



Informe Anual 2017

Contenido

Página

▶ Acerca de Educampo	4
▶ Misión	
▶ Visión	
▶ Estrategia 2013 – 2018	
▶ Principios y Valores	5
▶ Acreditaciones y Evaluaciones	
▶ Ética e Integralidad	
▶ Carta del Presidente	6
▶ Los Retos a enfrentar en el Campo Mexicano	7
▶ Modelo de Intervención para el Desarrollo Rural	9
Desarrollo Rural Impulsado por Educampo	
▶ Áreas de formación mediante las empresas sociales	
▶ Empresa rural con espíritu cooperativo	10
▶ Presencia de Educampo	
▶ Perfil socioeconómico de población beneficiaria	11
▶ Programas de Alto Impacto	12
▶ Educampo Granos	
▶ En Pro de la Mujer	14
▶ Acompañamiento Nutricional	16
Resultados de Guía de Aprendizaje	
▶ Mi Ser Mujer	18
▶ Agricultura Inclusiva	20
Avances generales en los indicadores económicos	21
Resultados globales en el proceso formativo de los grupos	22
▶ Inversión Social de Alto Impacto	23
AGRIQUE: Agricultores Queretanos, U.S.P.R. de R.L. de C.V.	
▶ Educación y Alternativas de Profesionalización para el Sector Rural	25
▶ Encuentro Nacional Educampo 2017	27
▶ 55 años... ¡Sembrando Trabajo!	28
▶ Gestionar para Lograr Resultados	29
▶ Informe del Comité de Auditoría	
▶ Estados Financieros	
▶ Equipo Educampo	32
▶ Directorio	33
▶ Asociados Patronos	34
▶ Donantes	

Acerca de Educampo

Misión

Promover el aumento de productividad y el desarrollo humano de los productores y sus familias de manera integral.

Visión

Las familias rurales de bajos ingresos de México, tienen un nivel de vida digno, sustentable e independiente.

Estrategia 2013–2018

Realizar proyectos de desarrollo rural a gran escala, replicables y exitosos que se conviertan en políticas públicas.



Educampo con el compromiso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

De los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, establecidos en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible (septiembre de 2015), Educampo trabaja con 11 de ellos:



Principios

- ▶ Respeto a la Dignidad de la Persona
- ▶ Solidaridad
- ▶ Subsidiariedad
- ▶ Eficacia y Eficiencia
- ▶ Respeto a la Naturaleza



Valores

- ▶ Integridad
- ▶ Honradez
- ▶ Respeto
- ▶ Lealtad
- ▶ Compromiso
- ▶ Discreción
- ▶ Excelencia
- ▶ Productividad



Acreditaciones y evaluaciones

La Fundación está dirigida bajo principios de gobierno corporativo, con transparencia, trazabilidad y rendición de cuentas.

- ▶ Acreditación de los Indicadores de Institucionalidad y Transparencia para las Organizaciones de la Sociedad Civil del CEMEFI.
- ▶ Análisis de la calificadora Confío, Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C.; que examina los estándares internacionales de principios de transparencia y buenas prácticas para las OSC's.



En Educampo, Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C. contamos con políticas de integridad que incluyen los siguientes elementos:

Ética e Integralidad

1. Un código de ética debidamente publicado y conocido, de aplicación estricta y obligatoria para todos los miembros y participantes: consejeros, directivos y colaboradores de Educampo.

2. Un sistema de sugerencias, quejas y denuncias para recibir comentarios internos y externos de manera telefónica y electrónica, garantizando la confidencialidad y asegurando que no existan represalias en contra de quien la envió. El sistema es administrado por el Comité de Auditoría del Consejo Directivo.

3. La privacidad y confianza son muy importantes en Educampo, por lo que nos aseguramos que nuestros beneficiarios, patronos, asociados, colaboradores y consejeros conozcan las medidas que adoptamos a través de nuestra Unidad Especializada de Atención al Público, la cual es responsable de salvaguardar la privacidad, integridad, tratamiento y protección de los Datos Personales, en apego a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP).

Conoce nuestra sección de Transparencia donde encontrarás nuestro Código de Ética, Línea de Denuncia y Aviso de Privacidad



Carta del Presidente



Ciudad de México, mayo de 2018

Estimados amigos y aliados,

A nombre de Educampo, Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., me es grato presentarles los resultados obtenidos durante el año 2017. Dichos logros se han alcanzado gracias a la confianza y el esfuerzo de personas e instituciones para impulsar uno de los sectores más desfavorecidos de México, pero con considerable potencial: el campo.

Desde hace 55 años, se ha marcado una pauta en el combate a la pobreza rural a partir de la conformación de sinergias empresa – sociedad civil a través de la inversión social de alto impacto; la cual ha demostrado generar cambios sociales sustanciales y a largo plazo en dicho sector. Ejemplo de ello es el caso de éxito de AGRIQUE – el cual se muestra en el presente informe -, unión de productores agrícolas que fue beneficiada por la Fundación de 2000 a 2005 y que trece años después de la finalización de la intervención es una empresa rural bien cimentada y con objetivos claros.

Nuestro objetivo como organización civil es que productores rurales conformen empresas, ideal de Don Lorenzo Servitje Sendra - pionero de la Fundación -, a quien día con día recordamos con estima y ejemplo de compromiso social, pues ha sido gracias a él que el campo mexicano está forjando otro camino, uno que incluye bienestar y desarrollo; así como un México más solidario y agradecido con el sector que lo alimenta diariamente.

Don Lorenzo, al ser un hombre interesado en las problemáticas sociales del país y en la solución de las mismas, impulsó a lo largo de su vida el cambio social, apoyando diversas causas desde el empresariado; una de ellas fue Educampo. Asociación civil que sigue trabajando con una estrategia enfocada en realizar proyectos de desarrollo rural a gran escala, tanto replicables como exitosos y con ello, convertirlos en políticas públicas. Durante el año 2017, implementamos tres programas: "Educampo Granos" con 977 beneficiarios directos, "En Pro de la Mujer" con 516 beneficiarias directas y 346 niños atendidos a través del acompañamiento nutricional que brinda el mismo programa y, por último, "Agricultura Inclusiva" con 602 beneficiarios directos.

En Educampo estamos convencidos de que más personas y empresas voltearán a ver al campo mexicano como un sector digno de inversión social para su propio desarrollo y para el país, generando así una suma de talentos, convicciones y anhelos que seguirán velando por un campo más justo y con mejor calidad de vida.

Cordialmente,

Alberto Castelazo y López
Presidente del Consejo Directivo

Ve el video de Don Lorenzo Servitje:
Legado de Convicción y Compromiso



Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), México es el segundo importador de alimentos *per cápita* a nivel mundial, esta situación hace evidente la vulnerabilidad que como sociedad tenemos respecto a la soberanía y seguridad alimentaria y, por ende, la imperante necesidad de elevación de la calidad de vida de la población rural, establecida en la Ley de Desarrollo Rural Sustentable.

La situación del campo va más allá de la seguridad alimentaria; si bien, la disponibilidad de alimentos es el resultado de un conjunto de factores como prácticas productivas, tecnología, financiamiento, infraestructura, clima, entre otros; al hablar del campo también nos referimos a la población que habita el sector rural y de la complejidad de la misma.

Los Retos a enfrentar en el Campo Mexicano



Se puede decir que existen tres campos en México: el primero, exitoso, tecnificado, exportador, generador de divisas; el segundo, con capacidad de producir para el mercado local, pero con bajos rendimientos, altos costos de producción y baja calidad; mientras que el tercero es el campo de subsistencia, en el que los productos generados son apenas suficientes - y en algunos casos ni siquiera - para alimentar a la familia que los produce. La distribución del ingreso, el acceso a educación, salud, alimentación sana y suficiente y, en general, las oportunidades de desarrollo están más limitadas en los últimos dos.

Los esfuerzos por impulsar al campo desfavorecido han sido variados. Históricamente se han destinado miles de millones de pesos en subsidios dirigidos a la infraestructura, compra de maquinaria, equipo e insumos; no obstante, el deseado desarrollo no llega, puesto que es necesario un mejor entendimiento de los retos de los hombres y mujeres que viven en las zonas rurales.

Si bien, existen técnicas, tecnologías e insumos que permitirían un incremento significativo en los rendimientos de la mayoría de los productos agropecuarios, normalmente estos no están al alcance de los pequeños productores, ya sea por falta de conocimiento o por falta de los recursos necesarios para adquirirlos. Es entonces que un esquema flexible de acceso a recursos crediticios se vuelve crítico; sin embargo, estos pequeños productores sin historial crediticio o garantías, no califican para los créditos de la banca comercial o incluso de la banca de desarrollo.



Una barrera adicional es la comercialización, ya sea por temas de calidad, liquidez, escala o logística; los pequeños productores no llegan a vender al último eslabón de la cadena comercial, conformándose normalmente con intermediarios locales que ofrecen precios bajos y malas condiciones de compra.

El enfoque que implementa Educampo para resolver los retos que enfrenta el campo es integral. Poner en primer lugar a la persona, a la potencialización de sus capacidades y habilidades, le devuelve la seguridad y la fe en sí mismo; también se impulsa la organización de grupos de primer y segundo nivel, con el objetivo de que estos pequeños productores alcancen la escala que les dé capacidad de gestión y negociación con clientes y proveedores. Asimismo, se capacita y acompaña a los grupos para que mejoren sus conocimientos técnico-productivos, comerciales y administrativos.

Es decir, a través de este acercamiento se logra no sólo un incremento en la productividad, sino que, con el desarrollo de las capacidades de las personas y los grupos, es posible que tengan acceso a mejores precios, mercados, crédito y por lo tanto mejores ingresos, mientras que paralelamente se genera tejido social a través de las relaciones interpersonales que se generan en los grupos; ejemplo de ello es que existen innumerables testimonios de productores y productoras que ante una contingencia familiar han contado con el apoyo moral y económico de su grupo.

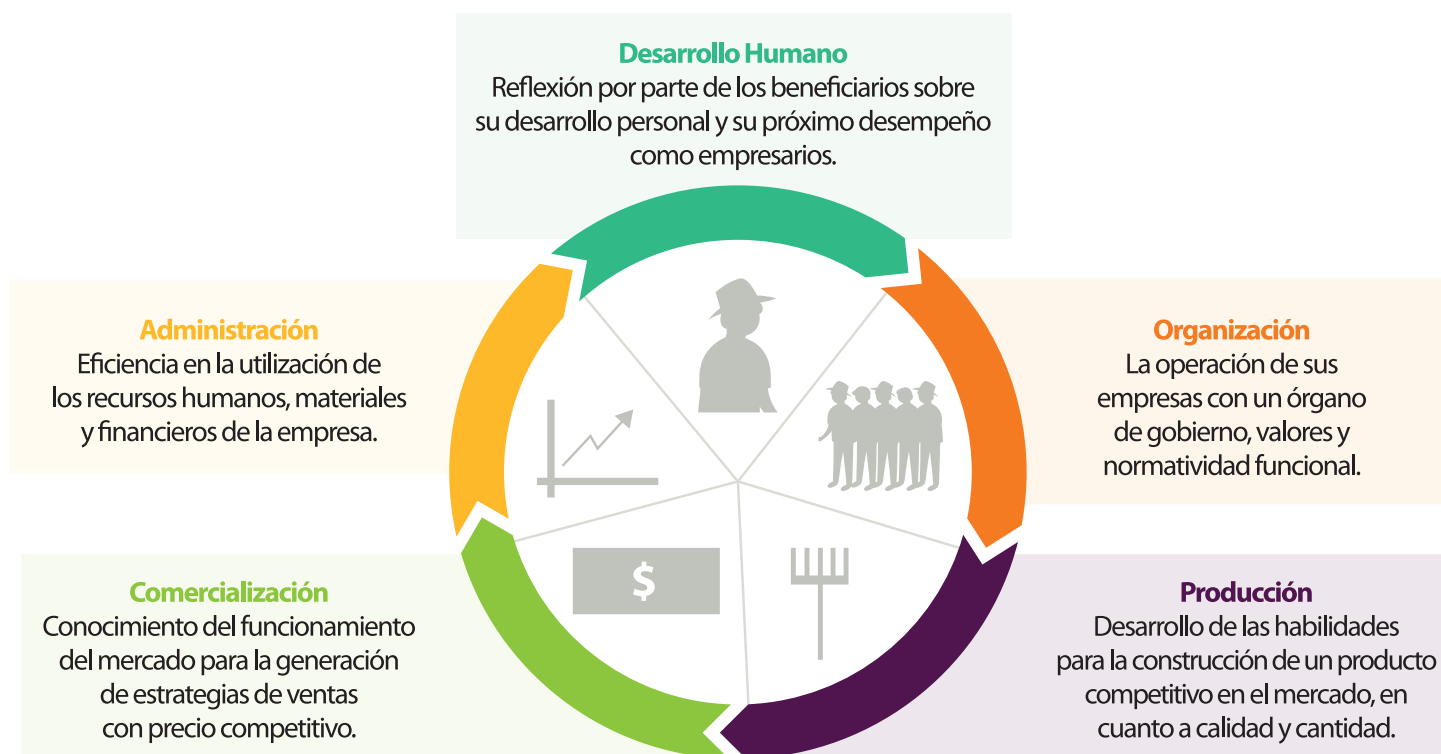
Aún hay muchos retos por superar; sin embargo, enfoques integrales que no sólo consideren el tema productivista y tengan una orientación humanista - como el de Educampo - serán los detonantes de procesos de desarrollo profundos que garanticen no sólo la producción de alimentos, sino el bienestar de las familias del campo.

Modelo de Intervención para el Desarrollo Rural

Impulso del Desarrollo Rural

A lo largo de 55 años, la Fundación ha generado un modelo de intervención integral que incluye un modelo educativo transversal denominado “Educación Social Básica”, enfocado en el desarrollo humano para promover el desarrollo social y económico. Dicho modelo origina que las personas por sí mismas mejoren su calidad de vida al tener la certeza de sus capacidades y habilidades y con ello tengan una participación activa en la toma de decisiones, en la construcción de comunidad y en el trabajo organizado para conformar una empresa rural.

Áreas de formación mediante las empresas rurales

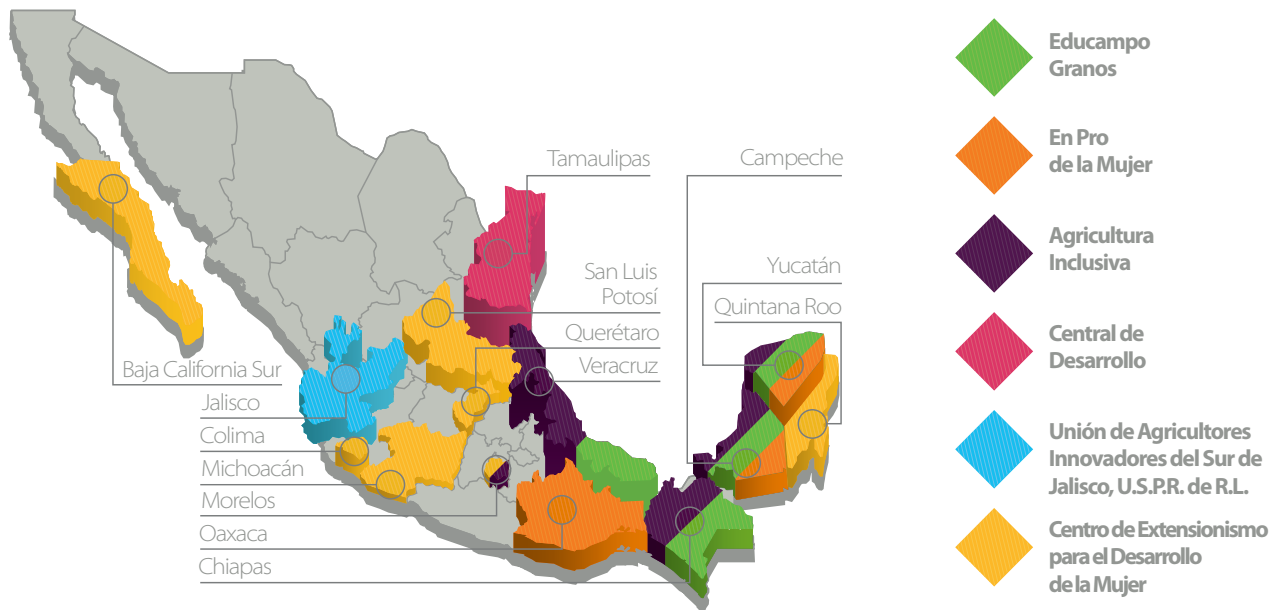


Empresa Rural con Espíritu Cooperativo

Etapas de formación



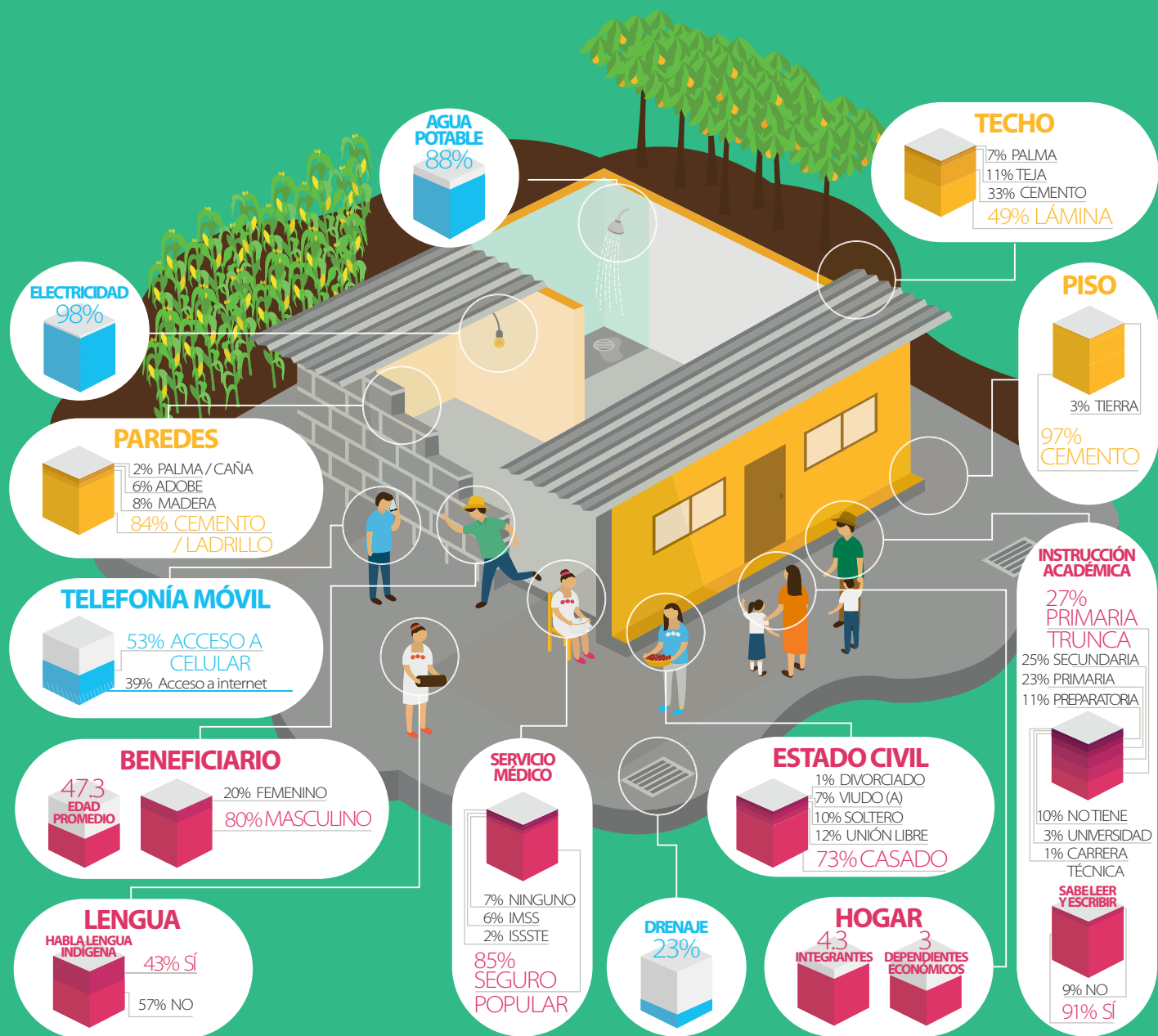
Presencia de Educampo



NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS DIRECTOS	2,441
NÚMERO DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS	
Programas de Alto Impacto Educampo	7,535
Centro de Extensión para el Desarrollo de la Mujer	2,551
Empleos temporales	3,601
Central de Desarrollo Tamaulipas	600
Unión de Agricultores Innovadores del Sur de Jalisco, U.S.P.R. de R.L.	120

NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS 16,848

Perfil socioeconómico de población beneficiaria

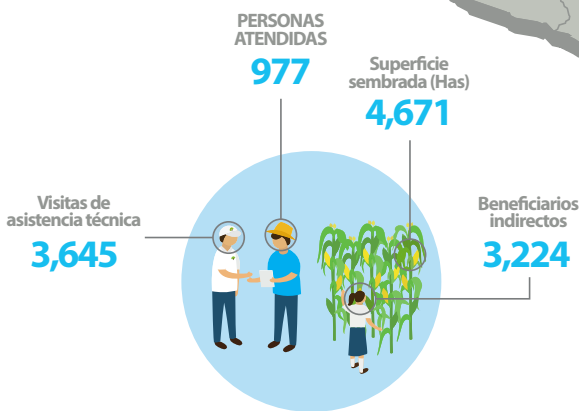
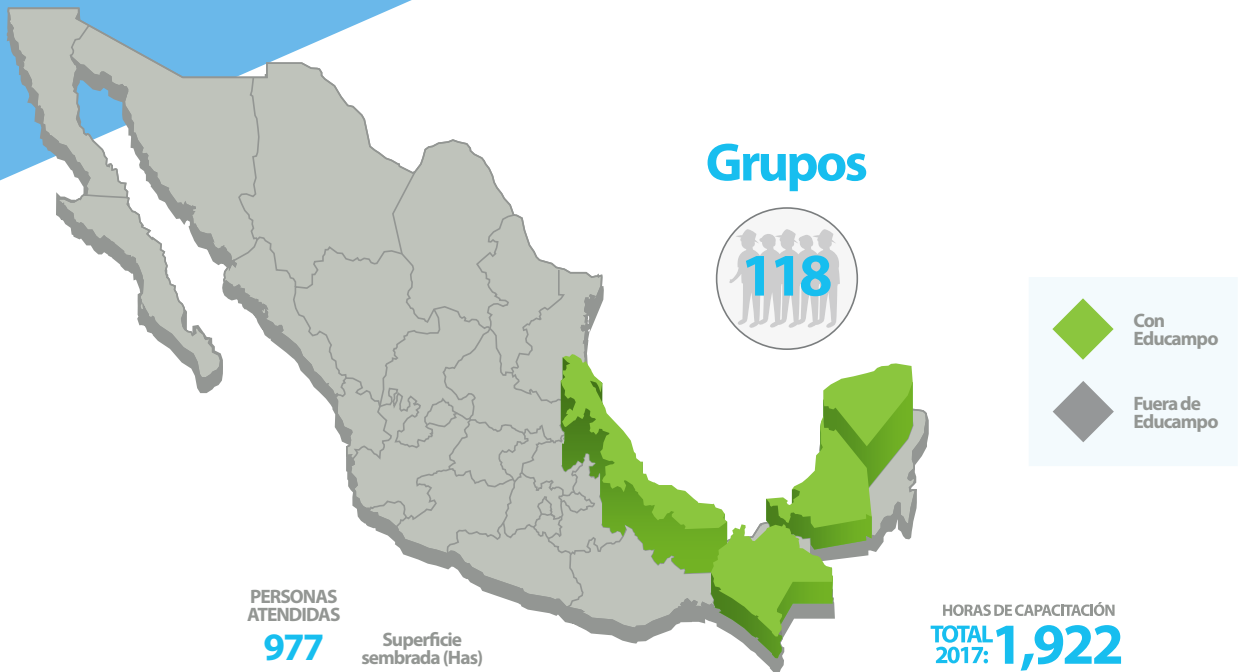


■ Servicios básicos
 ■ Características de vivienda
 ■ Beneficiario y familia

Educampo Granos

Objetivo del Programa

Mejorar la productividad de pequeños agricultores de granos básicos, como maíz y soya, a través del impulso de estrategias integrales que faciliten su organización, articulación con el mercado, gestión de tecnología agrícola y el aprovechamiento de esquemas de financiamiento; contribuyendo así a mejorar las condiciones de vida de los productores y sus familias.



HORAS DE CAPACITACIÓN
TOTAL 2017: 1,922



HORAS - HOMBRE
TOTAL 2017: 322,176



MAÍZ
Utilidad \$/Hectárea



MAÍZ
Rendimiento Ton/Ha



PRODUCTOS

Maíz • Soya

Al término de la intervención de Educampo en el Cono Sur del Estado de Yucatán, se constituyó legalmente La Unión APROMASY el 10 de noviembre de 2017, conformada por 19 grupos constituidos como Sociedades de Producción Rural e integrada por un total de 152 productores.

Caso de éxito

Asociación de Productores Mixtos Agropecuarios del Sur de Yucatán, U.S.P.R. de R.S. (APROMASY)

“Para poder llevar una buena administración de nuestra empresa, contamos con un consejo de administración, un consejo de vigilancia y estamos pensando en contratar a un equipo técnico especializado que nos permita mejorar las cosas - como a un gerente, un administrador y dos técnicos -.

Ya estamos cobrando el servicio de comercialización y asistencia técnica, así como algunas gestiones que estamos llevando a cabo; todavía seguimos buscando fuentes de financiamiento porque no hemos cubierto algunos conceptos de nuestro presupuesto. Este año ya estamos rentando una oficina, pero para el próximo ciclo hemos proyectado tener nuestro propio terreno y nuestras propias instalaciones; esperamos que más adelante podamos contar con nuestros propios silos y bodegas, medios de transporte y central de maquinaria. Todo ello nos permitirá ser más eficientes en nuestra empresa.”

José Isidro Uc Arceo,
Secretario de la Unión APROMASY



Número de SPRS	19	Rendimiento promedio
Número de productores	152	
Tiempo de participación en el programa	5 años	4.5 Ton/Ha
Municipios	Opichen, Santa Elena, Tekax, Tzucacab, Peto, Tahdziu y Chacsinkin; en Yucatán	1.7 Ton/Ha

Los productores son maya hablantes, tienen en promedio **6.3 años** de instrucción académica

Testimonio

Leobardo Reyes Flores

“A partir de que participo en el programa la vida ha sido diferente, no sólo para mí sino para todos mis compañeros del grupo; ya no batallamos para la siembra, pues hemos tenido buenas experiencias a partir de Educampo. La interacción con otros grupos y con los ingenieros nos ha servido de mucho; hay muchas recomendaciones que nosotros desconocíamos, esos pequeños detalles que han hecho la diferencia y que nos han sido de utilidad para elevar nuestros rendimientos.

Actualmente cosechamos en promedio 8.5 t/ha. mientras que antes teníamos rendimientos de 4 t/ha.

Mi familia y yo teníamos antes una casita de material con dos cuartos, ahora es una casa más grande y he comprado un terrenito, gracias a que he ido aumentando mis hectáreas cultivadas - comencé con 3 hasta llegar a 12 hectáreas -.

Educampo ha sido un respaldo muy fuerte para esta zona - para la comunidad -, puesto que antes las casitas eran de palma y ahora es raro ver una casita así porque el beneficio se ha extendido.”



Edad	49 años	Rendimiento en ciclo productivo otoño-invierno
Grupo	Unión de Productores Agropecuarios Viloría	
Tiempo de participación en el programa	5 años	8.5 Ton/Ha
Municipio	Isla, Veracruz	

Casado y con una hija de 13 años que acude a la secundaria, su esposa Deisy también participa en el programa

En Pro de la Mujer

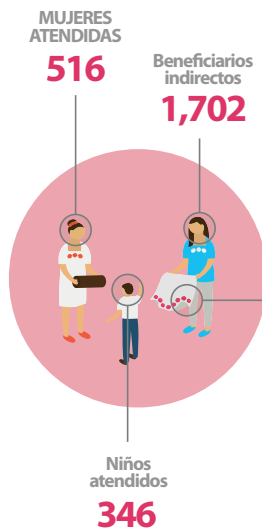
Objetivo del Programa

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias rurales de bajos ingresos impulsando el liderazgo y empoderamiento de mujeres - cabezas de familia - que les permita crecer y consolidar proyectos productivos rentables, hasta la generación de una empresa rural de carácter cooperativo dirigida por ellas.

Dicho programa también tiene como objetivo dar un acompañamiento nutricional a las mujeres beneficiarias y a sus hijos.



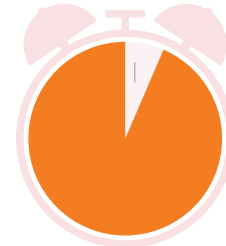
Grupos



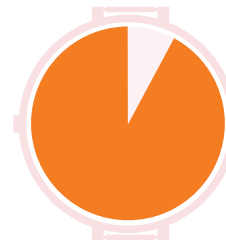
Producción
8 horas a la semana

Ingresos
1.2 a 2.6 Salarios mínimos

HORAS DE CAPACITACIÓN
TOTAL 2017: **2,310**



HORAS-PERSONA
TOTAL 2017: **345,114**



PRODUCTOS

Textiles · Panadería · Meliponicultura · Jamaica · Tostadas

Caso de éxito

Sociedad Cooperativa “U Boonil Balam” En Pro de la Mujer Yucatán

El 19 de diciembre de 2017 el grupo productivo de textiles “Pozo de Jaguar” - en Huechen Balam, Yaxcaba, Yucatán - firmó el acta constitutiva de la sociedad cooperativa, después de 5 años de trabajo con Educampo. Sus logros son:

1. Organizar y administrar de manera significativa el registro de ingresos, egresos y la utilidad, de manera que dos años atrás no llevaban ningún control de contabilidad.
2. En el área de comercialización ha destacado la parte de negociación y venta de los productos para la ciudad de Mérida, cabe mencionar que las socias de la cooperativa no salían anteriormente de su comunidad.
3. Han realizado una mejora continua de la calidad de los productos, en años atrás no utilizaban patrones o moldes para la elaboración de las prendas; al incorporarlos se logró una estandarización en la talla de las blusas.
4. Han desarrollado –como mujeres– confianza en sí mismas, cabe destacar que la participación y el expresar su opinión era mínima o casi nula.

El nombre de la sociedad cooperativa “U Boonil Balam” (maya) que significa “Los Colores del Jaguar” en español, está relacionado con la fundación de la localidad. Dicen que varios años atrás, un grupo de hombres estaba en la selva cuando encontraron vestigios de un asentamiento humano (posiblemente en los tiempos de la Guerra de Castas), vieron que junto al pozo se encontraba un jaguar (“Balam” en lengua maya), de ahí se deriva el nombre de la localidad “Huechen Balam”, que en español se traduce como “Pozo de Jaguar”.



Número de productoras	10
Edad promedio del grupo	41.6 años
Principales productos	Blusas bordadas a mano con diseños modernos

Las mujeres son maya hablantes, el 50% de las integrantes del grupo no asistió a la escuela, mientras que el otro 50% cuenta con nivel de instrucción académica en promedio de **3.6 años**.



Edad	32 años
Grupo	Getsemaní
Tiempo de participación en el programa	1 año 4 meses
Municipio	Hopelchen, Campeche
Línea productiva	Panadería

Es casada y tiene una hija de 7 años.

Testimonio Rosalba Che Osuna

Rosalba es una líder que ha logrado motivar a las integrantes del grupo para gestionar recursos y empezar a producir; como resultado de esta iniciativa, obtuvieron una batidora en comodato y con apoyo de Educampo lograron gestionar con FIRCO-SAGARPA un horno en coinversión, FIRCO aportó el 70% y el grupo 30%; además, han buscado capacitación especializada por cuenta propia para la producción de pan.

“A partir de la participación en el programa hemos aprendido a socializar, a hablar en público, a desarrollarnos más en la sociedad. Hemos aprendido que es necesario ir a tocar puertas para que nos puedan apoyar y salir adelante con nuestros planes.

A partir de las pláticas que nos da la nutrióloga hemos aprendido a remplazar los alimentos chatarra por frutas, a aprovechar las frutas de temporada y a dejar los refrescos embotellados; enfocarnos más a lo natural.

Si yo no estuviera participando en el programa sería una ama de casa sin tener metas”.

Uno de los objetivos del programa “En Pro de la Mujer” es contribuir a una mejor salud y nutrición de las familias de las mujeres beneficiadas, en especial de sus hijos e hijas menores de 12 años.

Acompañamiento Nutricional



En Pro de la mujer Yucatán

Número de mujeres	84
Número de grupos	23

70% de las mujeres logró reducir de peso

El peso reducido por mujer va desde los 200 gramos como mínimo hasta los 5.4 kilogramos como máximo

En conjunto se logró la reducción de un total de 92.9 kilogramos

Las mujeres que lograron una reducción de peso mencionaron que al cambiar sus hábitos de alimentación están haciendo frente al sobrepeso y la obesidad, ayudando a mejorar su salud y calidad de vida.

“Sí, hemos cambiado los hábitos de alimentación, no ha sido fácil pero ahora consumimos más verduras y menos refrescos embotellados”.

María Jesús Ek Uuh,
Grupo las Meliponas, Teabo, Yucatán

“Antes con que comiéramos era lo importante, ahora procuro que consumamos los tres grupos de alimentos”.

Guadalupe Castillo Basto,
Grupo Xunan Kaab, Oxkutzcab, Yucatán

Resultados de Guía de Aprendizaje

La elaboración, diseño e implementación de un instrumento técnico pedagógico permitió reconocer los diferentes niveles de aprendizaje alcanzados tras un proceso de enseñanza en temas nutricionales y fomento a la salud. Las guías de aprendizaje buscan, de manera didáctica, valorar -más que calificar- la apropiación de conocimientos por parte de las productoras con la finalidad de desarrollar hábitos saludables.



PORCENTAJE DE APRENDIZAJE

Yucatán
90%
Campeche
84%

Aplica, Analiza y Conoce

La guía sustenta tres aspectos esenciales para el aprendizaje:

1. Conoce.

Permite a las productoras contar con un acercamiento a temas teórico prácticos del área nutricional.

2. Analiza.

Otorga a las mujeres una visión crítica respecto a sus condiciones de salud y nutrimentales.

3. Aplica.

Refleja el apropiamiento de temas nutricionales y su puesta en práctica de manera cotidiana.

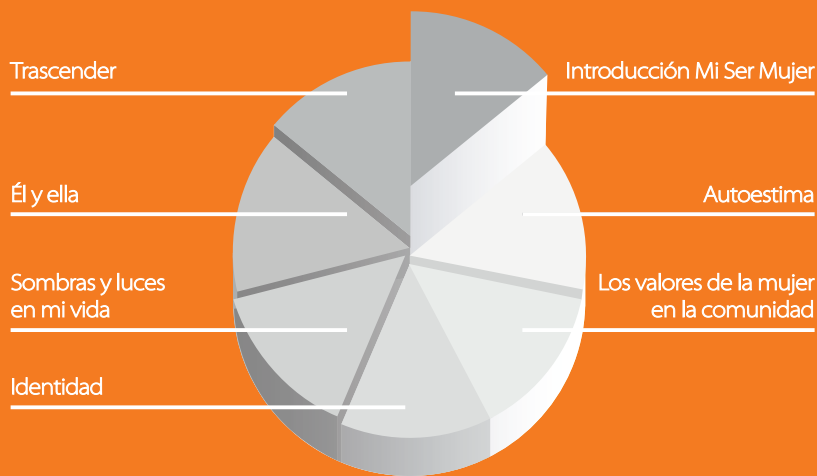


Mi Ser Mujer



Otro de los componentes del programa En Pro de la Mujer es el denominado “Mi Ser Mujer”; el cual se enfoca en la equidad de género y el empoderamiento de la mujer, la importancia de éste radica en el impulso de la autoestima de las beneficiarias para promover el desarrollo de herramientas personales que les ayuden a mejorar en cualquier ámbito de su vida, ya sea familiar, de pareja, organizativo, productivo y comunitario; posibilitando la autovaloración de las mujeres ante las necesidades de los otros.

Consiste en la impartición de talleres reflexivos que buscan concientizar a las mujeres sobre la importancia de su papel en su entorno. Las temáticas son las siguientes:



El empoderamiento es un proceso en el que –a partir de la adquisición de conocimientos, el trabajo entre iguales y el intercambio de experiencias de vida– las mujeres van aumentando su autoconciencia en términos de ideología, el control sobre sí mismas, y sobre los recursos materiales y no materiales; teniendo como resultado la disminución de la brecha entre géneros; es decir, disminuyendo desigualdades entre hombre y mujer dejando atrás la subordinación para convertirse en personas independientes y autónomas, capaces de decidir sobre sus propias vidas y defender sus decisiones.

El proceso de empoderamiento por el cual atraviesan las mujeres, se conforma de las siguientes etapas:



Testimonio

Inés Cruz Pérez

“Mi mayor sueño es sacar adelante a mi familia, a mis hijos y en cuanto al trabajo que tenemos, que logremos mejorar nuestro taller para que tengamos trabajo todas.

Mi mayor logro – tomando en cuenta las capacitaciones que hemos tenido – es valorarme a mí misma como mujer, sé lo que puedo hacer, sé que puedo hacer un buen trabajo y también en lo económico, sé que puedo generar ingresos para mi familia... siempre soñando en tener algo mejor.”



Edad	36 años
Grupo	Mujeres Unidas
Línea productiva	Tostadas de maíz
Tiempo de participación en el programa	9 años 8 meses
Municipio	Villa de Tututepec de Melchor Ocampo, Oaxaca

Tiene 3 hijos, una hija de 15 años y dos hijos de 12 y 17 años

Agricultura Inclusiva

Objetivo del Programa

En alianza con Fundación Walmart, tiene el objetivo de mejorar la productividad de pequeños productores agrícolas, mediante el desarrollo de capacidades, trabajo organizado y acompañamiento integral y preciso, para disminuir los costos de producción, acceder a compras consolidadas; así como alcanzar una integración comercial en mercados formales bajo condiciones más justas y equitativas.



Grupos



PERSONAS ATENDIDAS
602

Visitas de asistencia técnica
122

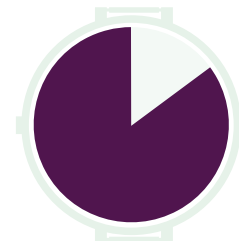
Beneficiarios indirectos
1,986



HORAS DE CAPACITACIÓN
TOTAL 2017: **102**



HORAS - HOMBRE
TOTAL 2017: **10,393**



Incremento de utilidad por kg respecto al año anterior



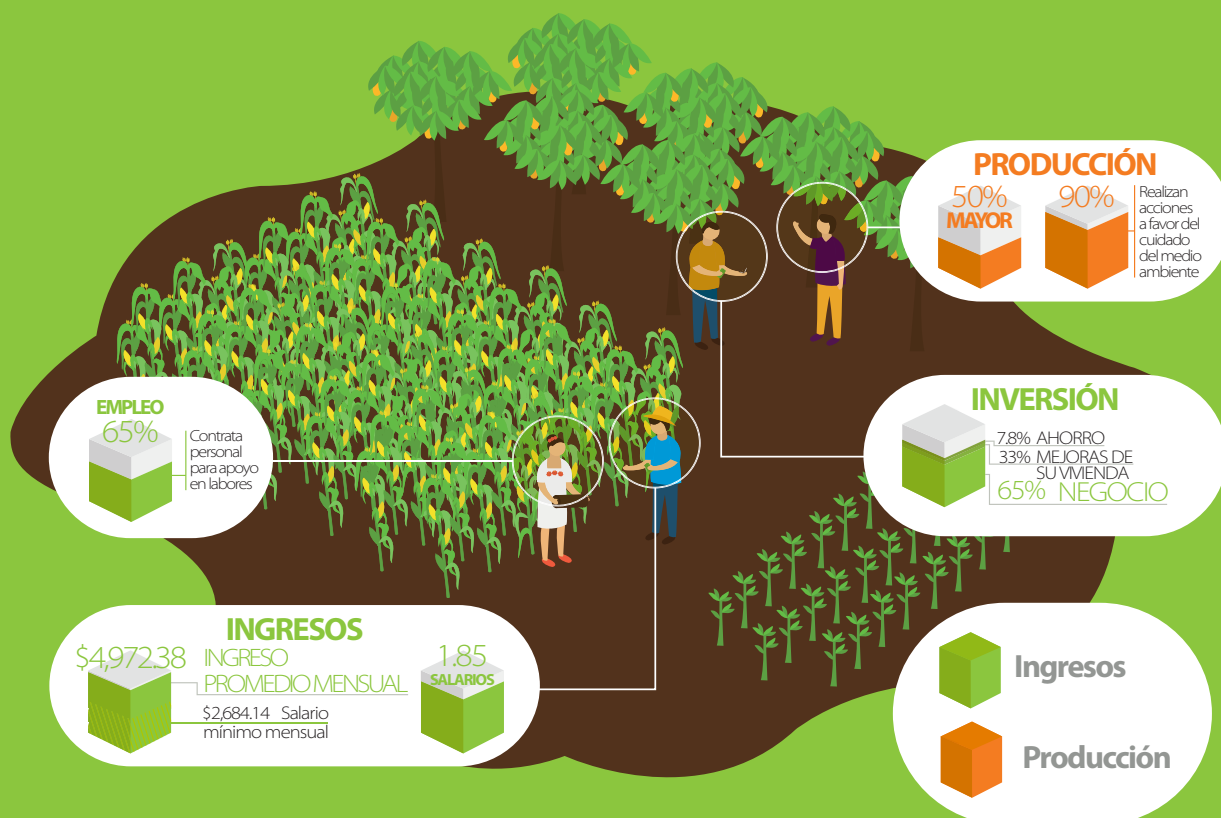
PRODUCTOS

Plátano Chifle · Mango Ataulfo · Calabaza · Chile Habanero · Pepino · Jitomate
Sandía · Aguacate · Limón Persa · Chile Soledad · Cilantro · Rábano · Cebollín



Avances generales en los indicadores económicos

► Programas de Alto Impacto de Educampo



Resultados globales en el proceso formativo de grupos



Inversión Social de Alto Impacto

AGRIQUE: Agricultores Queretanos U.S.P.R. de R.L. de C.V.



Doce años después de la intervención de Educampo, Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural y a través de su Central de Desarrollo en Querétaro, AGRIQUE se muestra como un caso de éxito de una inversión social de alto impacto. Es una empresa rural con avances sustanciales y una estructura consolidada.

Conocimientos aprendidos en Educampo e implementados como Unión

Anteriormente contrataban seguro agrícola con compañías privadas y posteriormente ellos mismos crearon su propio fondo de aseguramiento. Asimismo, generaron su propia área de asistencia técnica y transferencia de tecnología, la cual presta el servicio a los asociados en el modelo de producción sostenible y competitivo de granos en los siguientes componentes:

- 1) Labranza de conservación
- 2) Uso eficiente del agua
- 3) Manejo integrado de plagas y enfermedades
- 4) Nutrición balanceada

Por otro lado, desarrollan la producción artesanal de microbiología benéfica para la agricultura (BIO-Agrique), que consiste en la reproducción – de manera artesanal – de hongos y bacterias para el control de plagas y enfermedades, reduciendo así el uso de agroquímicos, mejorando las condiciones del suelo.

Por otro lado, realizan agricultura por contrato y venta directa a la industria con la compra de coberturas en la Bolsa de Chicago; así como la compra en común de insumos por volumen. Construyeron el centro de acopio de granos.

Organización



Infraestructura con la que cuenta la Unión

- ▶ Edificio para oficinas
- ▶ Terreno de mil quinientas hectáreas
- ▶ Caseta de vigilancia y laboratorio de calidad
- ▶ Báscula camionera (70 toneladas)
- ▶ 2 silos metálicos para almacenamiento (7,500 toneladas)
- ▶ Bodega de lona (2,500 toneladas)
- ▶ Elevadores de granos
- ▶ Fosa de descarga
- ▶ Volcador de camiones
- ▶ Silos de húmedos (270 toneladas)
- ▶ Área de cribado y encostado
- ▶ Cribadora y encostadora
- ▶ 145 paneles solares
- ▶ Instalaciones eléctricas bidireccionales

Alianzas más importantes que tienen con otras instituciones o proveedores de servicios

- ▶ FIRA, para líneas de crédito, agricultura por contrato, capacitación y transferencia de tecnología.
- ▶ Financiera Nacional para el Desarrollo, para financiamiento y apoyos tecnológicos.
- ▶ Principales marcas de semillas de maíz (Asgrow, Dekalb y Aspros) para mejores precios en la semilla.
- ▶ INIFAP Querétaro, para la transferencia de tecnología.
- ▶ SPR Fracción las Fuentes de Cortázar, Gto., en microbiología para la agricultura.
- ▶ AGRO Asemex para lo referente al Fondo de Aseguramiento.
- ▶ OINFA Gto., para la supervisión del Fondo de Aseguramiento.
- ▶ Productos del Campo Ejido Lira, S.P.R. de R.L. de C.V.

Principales compradores

- ▶ Agroindustrias Guerrero Azteca, S.P.R. de R.L.
- ▶ Grupo Modelo, S.A. de C.V.
- ▶ Agro Agil, S.P.R. de R.L. de C.V.
- ▶ Grupo Lavín, S.A.
- ▶ Ganaderos de Ezequiel Montes
- ▶ ABSI 70, S.P.R. de R.L.



“La organización es el único camino para salir adelante, es difícil trabajar unidos, pero es el único camino donde podemos derrotar la pobreza. Es necesario realizar reuniones periódicas donde se ventilen cada uno de los proyectos y los problemas para ahí resolverlos.

Valores como la transparencia, la honestidad, el respeto y el orden deberán ser cultivados todos los días; en la empresa u organización se deben de respetar las formas de pensar, vestir y hablar - todos somos iguales -, es importante que se cuente con disciplina en el manejo de las finanzas, un profesional para cada cosa.”

Ing. Olivero Magdaleno Fajardo
Gerente General



Educación y Alternativas de Profesionalización para el Sector Rural

Los actuales retos del sector rural –aunados a los niveles de marginación y pobreza que se presentan en dicha población– permean en la necesidad de contar con alternativas de formación, profesionalización, capacitación y educación, a fin de mitigar los diferentes rezagos del medio rural e incentivar la competitividad de las personas.

Educampo ofrece una alternativa educativa en la cual se busca profesionalizar los conocimientos, capacidades, habilidades y competencias que las personas vinculadas con el sector rural han desarrollado de forma implícita.

Competencias acreditadas:

- ▶ Impartición de cursos comunitarios
- ▶ Diagnóstico de las necesidades comunitarias
- ▶ Planeación de cursos
- ▶ Evaluación de aprendizajes
- ▶ Diseño de cursos de capacitación
- ▶ Diseño de instrumentos de evaluación
- ▶ Desarrollo de materiales didácticos

- ▶ Coordinación de acciones para la puesta en marcha de proyectos del sector rural
- ▶ Coordinar a los integrantes del grupo de beneficiarios del proyecto de inversión rural

Acciones relevantes en 2017

- ▶ 3 Certificaciones CONOCER por modelo de competencias para cursos externos y Diplomado

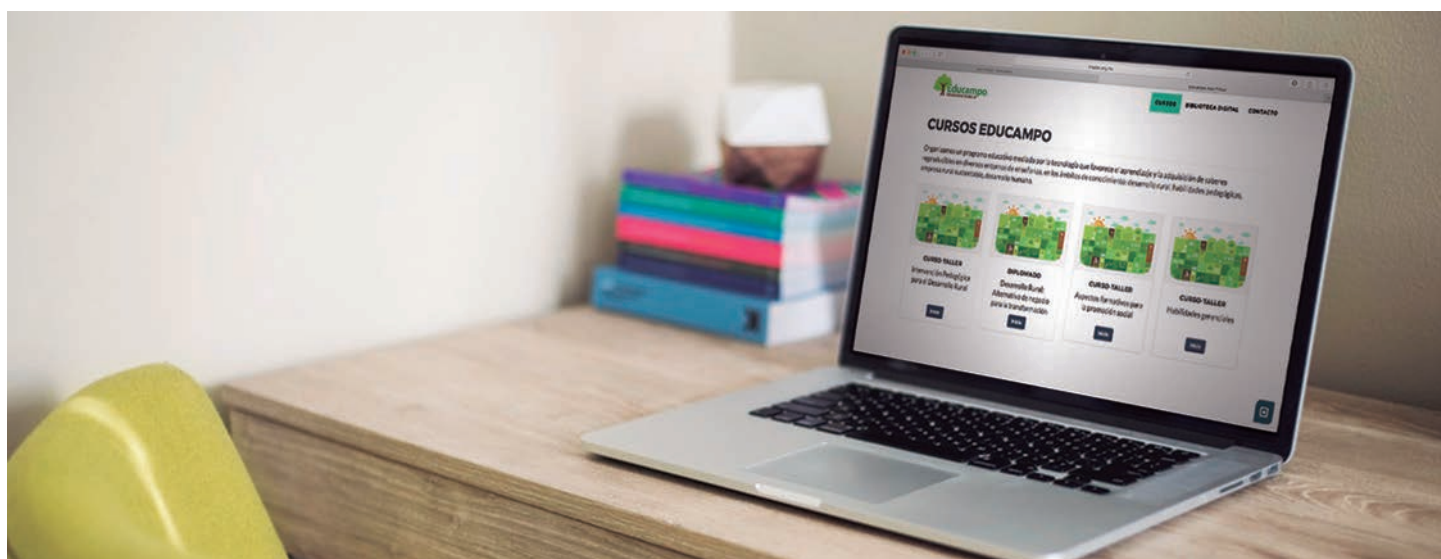
Nuestra actual oferta educativa está enfocada en dos ámbitos. El primero dirigido a productoras y productores mediante el modelo de Educación Social Básica, que busca esencialmente que las personas emprendan y transformen sus condiciones de vida a través de una serie de conocimientos que se concretan mediante la participación activa y generación de empresas rurales con espíritu cooperativo.

El segundo está dirigido a colaboradores, profesionales del sector rural, estudiantes o personas con capacidades para la transformación social del medio rural; quienes a través del uso del Aula Virtual Educampo pueden acceder a una serie de contenidos desarrollados para incentivar la actualización de conocimientos, acceso a recursos digitales, acreditación y certificación de competencias.

De manera específica, Educampo cuenta actualmente con dos cursos: *Intervención Pedagógica para el Desarrollo Rural* y *Aspectos Formativos para la Promoción Social*, así como un *Diplomado en Desarrollo Rural*; cada uno diseñado para fomentar aprendizajes que permitan renovar la perspectiva del desarrollo rural, acorde a las necesidades imperantes en la nueva ruralidad.

Esta oferta educativa está sustentada en el modelo por competencias para que los participantes puedan acreditar sus conocimientos. Asimismo, los cursos y diplomados están inscritos en el Registro Nacional de Cursos de Capacitación basados en Estándares de Competencia (RENAC), perteneciente al CONOCER y Secretaría de Educación Pública, otorgando validez curricular para quienes acreditan los cursos en cumplimiento a los estándares establecidos.

Educampo ha impulsado a lo largo de su historia una visión del desarrollo rural que busca la transformación en la calidad de vida de las personas, con la actual oferta educativa se fortalece esta visión y perspectiva de ampliar las posibilidades de un medio rural más inclusivo.



Encuentro Nacional Educampo 2017

- ▶ Encuentro Nacional Educampo 2017 espacio de reflexión para el combate a la pobreza rural
- ▶ Sociedad civil, gobierno y empresariado trabajan por el impulso del campo mexicano
- ▶ Educampo trabaja por once de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para impulsar al sector rural

Bajo el lema “Resolvamos el problema de raíz”, Educampo, Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural celebró el XXXIX Encuentro Nacional 2017 en Mérida, Yucatán; estado en el cual ha concentrado esfuerzos para impulsar la agricultura, la meliponicultura y los textiles artesanales.

En dicho evento, el eje rector fueron los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030; ya que son un reto a implementar en el combate a la pobreza rural en México y permiten resolver el problema de raíz en las comunidades rurales; las cuales enfrentan problemáticas como pobreza, desnutrición, falta de seguridad alimentaria, migración, entre otras.

Uno de los momentos más emblemáticos fue la firma del acta constitutiva de la Asociación de Productores Mixtos Agropecuarios del Sur de Yucatán, U.S.P.R. de R.S. (APROMASY), conformada por 152 productores yucatecos beneficiarios de Educampo, quienes darán desarrollo y sustentabilidad en la zona.

El Presidente del Consejo Directivo de Educampo, Don Alberto Castelazo y López mencionó que es así como organizaciones civiles y gubernamentales del sector agroalimentario reafirman - a través de este Encuentro Nacional - que México puede llegar a ser potencia mundial en dicho ámbito si se impulsan políticas públicas de coinversión con la iniciativa privada y las organizaciones; proceso que Educampo realiza, consciente del potencial del campo mexicano para combatir la pobreza y alimentar a la población nacional.

Por su parte, la Directora General de Educampo –Citlali Fuentes Morales– señaló: “¡Sabemos que podemos resolver el problema de raíz! Entendiendo como problema la falta de recursos tecnológicos, la ausencia de capacitación y asesoría técnica, así como la falta de financiamiento y oportunidades de mercado; causas que resultan en efectos sustanciales como pobreza rural, riesgo de seguridad alimentaria, rezago social y educativo y migración, que impiden que miles de familias puedan vivir dignamente de su trabajo.”



¿Quiénes lo hicieron posible?

Patrocinadores

- ▶ Bimbo
- ▶ Fertilizantes Tepeyac
- ▶ Alpura
- ▶ NRM Comunicaciones
- ▶ Berrymex
- ▶ Monsanto
- ▶ General de Seguros
- ▶ BASF Mexicana
- ▶ Laboratorios Senosiain

Fondo de Becas

- ▶ Alberto Castelazo y López
- ▶ Carlos García Muriel
- ▶ Eduardo Coello Figueroa
- ▶ Enrique Chávez Fernández
- ▶ Fernando Casas Bernard
- ▶ Francisco Laresgoiti Hernández
- ▶ Ignacio Pérez Lizaúr
- ▶ José Luis Ávalos del Moral
- ▶ José Porrero Lichtle
- ▶ Lorenzo Sendra Mata
- ▶ Manuel Bravo Pereyra
- ▶ Nicolás Mariscal Servitje



Ve la memoria del Encuentro Nacional Educampo 2017

55 Años... ¡Sembrando Trabajo!

Nos sentimos gustosos de celebrar 55 años de trabajo, los cuales representan esperanza, trabajo en conjunto, confianza de cientos de personas en nuestra causa. Y lo más importante, miles de vidas transformadas en donde se vislumbra un campo más equitativo e independiente.



Aún nos falta mucho por alcanzar ya que hemos decidido soñar en grande.

¡Gracias por creer en nosotros y en el campo mexicano!

► Compartimos nuestro compromiso

Educampo reconoce a las ESR que se han comprometido con las familias rurales mexicanas, al darles una oportunidad de desarrollo humano, social y económico a través de la generación de alianzas.

¡Gracias por ser una guía en el camino de productores mexicanos!



La inversión social de alto impacto puede generarse a través de diversos proyectos, ejemplo de ello es la venta de gorras "Orgullosamente Agricultor" que creó FMC Agroquímica para apoyar a Educampo, en donde el 100% de las utilidades se donan para impulsar a familias rurales. Mientras que el comprador demuestra su "Orgullo por el campo" al portar su gorra, las familias rurales reciben capacitación y asistencia técnica.



Ciudad de México, a 31 de Mayo de 2018

Informe del Comité de Auditoría

Conforme a las mejores prácticas del Gobierno Corporativo, la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., cuenta con un Comité de Auditoría cuyas competencias y normas de funcionamiento se apegan a los principios institucionales, a lo dispuesto por la Asamblea de Asociados y a la reglamentación de los Órganos de Gobierno de las entidades sin fines de lucro.

El Comité de Auditoría ha sido informado por la Administración durante el ejercicio 2017 de todos los asuntos de su competencia y ha cumplido con las responsabilidades de:

- Seleccionar y proponer al Auditor Externo para autorización del Consejo Directivo
- Mantener la relación con Auditoría Externa.
- Dar seguimiento a las actividades de control interno de la Institución, recomendando las mejores prácticas para su mejor funcionamiento, y
- Reportar al Consejo y a la Asamblea las actividades del Comité.

De acuerdo con estas competencias el Comité de Auditoría de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., ha revisado la razonabilidad de la información financiera y los resultados que se muestran de manera consolidada, en el Balance General al 31 de diciembre de 2017 y el Estado de Actividades por este mismo ejercicio.

Cabe hacer notar que los Estados Financieros consolidados, dictaminados por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, están disponibles y podrán ser consultados en cuaderno anexo incorporado al informe.

Atentamente,

C.P. José Luis Ávalos del Moral
Presidente del Comité de Auditoría

Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A. C. y Subsidiaria

Estados de situación financiera consolidados

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016

(En pesos)

Activo	2017	2016
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 33,508,696	\$ 25,665,711
Cuentas por cobrar, neto	185,915	555,318
Pagos anticipados	128,958	428,019
Impuesto sobre la renta por recuperar	24,616	-
Total del activo circulante	<u>33,848,185</u>	<u>26,649,048</u>
Inmuebles, mobiliario y equipo - Neto	<u>1,834,909</u>	<u>1,674,670</u>
Total	<u>\$ 35,683,094</u>	<u>\$ 28,323,718</u>
Pasivo y patrimonio		
Pasivo a corto plazo:		
Fondos en administración para proyectos, restringidos temporalmente	16,386,287	10,166,660
Gastos acumulados	\$ 3,099,249	\$ 2,196,790
Impuestos por pagar	1,069,417	1,014,679
Beneficios directos a empleados	82,434	86,402
Total del pasivo a corto plazo	<u>20,637,387</u>	<u>13,464,531</u>
Beneficios a los empleados por terminación al retiro	<u>578,253</u>	<u>646,140</u>
Total del pasivo	<u>21,215,640</u>	<u>14,110,671</u>
Patrimonio contable:		
Patrimonio restringido permanentemente	15,156,622	14,957,908
Patrimonio no restringido acumulado	(2,383,923)	(1,887,033)
Fondo patrimonial no restringido	1,639,062	1,639,062
Otros resultados integrales	81,987	(120,607)
Cambio neto en el patrimonio restringido	(26,294)	(376,283)
Total del patrimonio	<u>14,467,454</u>	<u>14,213,047</u>
Total	<u>\$ 35,683,094</u>	<u>\$ 28,323,718</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A. C. y Subsidiaria

Estados consolidados de actividades

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016
(En pesos)

	2017	2016
Ingresos por:		
Donativos para proyectos de alto impacto, restringidos temporalmente	\$ 22,877,906	\$ 21,557,652
Donativos de asociados, no restringidos	6,639,070	5,587,512
Donativos para otros proyectos, restringidos temporalmente	7,131,323	8,263,773
Intereses ganados	315,859	211,780
Servicios de capacitación y otros, no restringidos	<u>827,933</u>	<u>326,489</u>
	<u>37,792,091</u>	<u>35,947,206</u>
Egresos por:		
Costos de operación de proyectos de alto impacto, restringidos temporalmente	21,973,171	20,558,255
Costos administrativos y generales, no restringidos	<u>15,736,125</u>	<u>15,651,206</u>
	<u>37,709,296</u>	<u>36,209,461</u>
Impuestos a la utilidad	<u>109,089</u>	<u>114,028</u>
Cambio neto en el patrimonio restringido	(26,294)	(376,283)
Otros resultados integrales: pérdidas y ganancias actuariales de beneficios a los empleados	81,987	(120,607)
Incremento en el patrimonio restringido permanentemente	198,714	40,101
Patrimonio al inicio del año	<u>14,213,047</u>	<u>14,669,836</u>
Patrimonio al final del año	<u>\$ 14,467,454</u>	<u>\$ 14,213,047</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Equipo Educampo

- Modificar actitudes para contribuir a la creación de un clima de trabajo satisfactorio, incrementar la motivación del colaborador y hacerlo más receptivo a la supervisión y acciones de gestión.

Para ello, la organización cubre la capacitación en ámbitos técnicos, funcionales e institucionales; ya sea de manera presencial o virtual, con una inversión de 3480 H/H en Capacitación Virtual y 4800 H/H en capacitación presencial.

Voluntarios

Durante 2017 se contó con la colaboración de 12 voluntarios en diferentes proyectos de la organización.

Servicio Social

Apoyamos a 8 estudiantes de diferentes carreras para la realización de su Servicio Social en nuestra organización.

Evaluación de desempeño

En Educampo, de acuerdo a nuestras políticas, cada año evaluamos a todos nuestros colaboradores en un modelo que evalúa los siguientes factores: Cumplimiento de objetivos; responsabilidades del puesto; así como el nivel de servicio con nuestros clientes internos y externos.

Con el fin de obtener resultados del proceso para planear y desarrollar las competencias y habilidades de nuestros colaboradores.

Capacitación

Los objetivos generales en Educampo son:

- Preparar al personal para la ejecución eficiente de sus responsabilidades que asuman en sus puestos
- Brindar oportunidades de desarrollo personal en los cargos actuales y para otros puestos para los que el colaborador pueda ser considerado

Total de Colaboradores: 75



► Consejo Directivo

Alberto Castelazo y López

Presidente

Nicolás Mariscal Servitje

Vicepresidente

Rafael Arozarena Correa

Secretario

Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C.

Comisario

► Consejeros

Arturo Farías Serra

Carlos García Muriel

Eduardo Coello Figueroa

Enrique Chávez Fernández

Fernando Mestre Noriega

Francisco Laresgoiti Hernández

Gerardo Bours Castelo

Ignacio Pérez Lizaúr

José Luis Ávalos del Moral

José Ramón Pérez Sabaté

Kenneth Shwedel Schlesinger

Leticia Jáuregui Casanueva

Lorenzo Sendra Mata

Manuel Bravo Pereyra

Raúl Ignacio Obregón Servitje

► Ex-Presidentes del Consejo Directivo de 1963-2017

Rogelio Casas-Alatraste Hernández

Fernando Marcos Casas Bernard

Ignacio Cortina Bermejillo (†)

Gotzon de Anúzita Zubizarreta (†)

Jorge Familiar Haro

Matías Gómez Barreto

Ignacio Hernández Pons (†)

Javier López del Bosque (†)

Javier Martínez Vértiz (†)

Alberto Núñez Esteva

Jorge Orvañanos Zúñiga

José Porrero Lichtle

Alejandro Rocha Garza (†)

Lorenzo Servitje Sendra (†)

Alfonso Urbina Jiménez (†)

► Comités del Consejo Directivo

Alberto Castelazo y López

Comité Ejecutivo

José Luis Ávalos del Moral

Comité de Auditoría

Ignacio Pérez Lizaúr

Comité de Prácticas Societarias

► Directorio Institucional

Citlali Gabriela Fuentes Morales

Directora General

Víctor Alfredo Mateos Ventura

Director de Operaciones

Paola Zamora Ortega

Directora de Relaciones Institucionales

Mónica Gabriela Ballesteros Pérez

Directora de Administración y Finanzas

Juan Carlos Muñoz Riveroll

Director de Recursos Humanos

Gabriela Martínez López

Directora de Vinculación

Asociados Patronos



Alberto Castelazo y López
Alberto Núñez Esteva
Ángel Vélez Catón
Arturo Farías Serra
BerryMex
Carlos García Muriel
Eduardo Coello Figueroa
Fernando Marcos Casas Bernard
Fertilizantes Tepeyac
Foundation D'Entreprise Alstom
Francisco Laresgoiti Hernández

Fundación ADO
Fundación Alfredo Harp Helú
Fundación Banorte
Fundación Femsa
Fundación Metlife México
Fundación Pepe
Grupo Alpura
Grupo Kuo
Ignacio Pérez Lizaúr
Jorge Familiar Haro
José Luis Ávalos del Moral

José Porrero Lichtle
José Ramón Pérez Sabaté
Kenneth Shwedel Schlesinger
Lorenzo Sendra Mata
Manuel Bravo Pereyra
Matías Gómez Barreto
Monsanto
Nicolás Mariscal Servitje
Rogerio Casas-Alatriste Hernández
Salvador Milanés García Remus
W.K. Kellogg Foundation

Donantes

▶ SGS
▶ FMC Agroquímica
▶ Laboratorios Senosiain

▶ Arturo Jesús Farías Serra
▶ Enrique Chávez Fernández
▶ Fundación PepsiCo México
▶ General de Seguros
▶ Minsa
▶ NRM Comunicaciones
▶ Publicidad Augusto Elías

▶ Adolfin Balmori Barro
▶ Alejandro Díaz Y Pérez Duarte
▶ Alfonso Antonio Castro Toledo
▶ Alfonso Solloa Junco
▶ Antonio Creixell Ordorica
▶ Arko
▶ BASF Mexicana
▶ Bufete Matemático Actuarial
▶ Citlali Fuentes Morales
▶ Claus Von Wobeser

▶ Colap
▶ Corporación Premium
▶ Domingo F. Javier Aguilera Medina
▶ Domino Printing México
▶ Driscoll's
▶ Enrique Arellano Rincón Abogados
▶ Federico Trejo O'Reilly
▶ Fua
▶ Fundación Alberto Santos de Hoyos
▶ Fundación CNA
▶ Fundación del Dr. Simi
▶ Gerardo Lozano Alarcón
▶ Grupo Cardinal
▶ Human Capital Management
▶ Industrias y Representaciones Gar-Vel
▶ Ingeniería Dric
▶ Javier Jiménez Espriu
▶ Jorge Familiar Haro
▶ José Luis Sánchez Mondragón
▶ Juan Mauricio Gras Gas
▶ Laura Elena Pallach
▶ Luz Dolores Vivar Sandoval
▶ Luz María Amor Santoyo

▶ Manuel Papayanopoulos Thomas
▶ María José Porreiro Vaqueiro
▶ María Teresa G. M. De Milanés
▶ Matías Gómez Barreto
▶ Miguel Ángel Sánchez Maldonado
▶ Miriam Montiel González
▶ Olivia Jiménez Valdés
▶ Perforadora Central
▶ Raúl Obregón Servitje
▶ Raúl Sandoval Navarrete
▶ Roberto Carlos Rosillo López
▶ Rolando Ortiz
▶ Román Uribe Gómez
▶ Safe Data Resources
▶ Santiago Castro y Ortega
▶ Sergio Federico Ruiz Olloqui Vargas
▶ Thomas Müller Gastell
▶ UPL Agro
▶ Víctor López García
▶ Vimapi



Informe Anual 2017

La Quemada 40,
Col. Narvarte, Del. Benito Juárez,
CDMX, México, 03020
Tel: 5530 0442 /43

www.educampo.org.mx

fundacion@educampo.org.mx

Educampo México    

Educampo, Fundación Mexicana
para el Desarrollo Rural 