Integrantes de sus familias: 3.4 personas

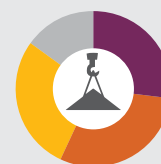
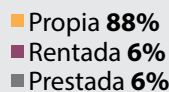
Dependientes económicos: 3.3 personas



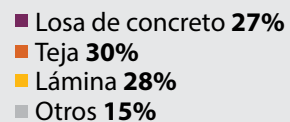
Socioeconómico



Casa



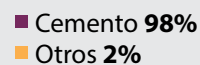
Techo



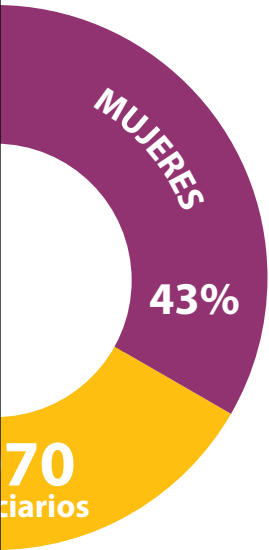
Paredes



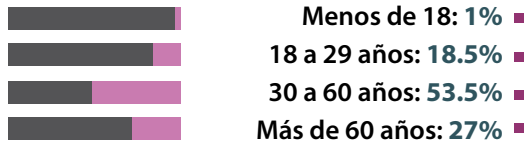
Piso



Conómicos de atendemos 2019



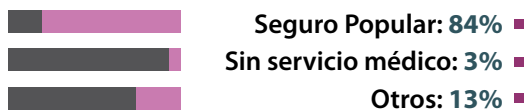
Bloques de edad



Hablante de lengua indígena



Servicio Médico



Instrucción Académica

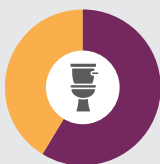
9.17 años (con dos años de preescolar)
Equivale a 2do. de secundaria

Estado Civil



Integrantes de sus familias: 4.2 personas

Dependientes económicos: 3.1 personas



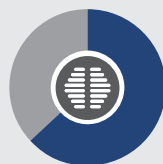
Sanitarios

■ Con WC **70%**
■ Fosa séptica y letrina **30%**



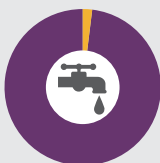
Luz eléctrica

100%



Drenaje

58%



Agua potable

98%



Módem

7%

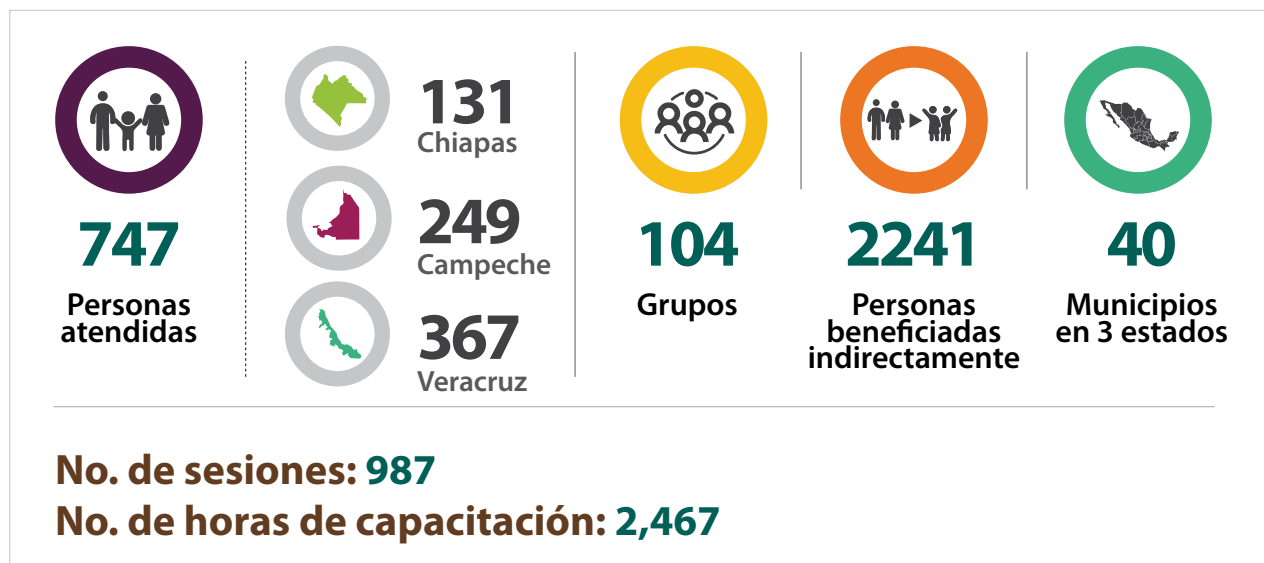


Celular

30%

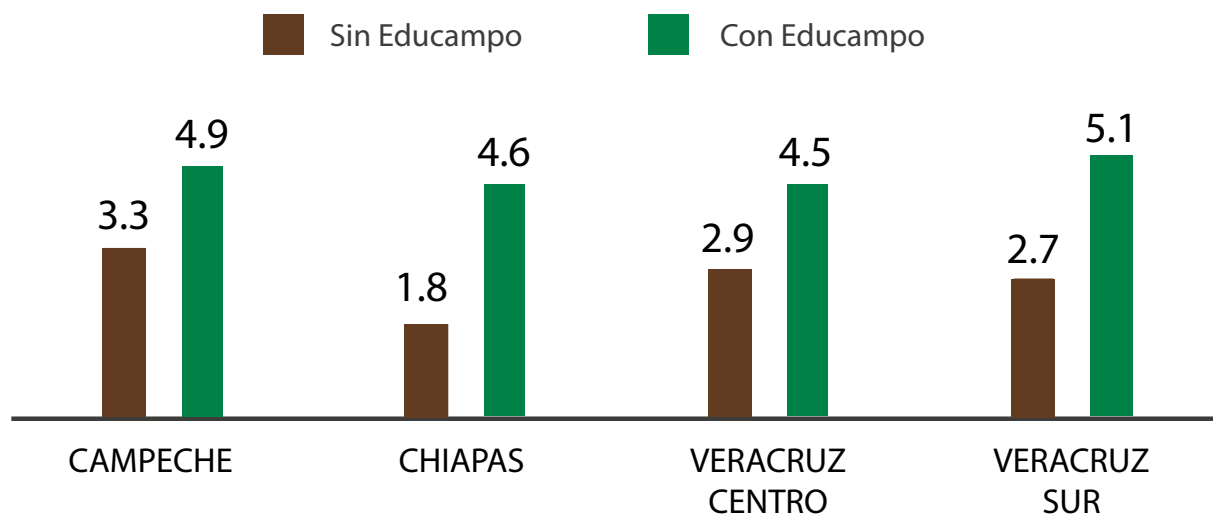


Programas de Alto Impacto: Educampo Granos



Rendimiento productivo

(toneladas por hectárea)



Producción



100%

de productores con seguro y crédito agrícola



+3,900

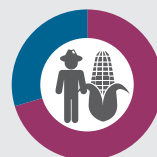
hectáreas sembradas en total



3,800

Toneladas producidas

- 94% comercializado
- 6% de autoconsumo



70%

de los productores cumplen con los estándares de calidad del maíz determinados por el mercado.



63%

de grupos con registro ante la SHCP



95%

de grupos gestionaron recursos económicos, materiales o de capacitación en 2019.



Testimonios

“Yo sembraba puras semillas criollas y el rendimiento era de dos toneladas por hectárea, pero en mi primer año con la Fundación coseché seis toneladas. Gracias a Educampo he aprendido a valorar mi cultivo y a mantenerlo limpio. Desde que inició el programa he visto como mi calidad de vida y la relación con mi familia ha mejorado, por eso le agradezco a Educampo el trabajo que hace por nosotros.”

Jacinto Pioquinto Campos

Cerro Alto, Mpio. Cotaxtla

Grupo: Visionarios de Cerro Alto

Grupo Productores del Progreso de Loma Angosta

“Nosotros hemos avanzado porque estamos unidos”

Jesús Cruz, presidente del grupo

El grupo Productores del Progreso de Loma Angosta, está integrado por 15 productores de maíz y radica en el estado de Veracruz, es uno de los grupos que conforman la Unión de Productores y Comercializadores del Campo Veracruzano.

Ha sembrado en conjunto desde dos hasta 21 hectáreas, teniendo un rendimiento promedio entre 6 y 8 toneladas por hectárea; con el fin de generar una caja de ahorro, la cual les permite fomentar la economía en el grupo a través de préstamos con intereses, que son reinvertidos en el grupo.

Su organización está basada en comités:

- **Comité de venta de fertilizantes.** El grupo vende desde hace tres años fertilizantes.



- **Comité de maquinaria.** Uso y renta de la maquinaria: tractor, trilladora, arado, remolque y rastra.
- **Comité de tortillería.** Las ganancias de los fertilizantes lo invirtieron en la construcción de una tortillería en el 2019. Una parte de la cosecha la destinan a este negocio, el cual cuenta con un sistema de repartición en localidades cercanas.

Caja de ahorro: \$55,000.00

Utilidad anual de venta de fertilizantes: \$20,000.00

Utilidad en la maquinaria en 2019: \$108,000.00

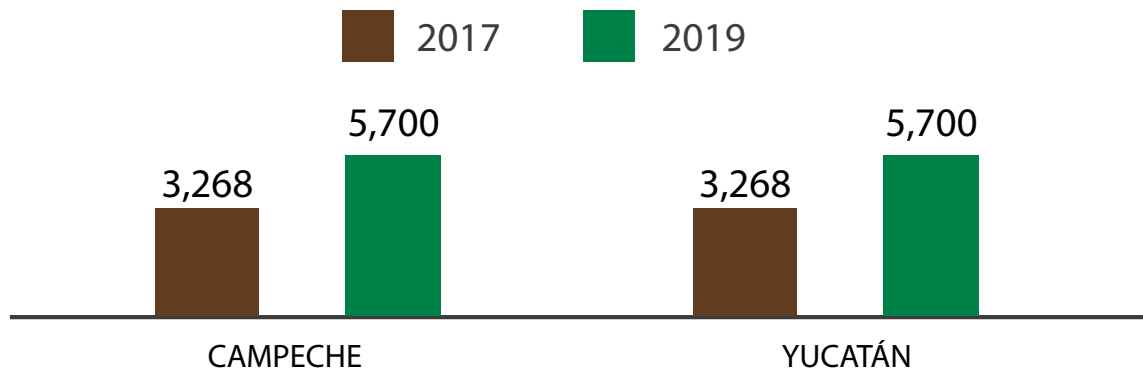
Utilidad en tortillería en 2019: \$10,000.00



Programas de Alto Impacto: En Pro de la Mujer



Ingresos mensuales



Productores con Educampo	Campeche	Yucatán
Aumento en ingreso mensual individual	\$2,432.00	\$273.9

Producción	Comercialización	Administración
 <ul style="list-style-type: none"> 16 miliponarios con 660 cajas o jobón y 660,000 mil abejas 	 <p>No. productos por línea productiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> Miel melipona: 11 Textiles: 10 Pan: 25 Jamaica: 4 Tostadas: 12 	 <p>\$3,011,223 Total de ventas anuales en 2019</p>
 <p>40 talleres de transformación con maquinaria</p>		 <p>12 grupos con registro ante la SHCP</p>  <p>76% grupos que gestionaron recursos en el 2019</p>

Testimonios



Manuela Yam Pech
Tekax, Yucatán
Grupo Flor de Jazmín

“Antes me dedicaba a hacer hilo de hamaca e hilo contado, pero me quedaban muy pocas ganancias, junto con una cuñada buscamos otro tipo de oportunidades y encontramos a Educampo. Con el grupo me he dedicado a trabajar con las abejas meliponas, su cuidado me mantiene muy activa. Nosotras ya hemos tenido apoyo del INPI y el grupo cuenta actualmente con 48 colmenas, gracias a las capacitaciones hemos aprendido a convivir entre nosotras, también aprendimos a crear jabones, cremas; cosas que hace años no hubiera imaginado, el apoyo de Educampo nos ha brindado diferentes posibilidades económicas.”





Saasil kab
Oxkutzcab, Yucatán
9 integrantes

Saasil kab (Miel Clara en maya), grupo radicado en el municipio de Oxkutzcab, en Yucatán, lleva dos años trabajando con Educampo y en 2019 concluyó con éxito la etapa dos de la matriz de madurez empresarial.

Este grupo de mujeres mayas ha gestionado recursos en diversas instituciones como INPI, PACMYC, con el propio Ayuntamiento de Oxkutzcab y con otras instituciones. Gracias a los recursos obtenidos el grupo construyó un segundo meliponario con lo cual lograron aumentar sus colmenas y protegen así alrededor de 69 mil abejas meliponas. El grupo está construyendo un taller de transformación de la miel con recursos obtenidos de sus ventas de productos.

Saasil kab es un grupo de productoras muy organizadas y unidas, estas cualidades les ayudaron para que durante el 2019 reportaran más de 79 mil pesos como ingresos totales. Los ingresos son el resultado de la comercialización de jabones, cremas facial y corporales, jarabes y shampoo, todos estos productos se elaboran teniendo como base la miel melipona pura.

Programas de Alto Impacto: Agricultura Inclusiva



Productos por estado



Chiapas

- Mango Ataulfo
- Plátano Chifle



Morelos

- Limón
- Jitomate
- Aguacate



Campeche

- Chile Habanero
- Pepino
- Calabaza
- Sandía
- Limón
- Cilantro
- Jitomate
- Limón Persa



Yucatán

- Calabaza
- Pepino
- Chile Habanero
- Jitomate
- Limón
- Cilantro



Veracruz

- Chile Soledad
- Hortalizas



Organización



37%

de las personas compraron, sembraron y vendieron de forma grupal.

Producción



30%

de reducción en los costos de producción.

Comercialización



8.1

millones de pesos ascendidos en ventas totales.

Administración



6

grupos cuentan con alta en el SAT para la facturación.

Programas de Alto Impacto: Sembrando Salud

Tatalpa



600
Personas
atendidas

Sayula



400
Personas
Atendidas



2
Municipios
en Jalisco

No. de sesiones: **207**

No. de horas de capacitación: **103**

Tatalpa



Cintura

50%

de los participantes
bajó tallas de cintu-
ra de la primera a la
segunda toma.



Sobrepeso

1a. Toma:

• **41.6%**

2da. Toma:

• **38.4%**





Sayula



Glucosa

- 1ra. Toma:**
- 61% rango normal
 - 29% fuera de rango

- 2da. Toma:**
- 84% rango normal
 - 16% fuera de rango



Triglicéridos

- 1ra. Toma:**
- 69% no recomendable
 - 31% recomendable

- 2da. Toma:**
- 53% no recomendable
 - 47% recomendable

Profesionalización del sector. Alianza con Fundación ADO



Este proyecto busca impulsar el fortalecimiento de las OSC que operan en el país mediante programas de profesionalización y capacitación, desarrollando proyectos de mayor duración, incentivando elevar el impacto social, económico y cultural.

La propuesta considera que las y los participantes pueden convertirse en promotores comunitarios que repliquen el modelo de formación y acompañamiento para consolidar proyectos en los ámbitos productivos, organizativos y empresariales.

Cada uno de los participantes desarrollará una serie de competencias validadas que favorecen su participación en proyectos para la transformación social.



Resultados Cuantitativos



El **80%** de los participantes estarán capacitados y asumirán un liderazgo a través del desarrollo de proyectos productivos.



El **25%** del desarrollo del proyecto considera la sustentabilidad como parte de su estrategia.



El **80%** de los participantes están en posibilidad de generar un proyecto productivo que genere fuentes de Ingresos.

Diplomado en Desarrollo Rural para Organizaciones de la Sociedad Civil

Desde el inicio me dio un panorama y un conocimiento mucho mayor, viendo el desarrollo rural desde varios ámbitos."

José Misael
Centro de Investigación, Desarrollo Agropecuario, Servicio, Arte y Cultura A.C.
Estado: Oaxaca
Proyecto: Tlayudas

Dentro del diplomado una de las cosas que me parece más interesante es aprender a diversificar, aprender a ver otras oportunidades de negocio..."

"Me hace feliz seguir estudiando, conociendo más herramientas a distancia."

Mariana
Fondo para la Paz
Estado: Ciudad de México
Proyecto: Piloncillo

He visto como poder incentivar la economía y darles un valor agregado a los productos agrícolas."

"Yo recomendaría el diplomado porque está muy bueno y no sólo respecto a la información, sino en cuestión de la dinámica que lleva."

Aglaé
Timosepanpaleuaj A.C.
Estado: Puebla
Proyecto: Productos comestibles

¡Gracias!



FUNDACIÓN ADO®

Fueron metodologías que para mí fueron nuevas, muy llamativas."

"El diplomado es muy interactivo en todos los sentidos."

Jesús Alberto
Ecos de la Tierra Proyectos Productivos y Medio Ambiente A.C.
Estado: Chiapas
Proyecto: Apícola

Yo tenía la idea de que a los grupos de alta marginación había que atenderlos, enfocar el trabajo con programas asistenciales, ahora lo que veo – después del diplomado – es que el desarrollo de la empresarialidad es fundamental para poder generar riqueza y en ese sentido irá mi accionar"

José Luis
Profesionistas Trabajando por Guerrero
Estado: Guerrero
Proyecto: Hongo seta

Poco a poco el diplomado te va llevando de la mano para ir aterrizando tu proyecto."

"Siento que el diplomado es una oportunidad para poder desarrollar y ampliar nuestro campo laboral en el desarrollo rural."

Ivette
Soluciones Empresariales Innovaver, A.C.
Estado: Veracruz
Proyecto: Anturios





Jornadas por un México sin Pobreza Rural

Educampo organizó 3 jornadas “Por un México sin pobreza rural”, con el fin de acercar el campo a la ciudad y visibilizar así sus problemáticas y la importancia que éste tiene para la vida diaria.



1. Presentación del Informe Anual 2018

Los resultados del año 2018 fueron un reflejo de la sinergia entre empresa – sociedad civil; por ende, se presentó el especial: “Alianzas para el Desarrollo Rural: Impacto en el cumplimiento de los ODS”, en donde compartimos la experiencia y casos de éxito de nuestros aliados estratégicos.



2. Cine debate

Documental Tierra Mía

Llegó el momento de las manos que trabajan la tierra, herederas de una lengua y una conciencia ancestral que nunca olvidan el origen. Del México profundo, de sus milpas y sus frutos, para revalorar la relación cuerpo-espíritu.





3. Exposición fotográfica

El campo llegó a la Ciudad de México con la exposición fotográfica "Mi realidad, mi gente, mi campo", compuesta por 23 fotografías realizadas por agricultores y mujeres indígenas.



Gestionar para Lograr resultados

Equipo Educampo



Cómo apoyar a Educampo

Económico

- **Patrocina uno de nuestros programas.** Puedes hacer de nuestros programas de alto impacto tu proyecto insignia de Responsabilidad Social Empresarial.
- **Dona a través de Globalgiving,** si tienes una empresa, otórgales tarjetas de regalo que puedan donar a nuestros proyectos.
- **Mesa de regalos con causa:** Experimenta la alegría de ayudar a los demás, pidiendo a tus amigos que donen en lugar de comprar un regalo.
- **Apostando por familias rurales:** “Organiza reuniones con tus amigos y juega, sí, juega, reta y apuesta pequeñas cifras que después serán donadas a las familias rurales.





Donativo en Especie y Ventas con Causa

- **¿Tienes muebles de oficina y papelería?** Ayúdanos a seguir transformando la vida de familias rurales.
- **Compra productos con causa.** El mejor regalo que le puedes dar a tus colaboradores y aliados es hacerlos parte de una gran causa. Conoce los productos que realizan las mujeres beneficiarias de nuestro programa En Pro de la Mujer; haz tu pedido o invítanos a tu empresa/escuela.
- **Gorras Orgullosamente Agricultor.** Demuestra tu amor y pasión por el campo con estas gorras.

Tiempo

- **Voluntariado empresarial.** Incentiva a tu equipo a que apoye a nuestra causa con su talento y ofréceles la oportunidad de transformar vidas en el campo mexicano.
- **Servicio social y voluntariado:** "¿No sabes dónde realizar servicio social, prácticas profesionales o voluntariado? ¡Comparte tu talento con nosotros! Aprende en una organización con 57 años de experiencia."



Nuestros donantes



Cemex-Tec • Desarrollo Campestre las Bridas S.A. de C.V.
Embajada de Australia • FMC • Fomento Económico Mexicano
S.A.B. de C.V. (FEMSA) • Fundación AIEA • Fundación Omi
Fundación Pepe, A.C. • Fundación Televisa
Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A. DE C.V.
INEA • Laboratorios Senosiain S.A. de C.V. • Santander
SGS de México S.A. de C.V.

- **Adriana** Atilano
- **Alejandro** Díaz y Pérez Duarte
- **Alfonso** Antonio Castro Toledo
- **Alfonso** Solloa Junco
- **Alfredo** Espinosa
- **Antonieta** Téllez
- **Antonio** Creixell Ordorica
- **Araceli** Graciela Rosales
- **Arko** S.A. de C.V.
- **Asesores** de Oriente Agente de Seguros S.A. DE C.V. (Grupo Cardinal)
- **Blanca** Carrasco
- **Bufete** Matemático Actuarial
- **Carlos Homero** de los Santos Méndez
- **Chuy** Galván Villarreal
- **Claus** Von Wobeser
- **Colap** S.A. de C.V.
- **Corporación** Premium S.C.
- **Crisa Libbey** Mexico S. de R.I. de C.V.
- **David** Richards
- **Domingo Francisco** Javier Aguilera Medina
- **Enrique** Arellano Rincón Abogados S.C.
- **Erich** Vogt Sartorius
- **Federico** Trejo O' Reilly
- **Fernando** Casas Bernard
- **Fernando** Marcos Casas Bernard
- *Flint Hill School*
- **Gabriela** Martínez
- **Gerardo** Lozano Alarcón
- **Grupo** Nacional Provincial S.A.B.
- **Guillermo** Núñez Herrera
- **Home Depot** México, S. de R.L. de C.V.
- **Human** Capital Management S.A. de C.V.
- **Industrias y** Representaciones Gar-vel S.A.
- **Ingeniería** Dric, S.A. de C.V. (Jorge Sosa Quiroz)
- **Javier** Jiménez Espriu
- **Jorge** Alonso Coratella
- **Jorge** Familiar Haro
- **José Luis** Sánchez Mondragón
- **José** Porrero Lichtle
- **Juan Mauricio** Gras Gras
- **Laura Elena** Pallach
- **Laura** McEgan
- **Lázaro** Ortiz Zamora
- **Lesley** Téllez
- *Libbey*
- **Lorena** Sendra Creixell
- **Luz María** Amor Santoyo
- **Ma. Eugenia** Urreta Merino
- **Manuel** Papayanopulos Thomas
- **Mardoqueo** Staropolsky Nowalski
- **María Rita** Sendra Mata
- **María Teresa** Milanés García Moreno
- **Miguel** Mancera Aguayo
- **Nancy** Solano
- **Olivia** Jiménez
- **Paulina** García
- **Pollo Industrializado** de México S.A. de C.V.
- **Productora** de Fertilizantes del Noroeste S.A. DE C.V
- **Publicidad** Augusto Elías S.A. de C.V.
- *Safe Data Resources S.A. de C.V.*
- **Salvador** Milanés García Remus
- **Sergio Federico** Ruiz Olloqui Vargas
- **Thomas** Müller Gastell
- **Tu Casa Express** S.A. de C.V.
- **Victoria** Ortiz

Directorio

Directorio Institucional

Rosa María Gómez Sosa
Directora General

Mónica Ballesteros Pérez
Directora de Administración y Finanzas

Víctor Mateos Ventura
Director de Operaciones

Gabriela Martínez López
Directora de Vinculación Estratégica



Informe **ANUAL**

2 0 1 9

La Quemada 40, Col. Narvarte, CDMX,
México, 03020
tel. 5530.0442 / 5530.0443

www.educampo.org.mx
Educampo México

