



Informe Anual
2016

CONTENIDO

Quiénes somos	4
Misión, visión y estrategia	4
Principios y valores	5
Acreditaciones y evaluaciones	5
Carta del Presidente del Consejo Directivo	6
Los retos de Educampo	7
Perfil de la población beneficiaria	9
Presencia de Educampo	10
Modelo de intervención para el desarrollo rural	11
Programas de alto impacto	13
Educampo Granos	13
En Pro de la Mujer	15
Pequeños productores	17
Avances globales en los indicadores económicos	19
Resultados globales del proceso formativo en grupos de 2016	20
Historias de éxito	21
Historias de éxito de grupos	21
1. En Pro de la Mujer	
2. Educampo Granos	
3. Pequeños productores	
Historias de éxito individuales	24
1. En Pro de la Mujer	
2. Educampo Granos	
3. Nutrición	
Después de la intervención de Educampo, ¿qué sucede?	26
Encuentro Nacional Educampo 2016	29
Rendición de cuentas	30
Informe del Comité de Auditoría	30
Estados financieros	31
Ética e integralidad	33
El equipo Educampo	33
Directorio	34
Asociados patronos	35
Inversionistas sociales de alto impacto	35

QUIÉNES SOMOS

Educampo, es una asociación civil con 54 años de experiencia en la promoción del aumento de la productividad y en el impulso del desarrollo humano de hombres y mujeres del campo, al potencializar sus conocimientos y habilidades para que por sí mismos logren un nivel de vida digno, sustentable e independiente.



Misión

Promover el aumento de productividad y el desarrollo humano de los productores y sus familias de manera integral.

Visión

Las familias rurales de bajos ingresos de México tienen un nivel de vida digno, sustentable e independiente.

Estrategia 2014 - 2018

Realizar proyectos de desarrollo rural a gran escala, replicables y exitosos que se conviertan en políticas públicas.

Principios

- Respeto a la dignidad de la persona
- Solidaridad
- Subsidiariedad
- Eficacia y eficiencia
- Respeto a la naturaleza

Valores

- Integridad
- Honradez
- Respeto
- Lealtad
- Compromiso
- Discreción
- Excelencia
- Productividad

ACREDITACIONES Y EVALUACIONES

La Fundación está dirigida y gestionada bajo principios de gobierno corporativo, con transparencia, trazabilidad y rendición de cuentas.

- Acreditación de los Indicadores de Institucionalidad y Transparencia para las Organizaciones de la Sociedad Civil del CEMEFI.
- Análisis de la calificadora Confio, Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C., que examina los estándares internacionales de principios de transparencia y buenas prácticas para las OSC's.



CARTA DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

Ciudad de México, abril de 2017

Estimados amigos:

A nombre de todos los que colaboramos en Educampo, Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., me es grato presentarles los resultados que hemos alcanzado durante el 2016. Logros que sin ustedes no serían posibles.

Desde el origen de Educampo, los fundadores tuvieron claro que para alcanzar un desarrollo óptimo se deben mejorar, no sólo los ámbitos productivo y económico, sino también cambiar la conciencia de las personas sobre su contexto, y con ello incentivar a la participación activa en la construcción de comunidades. Gracias a los valores e ideales de Don Lorenzo se colocaron los cimientos sobre los cuales se construyó la Fundación, mismos que nos seguirán guiando a lo largo del camino.

Nuestra estrategia sigue enfocada en realizar proyectos de desarrollo rural a gran escala, tanto replicables como exitosos y convertirlos en políticas públicas. Es así como, durante el año 2016, trabajamos tres programas: "Educampo Granos" con 1,202 beneficiarios directos, "En Pro de la Mujer" con 512 beneficiarias directas y 293 menores; y "Pequeños Productores" con 342 beneficiarios directos. En general, han alcanzado un rendimiento mayor al 50% de su producción.

Uno de los casos de éxito, y ejemplo de que el trabajo de la Fundación trasciende, es la Unión de Agricultores Innovadores del Sur de Jalisco que, después de tres años de independencia, cuentan con una estructura organizativa fortalecida continuando con un aumento de producción por hectárea cosechada.

También debe mencionarse que Educampo ha sobresalido por su rendición de cuentas, tiene la acreditación de los Indicadores de Institucionalidad y Transparencia para las Organizaciones de la Sociedad Civil del CEMEFI y fue evaluada por Confío, calificadora de instituciones sociales que certifica su transparencia y profesionalismo, logrando un resultado muy cercano a las 10 mejores prácticas en México.

Por último, externo el deseo de que sigan impulsando y fortaleciendo nuestro trabajo, queremos que mantengan la mirada fija en el campo, que sumemos voluntades para alcanzar la seguridad alimentaria; no sin antes agradecerles nuevamente por formar parte de los resultados del presente Informe Anual 2016.

Cordialmente,
Alberto Castelazo y López
Presidente del Consejo Directivo





LOS RETOS DE EDUCAMPO

En sus casi 54 años de existencia, Educampo ha pasado por diferentes etapas en las que ha enfrentado retos que han servido para fortalecer y consolidar la Institución. Por ejemplo, en los inicios de la Fundación, se generó una transformación de fondo al pasar de un Club de Avaes a una organización que promueve desarrollo; un caso más reciente, es la operación directa de programas de desarrollo en el campo y ya no a través de asociaciones afiliadas.

Hoy en día, cuenta con un modelo educativo y programas de desarrollo probados. Se han sistematizado las herramientas necesarias para poder replicar, evaluar y mejorar nuestra operación, de tal forma que logremos mayores resultados e impactos de manera más eficiente.

En este sentido, la Fundación está lista para entrar en una etapa de mayor crecimiento, para que más familias rurales de bajos ingresos tengan la oportunidad de una vida digna, sustentable e independiente.

Con esto en mente, se han definido tres objetivos estratégicos:

El primero está relacionado con la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos para asegurar la operación a largo plazo. Este objetivo se deriva, primero, de la naturaleza de Educampo como una asociación de primer piso, y segundo, de una mitigación del posible riesgo de depender de pocos donantes.

Como un segundo objetivo estratégico, se identificó la gran oportunidad que existe en crear sinergias con aliados estratégicos que coadyuven al cumplimiento de la filosofía institucional. La intención de estas alianzas será complementar el trabajo que se realiza con las comunidades, así como potenciar su impacto.

Por otro lado, el tercer objetivo estratégico es posicionar a Educampo como el referente en desarrollo rural en México. Sin duda, la amplia trayectoria de la Fundación en desarrollo rural le ha permitido generar una gran cantidad de conocimiento, metodología y herramientas que debe poner a disposición de la sociedad.

Cada objetivo representa grandes retos, puesto que implican un cambio en la manera en cómo la Fundación se relaciona con diferentes sectores: donantes, organizaciones de la sociedad civil, gobierno, academia, empresas, organizaciones internacionales, entre otros. Para tener éxito, se ha hecho un replanteamiento de la estructura operativa, de tal forma que toda la Institución se encuentre alineada y clara sobre a dónde se quiere llegar.

Finalmente, a pesar de que ya se ha realizado una actualización del modelo educativo, existen dos temas que se deben tratar de manera transversal en todos los programas operados: sustentabilidad ambiental y equidad de género. Ambos han sido incorporados al currículo de productores y equipo operativo, y es necesario profundizar y profesionalizar la manera en la que se tratan y trabajan directamente con los productores y productoras. Esto asegurará la trascendencia del trabajo de Educampo, aún cuando las organizaciones formadas se hayan graduado del modelo educativo.



PERFIL DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

Perfil general **BENEFICIARIOS**



TOTAL Directos 3,202
12,194 Indirectos 8,992

EDAD PROMEDIO
47 años

GRUPOS CONFORMADOS
263 Hombres 66%
Mujeres 34%

Escolaridad

Escolaridad promedio
6.8 años de estudio



Primaria incompleta 33%
Primaria 31%
Secundaria 25%
Preparatoria 7%
Carrera técnica 1%
Universidad 3%



HABLANTES DE ALGUNA LENGUA INDÍGENA
45%

Familia y vivienda



Integrantes promedio en el hogar
3.7 personas

Piso **Cemento 95%**
Tierra 5%

Paredes **Techo**

Ladrillo 84%	Palma o madera 7%
Adobe 6%	Lámina 50%
Madera 8%	Teja 7%
Lámina 2%	Losa de cemento o similar 36%

Electricidad 98%
Agua potable 88%
Drenaje 20%

Presencia de Educampo



Presencia Educampo

Central de Desarrollo de Matamoros (Tamaulipas)

Central de Desarrollo del Valle del Yaqui, Ciudad Obregón (Sonora)

Unión de Agricultores Innovadores del Sur de Jalisco, U.S.P.R. DE R.L (Jalisco)





MODELO DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL

Desarrollo rural impulsado por Educampo

En Educampo creemos que la base para alcanzar un desarrollo óptimo es el crecimiento de los individuos, no solamente en el aspecto económico, sino a partir de una clara conciencia y crítica de su contexto para su participación activa en la toma de decisiones, en la construcción de comunidad y en el trabajo organizado.

Es así como se promueve que las personas por sí mismas mejoren su calidad de vida en lo económico, social, ambiental y cultural, a través de la Educación Social Básica, denominación de nuestro modelo de intervención participativa, que está integrado por tres competencias: la organización, un proyecto productivo y la educación.

Es un proceso que respeta la personalidad, cultura, habilidades y conocimientos del campesino al establecer una relación horizontal entre él y el promotor social, con el fin de reforzar los valores humanos que derivan en actitudes y conductas positivas.

Áreas de formación mediante las empresas sociales



Desarrollo Humano

Reflexión por parte de los beneficiarios sobre su propio desarrollo personal y su próximo desempeño como empresarios.



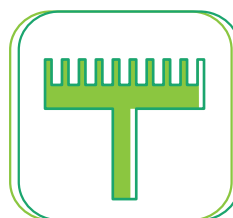
Comercialización

Conocimiento del funcionamiento del mercado para la generación de estrategias de ventas con precio competitivo.



Organización

La operación de sus empresas con un órgano de gobierno, valores y normatividad funcional.



Producción

Desarrollo de habilidades para la construcción de un producto competitivo en el mercado, en cuanto a calidad y cantidad.



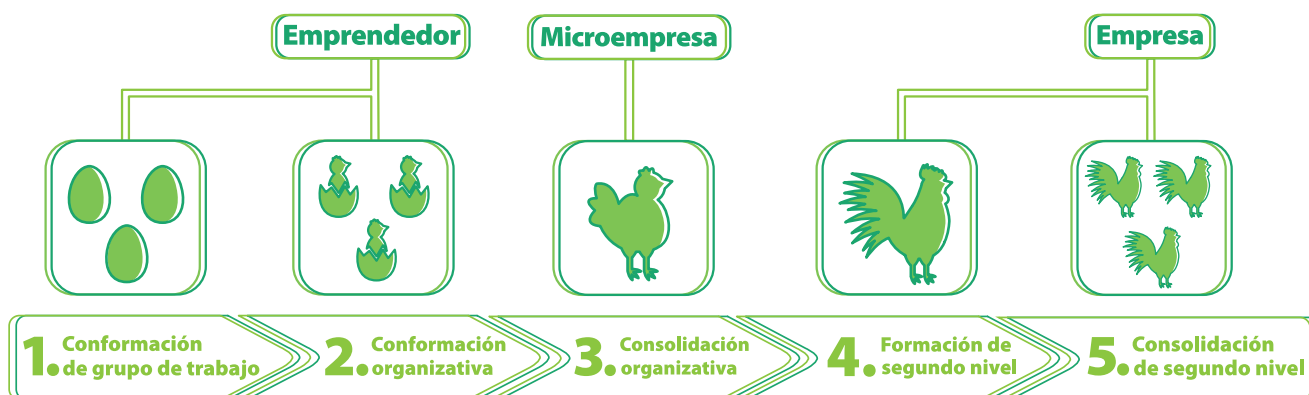
Administración

Eficiencia en la utilización de los recursos: humanos, materiales y financieros de la empresa.

Empresa rural con espíritu cooperativo

Las etapas de formación

Durante la intervención se promueve la autonomía como factor primordial para el desarrollo económico y social de los beneficiarios, en cada etapa se fortalece su aprendizaje y sus acciones como personas.





PROGRAMAS DE ALTO IMPACTO

Desde el 2007, ha contribuido al desarrollo económico y organizativo en las comunidades menos favorecidas, impulsando a pequeños productores que se encuentran bajo un estrato social promovible, al lograr un mayor rendimiento en la producción de granos a través de acceso a tecnología, financiamiento, aseguramiento de cultivos y mejores prácticas productivas y comerciales.

Se busca generar, además, la formalidad administrativa, comercial y organizativa a través de la conformación de grupos legalmente constituidos; al mismo tiempo que su productividad se incrementa. Los ingresos de los agricultores se han elevado de 1 a 3.5 salarios mínimos, lo que impacta positivamente en su calidad de vida.

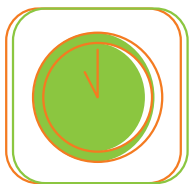
Educampo
Granos



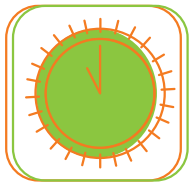
TOTAL
1,202

BENEFICIARIOS INDIRECTOS
3,486

GRUPOS
138



HORAS DE CAPACITACIÓN
2,102



HORAS DE ASISTENCIA TÉCNICA
2,556



HORAS HOMBRE
16,428

Superficie sembrada (Has)

Toneladas cosechadas

Rendimiento Ton/Ha
Antes de Educampo
Después de Educampo

Diferencia

Utilidad \$/Ha
Antes de Educampo
Después de Educampo



MAÍZ
3,356

12,582

1.8
5.1

47%

\$1,281
\$9,583



SOYA
655

1,072

1.8
2.2

22%

\$4,240
\$4,527



Horas de capacitación: Número de horas que dio el instructor.
Horas hombre de capacitación: Número de horas de capacitación multiplicadas por el total de participantes.
Has: Hectáreas.
Ton/Ha: Toneladas por hectárea.



Este programa promueve espacios de formación y participación que permiten que las mujeres fortalezcan y desarrollen sus habilidades y capacidades, relacionadas con la ejecución exitosa de actividades productivas, con el fin de disminuir la brecha de género e impulsar el bienestar familiar. Así, el emprendimiento de las mujeres implica una forma de generar empresa social, en donde no sólo es importante la maximización de las utilidades, sino el propósito y el impacto positivo que estas empresas pueden llegar a tener en sus vidas, familias, localidades y regiones.

Para lograrlo, el programa ha creado un entorno propicio que brinde a las mujeres igualdad de oportunidades, para lo cual se ha trabajado con ellas en su formación humana, en su organización como grupos, producción e innovación de productos, comercialización, administración de sus empresas; así como en la generación de redes para convertirse en agentes de cambio a nivel local y un modelo para inspirar a otras mujeres a tomar acciones organizadas que contribuyan a la mejora personal y familiar.

Asimismo, el programa ha integrado un componente de salud familiar para mejorar la nutrición infantil, con lo cual se atienden a dos de las poblaciones más vulnerables: mujeres e infancia rural.

En Pro de la Mujer



TOTAL	
MUJERES ATENDIDAS	512
NIÑOS ATENDIDOS	293
TOTAL BENEFICIARIOS	805

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

1,168



HORAS DE CAPACITACIÓN

1,264



HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO

435



HORAS HOMBRE

9,354

Diferencia en el ingreso con Educampo

Desde 11%
hasta 145%

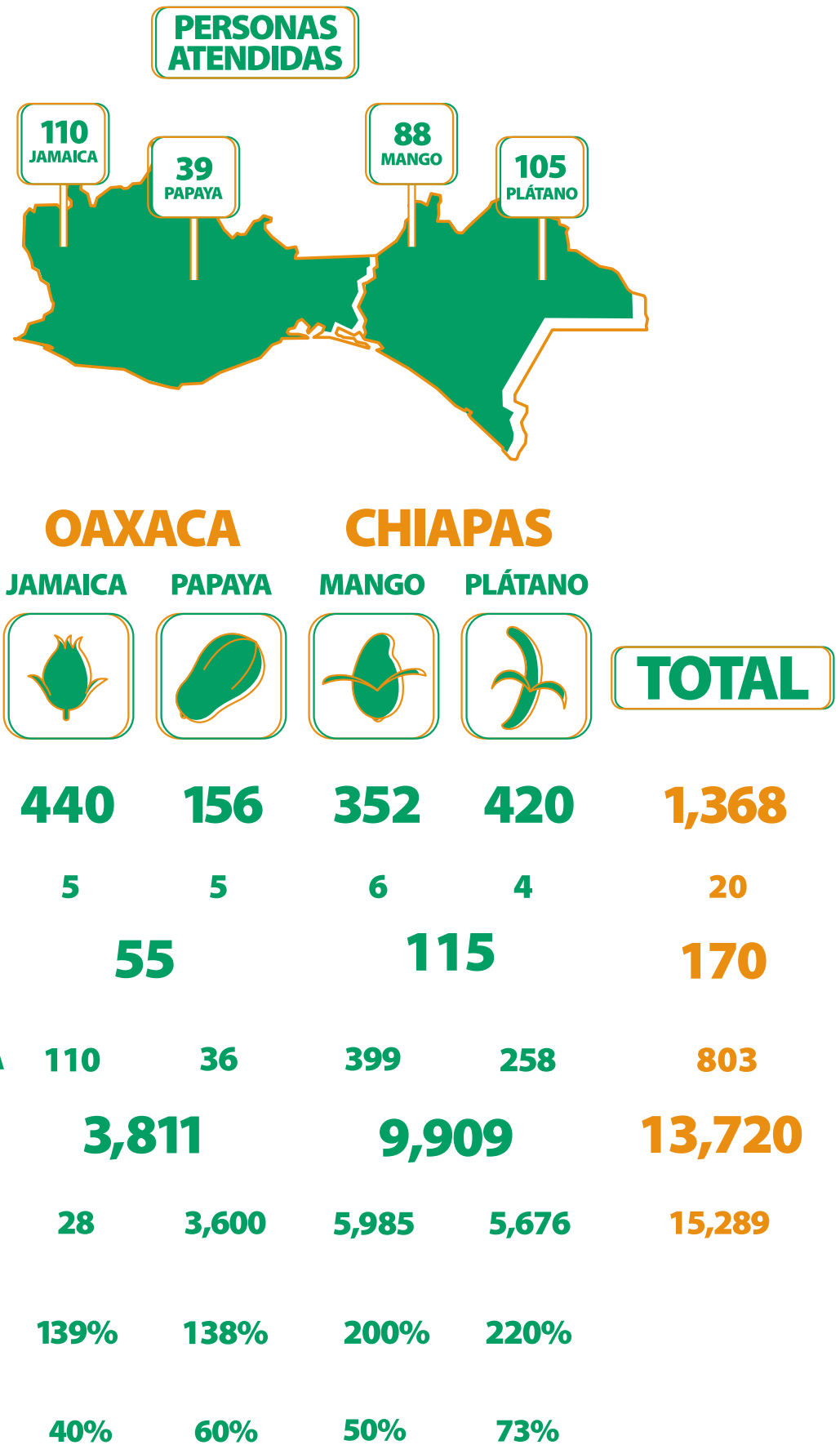


El programa de “Integración de Pequeños Productores a Sistemas de Comercialización” comenzó a operar desde el 2013 atendiendo cuatro líneas productivas en dos entidades: mango y plátano en Chiapas, región del Soconusco y jamaica y papaya en Oaxaca, en la región de la Costa.

El programa propone el incremento de la productividad mediante el desarrollo de capacidades, el trabajo organizado y en conjunto, con lo que se logra la disminución de costos de producción a través de compras consolidadas; al mismo tiempo permite el alcance de volúmenes comerciales que facilitan el acceso a mercados formales.

Ha presentado resultados que evidencian la efectividad del programa, mostrando un aumento considerable en la calidad y producción; también se ve reflejado en la utilidad percibida por los productores, atribuible al empeño tanto de ellos mismos como del promotor técnico asignado al programa, quienes en conjunto se esmeran en seguir llevando a cabo la metodología institucional de la Educación Social Básica.

Pequeños Productores



AVANCES GLOBALES EN LOS INDICADORES ECONÓMICOS

PRODUCCIÓN



50% mayor
90% de los beneficiarios realiza acciones a favor del medio ambiente

EMPLEO



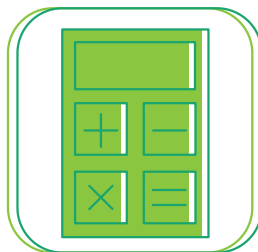
70% de los beneficiarios contrata personal para el apoyo a labores
500 empleos directos consolidados

INGRESOS



71% de los beneficiarios realiza alguna inversión en su negocio
6% del ingreso está destinado al ahorro
Ingreso promedio:
2.6 salarios mínimos

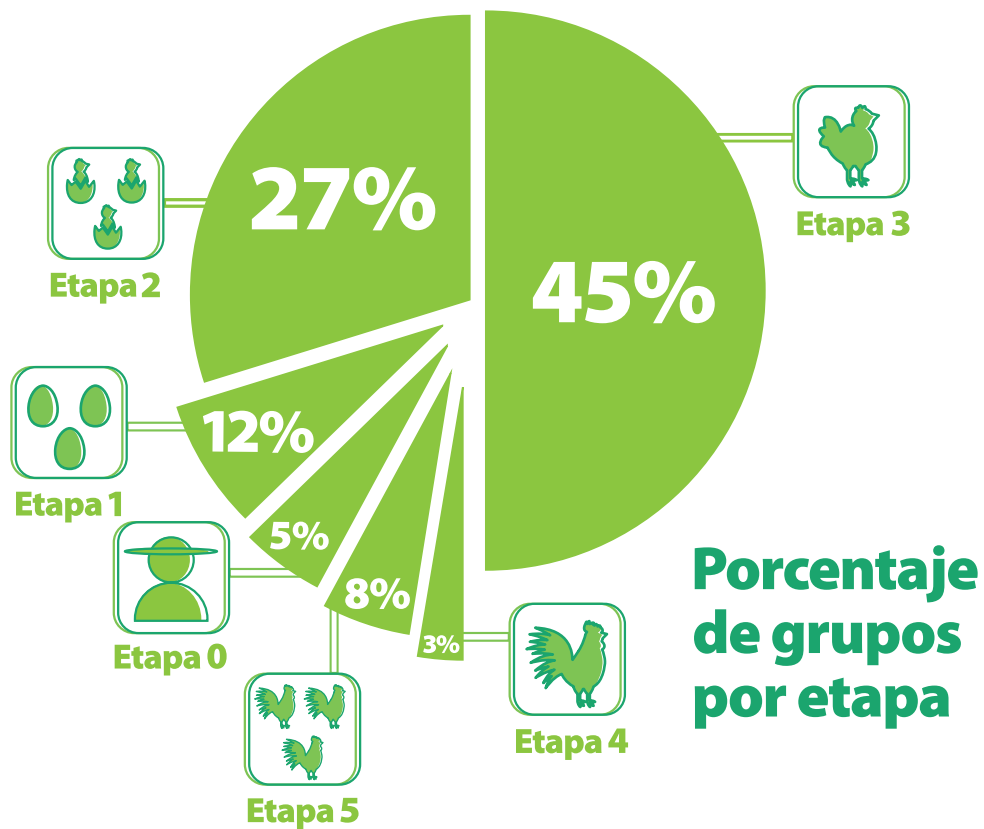
INVERSIÓN



Los ingresos por venta se multiplican por **5**
Las utilidades se multiplican por **2**



RESULTADOS GLOBALES DEL PROCESO FORMATIVO DE LOS GRUPOS EN 2016



HISTORIAS DE ÉXITO DE GRUPOS



Grupo: Cerro Alto Veracruz Centro, Cotaxtla

El grupo Cerro Alto está constituido por 13 integrantes y tienen cuatro años y medio participando con Educampo. Al inicio del programa sembró 25 hectáreas, superficie de siembra que aumentó en cada ciclo; es así como en el último, Primavera-verano 2016, sembró 46 hectáreas de maíz. En el primer año el grupo obtuvo un rendimiento de 5 toneladas por hectárea, así que lograron incrementar su producción en un 50%.

El grupo cuenta con tractor, rastra, desgranadora y remolque, a partir del apoyo para la gestión de recursos ante INAES y SAGARPA, que representa el 80% de lo adquirido y el 20% fue con recursos propios. Además de haber conformado una caja de ahorro, se ha organizado para realizar siembras en común, lo que les permite compartir responsabilidades en las actividades de estos cultivos y tener algunas utilidades como grupo para poder solventar los gastos que se les presentan en su proceso de desarrollo, como su constitución legal, etapa en la que se encuentra.

Tres cosas que valoran del programa:

- El conocimiento sobre el proceso productivo del maíz
- Las mejoras en la economía
- El crecimiento personal

Educampo Granos

"...Educampo ha sido algo fundamental para la conformación de nuestro grupo de trabajo, como su nombre lo dice nos han ido educando para ser más productivos; para nosotros participar en Educampo ha sido una inversión a largo plazo".

José Alfredo Pegueros Serrano
Presidente de Cerro Alto

En Pro de la Mujer

... “Tenemos siete años trabajando de forma organizada, iniciamos en 2010 con caídas y tropiezos, pero también con triunfos. Lo importante es levantarse y seguir trabajando de forma organizada porque de esta manera podemos gestionar recursos para poder vender y dar a conocer nuestros productos y de esa forma solventar nuestra economía y generar un ingreso para nuestras familias”

María Elena Gómez
Presidenta de la Unión de
Transformadora de Delicias
y Sabores de la Costa



Grupo: Unión de Transformadora de Delicias y Sabores de la Costa Oaxaca, Costa

El grupo está conformado por 16 microempresas con un total de 64 productoras, distribuidas en tres cooperativas: jamaica, panadería y tostadas, que llevan siete años de participación en Educampo. Han iniciado la comercialización fuera de sus comunidades, como la línea de tostadas que cada 15 días envía producto a una pequeña cadena de restaurantes en la Ciudad de México. La línea de panadería ha estandarizado la producción de galletas con el objetivo de distribuir sus productos fuera de sus comunidades y la de jamaica, junto con tostadas, se comercializa en el mercado orgánico de Huatulco y Mazunte.

Cuentan ya con etiquetas y presentación formal de sus productos bajo el nombre de “Colores de la Costa”. Han generado empleos informales en sus comunidades para el apoyo de labores. Con ayuda de Educampo han gestionado recursos ante INAES y CDI para equipamiento y capital de trabajo.

Tres cosas que valoran del programa:

- Aprender a trabajar y generar ingresos
- Formar parte de una empresa
- Aprender a valorarse como mujeres y como personas

Pequeños Productores



Grupo: Mangos Supremos San Felipe, S.P.R. de R.L. Chiapas, Escuintla, Ejido San Felipe

Es uno de los grupos con menor tiempo de participación en el programa, dos años y medio; logró constituirse como S.P.R. en tan sólo un año. Fue seleccionado por otros seis grupos para ser el representante en la comercialización realizada con Walmart, situación que surgió por el nivel de organización, compromiso, dedicación y confianza que presenta y que incluso es percibido por el resto de grupos atendidos por Educampo en la región del Soconusco.

Durante el último año se sembraron 93 hectáreas, y por cada una se tiene un rendimiento de 9.8 toneladas. Se realizó un ejercicio comercial exitoso, proyectado al entregar fruta de excelente calidad y bajo los estándares demandados, mismo que fue calificado por Walmart con el estándar más alto que tienen y que hace referencia a Calidad Suprema.

Por otra parte, el grupo ha gestionado recursos de forma independiente y cuenta con una caja de ahorro interna, permitiendo afrontar situaciones no previstas para la comercialización de su producto.

Tres cosas que valoran del programa:

- Apoyo para la gestión de proyectos
- Asesoría para conseguir mercado
- Asesoría técnica

“...Estamos muy agradecidos con Educampo por la asesoría y apoyo que nos han dado, porque con eso hemos logrado mejorar la calidad de nuestra producción de mango al punto de concretar la comercialización con Walmart, dejando atrás a los intermediarios y con ello mejorando nuestra economía”

Reynaldo Vázquez Hernández
Tesorero de Mangos Supremos
San Felipe S.P.R. de R.L.

HISTORIAS DE ÉXITO INDIVIDUALES



Gladis Beatriz Perera Campos
En Pro de la Mujer, Yucatán, Maní
Línea productiva: Miel melipona

Testimonio:

“Me ha beneficiado mucho porque ha cambiado mi manera de ser, antes tenía miedo de salir, ahora ya no lo tengo y puedo manejar mi propia vida, cuento con la ayuda de mi esposo, él me ayuda con los niños y antes yo lo hacía todo sola.

Antes, yo salía de la casa al mercado sólo para hacer las compras y me dedicaba al bordado. Me daba miedo hablar en español, me trababa mucho, ahora siento que puedo hablarlo bien, mucho más porque ya no tengo miedo.

Este trabajo me ha ayudado también para pagar cosas de la escuela de los niños, me ha ayudado con la venta de los productos, lo que gano trato de utilizarlo para mejorar un poco el lugar donde vivo, mi casita. Nosotros también consumimos lo que producimos, les doy a los niños un poquito de miel si están enfermos y solitos sanan de su tos. Lo que más me ha gustado aprender es cómo se transforma la miel en otros productos, ahora lo hacemos mejor ya lo estamos perfeccionando. Me gusta hacerlo todo porque es bonito.

Otra cosa que ha cambiado en mi casa es que si hay algún viaje o salida del grupo yo voy y mi esposo se queda con los niños, me ayuda a atenderlos, les da su comida, los cuida, antes todo lo hacía yo, y no salía; esto es un gran cambio para mí porque me siento más segura de hacer las cosas. Antes hasta para salir a las juntas semanales me daba trabajo, lo pensaba mucho porque a mi esposo no le gustaba que saliera, pero ahora ya no, ya se acostumbró, le aviso un día antes de mis actividades y le digo lo que hay que hacer en la casa, como atender a los niños, las gallinas, regar y lo hace, me ayuda más, antes decía “porque tú vas a salir, a donde vas” ahora no, ya lo entiende, ya ve también los beneficios de mi trabajo.

Por otra parte, cuando me dan lo que me corresponde de las ventas yo trato de comprar un bulto de maíz, una lata de galletas a los niños, ahorro así, porque antes de lo que me daban en oportunidades compraba todo, ahora lo que me dan, más lo que él trae (esposo) nos ayudamos y guardamos un poquito; sigo bordando y doy un poco. Lo que ahorramos lo ocupamos en nuestra casita, porque antes era más humilde, ahora le estamos componiendo el techo, estamos haciendo el baño porque antes no teníamos, ahora está mejorando mi vida así.

Más adelante me gustaría salir a viajes de más de dos días como mis compañeras, eso me falta, todavía no doy el brinco.”

**Gladis es una mujer
maya de 41 años
que estudió hasta
la primaria;
es casada y tiene
tres hijos: Luis de 13
años, Cecilia de 9
y Marely, de 8.**

**Pertenece al grupo
X-Cabache y tiene
cuatro años
participando con
Educampo.**

Ubilberto tiene 53 años, estudió hasta tercero de primaria. Dado que no había recursos necesarios para continuar con su educación. Su padre falleció cuando él tenía cinco años, así que su madre, dice “ella nos colocaba en trabajitos para ganarnos un taco”.

Forma parte del grupo Santa Cruz desde hace ocho años.

Testimonio:

“Yo no me hubiera imaginado el haber dado a mis hijos apoyo económico para estudiar, tengo cuatro, un hombre y tres mujeres, el mayor de 23 años que ya terminó sus estudios universitarios en Derecho, y mis hijas de 21, 19 y 8 años siguen los pasos de su hermano. Eso me llena de mucho orgullo porque mi esposa y yo no concluimos la primaria y ahora mis hijos van a tener estudios universitarios.

El programa también me ayudó a superar problemas personales, en el 2014 cuando comercialicé mi maíz fui asaltado y sufrí una herida de bala, me deprimió mucho eso, en un primer momento, pero con el apoyo de mis compañeros de grupo y el personal del programa he superado ese episodio de mi vida y ahora lo veo como una experiencia de vida, y tengo el ánimo para seguir adelante.

Ya no pagamos interés por la compra de insumos para la siembra, otro cambio importante es el tipo de semilla que sembramos que en buena época de lluvia obtenemos de 7 a 8 toneladas por hectárea”.



Ubilberto Medina Pacheco
Educampo Granos.
Chiapas, Ocozocuatla

Mirna es integrante del grupo Flores del Cañaveral y mamá de Ángela, quien tiene 7 años de edad y cursa el segundo año de primaria.

Testimonio:

Desde hace dos años participa en el seguimiento de nutrición, en el cual inició con el diagnóstico de “desnutrición leve”, es decir, con bajo peso para la edad; durante el 2015 mantuvo los mismos resultados y fue hasta julio de 2016, cuando se realizó nuevamente la evaluación antropométrica, que demostró un peso “normal” para la edad.

Uno de los principales factores para ese cambio fue la forma de preparación de alimentos por parte de la madre al incluir en la dieta diaria verduras; asimismo, buscó otras maneras de preparar los alimentos para que de esa forma pudiera consumirlos y dejó de comprar alimentos chatarra.

“... ahora estoy más pendiente de la alimentación de mis hijos, estoy más consciente de la importancia y por eso dejé de comprarle “chatarra” porque antes era una práctica regular al salir de la escuela de los niños”.



Mirna Ucán Pech
Caso de nutrición.
Campeche, Champotón



DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN DE EDUCAMPO, ¿QUÉ SUCEDE?

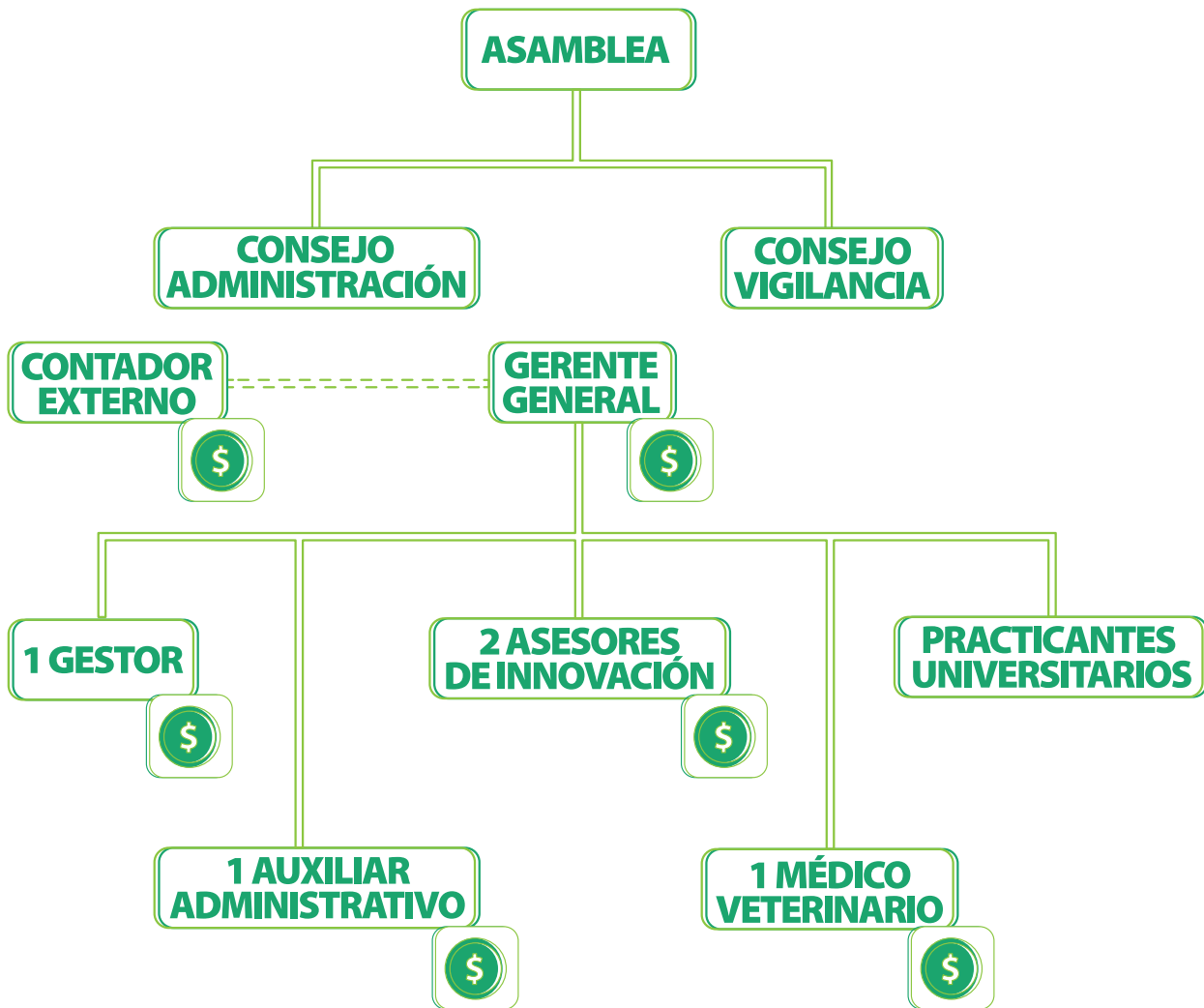
Unión de Agricultores Innovadores del Sur de Jalisco, U.S.P.R. DE R.L.

Número de grupos: 13

Número de productores: 130

La Unión es una empresa constituida a partir de la intervención de Educampo; desde hace tres años es independiente y brinda los servicios aprendidos, en el programa, a sus socios; internamente sigue realizando:

- Crédito: Tienen crédito, no sólo con proveedores de agroquímicos, sino también directamente con la banca y con financieras locales para comprar a empresas de agroquímicos.
- Seguro agrícola: Se tiene el registro del 100% de la superficie a sembrar asegurada, con protección de eventos climatológicos que más afectan la zona.
- Asesoría técnica en campo: Se brinda acompañamiento con asesores certificados y que dan recomendaciones para el buen uso del suelo y la mayor productividad, cuidando el medio ambiente.
- Asesoría legal, fiscal y administrativa: Se acompaña en los pagos por la venta de su maíz, así como del crédito, la venta del producto y la recuperación.
- Comercialización: Se busca la mejor opción para comercializar su producto, haciendo Agricultura por Contrato con el 50% de la venta del producto.



 Personal remunerado

Distribución de la comercialización:

- Sabritas, S.A. de C.V. - 70 %
- Forrajera Ameca, S.A. de C.V. - 15%
- Pollos Maxi, S.A. de C.V. - 15 %

Logros de 2016

- Rendimiento promedio de 8 toneladas por hectárea .
- Seguro y crédito de 850 hectáreas.
- Capacitación por parte del Gobierno del Estado y Fira- Extensionismo Rural.
- Vinculación con Universidades.
- Alianzas con iniciativa privada.
- Gestiones ante INAES para capacitación, estudios de mercado, equipamiento y maquinaria agrícola.

Testimonio:

“Educampo es un modelo exitoso para todo PepsiCo: es la muestra de que, trabajando con aliados estratégicos, podemos ayudar al desarrollo sustentable a largo plazo de las comunidades más vulnerables. Hoy, algunos de los más de 300 pequeños productores de seis municipios de Jalisco, que iniciaron con el proyecto en 2008, son proveedores directos de nuestro negocio; mexicanos que trabajan diariamente para brindarnos maíz de la más alta calidad, con el que elaboramos nuestros productos que diariamente son disfrutados por miles de personas en nuestro país.

Programas como éste muestran nuestro compromiso con el empoderamiento de las personas en las comunidades mexicanas en las que estamos presentes, alineado a nuestra visión “Desempeño con Sentido”, a través de la cual generamos alianzas que benefician a productores agrícolas locales”.

PepsiCo



ENCUENTRO NACIONAL EDUCAMPO 2016



El Encuentro Nacional Educampo 2016 se realizó en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas del 9 al 11 de noviembre, que, como cada año, tuvo el objetivo de reunir a todas aquellas personas que forman parte de la causa y plantear las nuevas metas para seguir ¡Sembrando trabajo!

Para las sesiones de trabajo se contó con la presencia de Nicolás Mariscal Servitje, Vicepresidente del Consejo Directivo de Educampo, quien nos compartió su testimonio: "Construyendo juntos". Por otro lado, Germán Galera Alborno, Gerente de la oficina de Educampo en Yucatán, expuso "Historias de vida: Sembrando sueños" y el maestro Daniel Guzmán Salgado, Gerente de Agricultores Innovadores del Sur de Jalisco, compartió su experiencia en "Historias de vida: Cosechando trabajo".

Uno de los momentos más emblemáticos que marcaron el desarrollo del evento, fue la firma del convenio con el Centro Internacional de Mejoramiento del Maíz y Trigo, CIMMYT, representado por el Dr. Bram Govaerts, Representante Regional y Líder de la Estrategia de Intensificación Sustentable en América Latina del CIMMYT para lograr un campo más verde.

La Directora General de Educampo, Citlali Fuentes, hizo un llamado para seguir empoderando a la mujer del campo:

"Queremos llegar a los sectores rurales más desfavorecidos de México, a los pequeños productores y a sus familias, sus hijos, sus nietos. Queremos llegar a mujeres que hasta hoy, no han tenido la oportunidad de demostrar que son capaces de emprender, de formar, de innovar y de darle una cara al campo mexicano."

"La pobreza en México está vigente. Y lo digo no como una queja, sino como un llamado que desde nuestras diferentes posiciones debemos atender. Los pasos que hemos dado, por más de medio siglo, han sido con la firme convicción de que, sumando voluntades, podemos tener un mejor país, un mejor presente para el campo mexicano".

Don Alberto Castelazo y López
Presidente del Consejo Directivo

¿Quiénes lo hicieron posible?

Grupo Bimbo
Berrymex
BASF
Laboratorios Senosiain
Monsanto
Minsa
PepsiCo
Cargill de México
General de Seguros
Beca Manuel Bravo Pereyra
Beca Carlos García Muriel
Beca Fernando Marcos Casas Bernard
Beca Guillermo Núñez Herrera
Beca Ignacio Pérez Lizaúr
Beca Nicolás Mariscal Servitje
Beca José Luis Ávalos del Moral
Beca Eduardo Coello Figueroa
Beca Kenneth Shwedel Schlesinger
Becas Manuel Bravo Pereyra y Monsanto
Beca Francisco Laresgoiti Hernández
Beca Lorenzo Sendra Mata
Beca José Porrero Lichle

RENDICIÓN DE CUENTAS

Informe del Comité de Auditoría



Ciudad de México, a 25 de Abril de 2017

Informe del Comité de Auditoría

Conforme a las mejores prácticas del Gobierno Corporativo, la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., cuenta con un Comité de Auditoría cuyas competencias y normas de funcionamiento se apegan a los principios institucionales, a lo dispuesto por la Asamblea de Asociados y a la reglamentación de los Órganos de Gobierno de las entidades sin fines de lucro.

El Comité de Auditoría ha sido informado por la Administración durante el ejercicio 2016 de todos los asuntos de su competencia y ha cumplido con las responsabilidades de:

- Seleccionar y proponer al Auditor Externo para autorización del Consejo Directivo
- Mantener la relación con Auditoría Externa.
- Dar seguimiento a las operaciones de control interno de la Institución, recomendando las mejores prácticas para su mejor funcionamiento, y
- Reportar al Consejo y a la Asamblea las actividades del Comité.

De acuerdo con estas competencias el Comité de Auditoría de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., ha verificado en 2016 la pertinencia de las transacciones económicas que se reflejan en la información financiera y los resultados que se producen de manera mensual, cuya consolidación anual se contiene en el Balance General al 31 de diciembre de 2016 y el Estado de Actividades por este mismo ejercicio.

Cabe hacer notar que los Estados Financieros dictaminados por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, están disponibles y podrán ser consultados en cuaderno anexo incorporado al informe.

Atentamente,

C.P. José Luis Ávalos del Moral
Presidente del Comité de Auditoría

Estados financieros

Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A. C. y Subsidiaria

Estados de situación financiera consolidados

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

(En pesos)

Activo	2016	2015
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 25,665,711	\$ 32,725,068
Cuentas por cobrar, neto	555,318	555,356
Pagos anticipados	428,019	261,513
Total del activo circulante	26,649,048	33,541,937
Inmuebles, mobiliario y equipo - Neto	1,674,670	1,855,255
Total	\$ 28,323,718	\$ 35,397,192
Pasivo y patrimonio		
Pasivo a corto plazo:		
Gastos acumulados	\$ 2,196,790	\$ 2,209,303
Impuestos por pagar	1,014,679	2,113,599
Fondos en administración para proyectos, restringidos temporalmente	10,166,660	15,645,683
Beneficios directos a empleados	86,402	84,132
Total del pasivo a corto plazo	13,464,531	20,052,717
Beneficios a los empleados por terminación al retiro	646,140	674,639
Total del pasivo	14,110,671	20,727,356
Patrimonio contable:		
Patrimonio restringido permanentemente	14,957,908	14,917,807
Patrimonio no restringido acumulado	(1,887,033)	(1,151,552)
Fondo patrimonial no restringido	1,639,062	1,639,062
Otros resultados integrales	(120,607)	-
Cambio neto en el patrimonio restringido	(376,283)	(735,481)
Total del patrimonio	14,213,047	14,669,836
Total	\$ 28,323,718	\$ 35,397,192

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A. C. y Subsidiaria

Estados consolidados de actividades

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015

(En pesos)

	2016	2015
Ingresos por:		
Donativos para proyectos de alto impacto, restringidos temporalmente	\$ 21,557,652	\$ 25,959,831
Donativos de asociados, no restringidos	5,587,512	9,541,739
Donativos para otros proyectos, restringidos temporalmente	8,263,773	6,941,046
Intereses ganados	211,780	201,369
Servicios de capacitación y otros, no restringidos	<u>326,489</u>	<u>66,412</u>
	<u>35,947,206</u>	<u>42,710,397</u>
Egresos por:		
Costos de operación de proyectos de alto impacto, restringidos temporalmente	20,558,255	23,171,623
Costos administrativos y generales, no restringidos	<u>15,651,206</u>	<u>20,265,766</u>
	<u>36,209,461</u>	<u>43,437,389</u>
Impuestos a la utilidad	<u>114,028</u>	<u>8,489</u>
Cambio neto en el patrimonio restringido	(376,283)	(735,481)
Otros resultados integrales: pérdidas y ganancias actuariales de beneficios a los empleados.	(120,607)	-
Incremento (disminución) en el fondo patrimonial no restringido	40,101	(3,077,694)
Patrimonio al inicio del año	<u>14,669,836</u>	<u>18,483,011</u>
Patrimonio al final del año	<u>\$ 14,213,047</u>	<u>\$ 14,669,836</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ÉTICA E INTEGRIDAD

En Educampo, Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., consideramos la Integridad como el más alto Valor que nos distingue para vivir nuestros Principios y, por lo tanto, cumplir con nuestro código de ética; cuyo principal propósito es fomentar y mantener un ambiente de trabajo que respalde el comportamiento honesto y estimule activamente un diálogo abierto sobre cuestiones éticas.

Este código tiene su fundamento en la idea de que sólo el trato adecuado entre sus miembros y el uso eficiente de cada recurso, permitirá mantener de manera cabal y permanente los grandes ideales de la Fundación a través del tiempo.



EL EQUIPO EDUCAMPO

• Plantilla operativa de la Institución

En Educampo participan alrededor de 60 colaboradores, entre la oficina central, ubicada en la Ciudad de México, y las oficinas de campo en Campeche, Chiapas, Oaxaca, Veracruz y Yucatán. De los cuales 54% de los colaboradores son mujeres y 46% hombres. Adicionalmente, las Centrales de Desarrollo: Desarrollo Rural del Valle del Yaqui y Desarrollo Rural de Matamoros, cuentan con su propia estructura operativa.

• Evaluación de Desempeño-Promotor del año

Cada año, todos los colaboradores de Educampo participan en una Evaluación de Desempeño donde se miden los conocimientos técnicos y metodológicos; las competencias para el puesto y la calidad del servicio, dan como resultado identificar al Promotor del Año.

• Capacitación al personal

A cada integrante de Educampo se le capacita acerca de la metodología Educación Social Básica, para luego incorporarse a talleres de: Desarrollo Humano, Liderazgo, Trabajo en Equipo, Promoción y Promotor, Habilidades Pedagógicas y Género; todo ello contemplado en un plan anual de formación.

• Personal voluntario

Para 2016 se incorporó formalmente el programa de Voluntariado, el cual tiene como objetivo recibir apoyo y el tiempo de personas con experiencia en cada una de sus áreas de desarrollo profesional, para así ser parte complementaria en cada uno de los proyectos que Educampo desarrolla.

• Servicio Social o Prácticas Profesionales

En el transcurso del año se contó con la participación de jóvenes de distintas carreras y universidades para que presentaran su servicio social y/o prácticas profesionales, como apoyo a su formación educativa; así como de sumarse a la causa de la organización, colaborando en distintas áreas funcionales.

DIRECTORIO

Consejo Directivo 2015 – 2016

Lorenzo Servitje Sendra

Fundador y Presidente Honorario

Alberto Castelazo y López

Presidente

Nicolás Mariscal Servitje

Vicepresidente

Rafael Arozarena Correa

Secretario

Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C.

Comisario

Consejeros

Carlos García Muriel

Eduardo Coello Figueroa

Fernando Mestre Noriega

Francisco Laresgoiti Hernández

Gerardo Bours Castelo

Guillermo Núñez Herrera

Ignacio Pérez Lizaúr

José Luis Ávalos del Moral

José María Basagoiti Caicoya

José Ramón Pérez Sabaté

Kenneth Shwedel Schlesinger

Lorenzo Sendra Mata

Manuel Bravo Pereyra

Leticia Jauregui Casanueva

Comités del Consejo Directivo

José Luis Ávalos del Moral

Comité de Auditoría

Ignacio Pérez Lizaúr

Comité de Prácticas Societarias

Alberto Castelazo y López

Comité Ejecutivo

Ex presidentes del Consejo Directivo 1963 – 2015

Rogelio Casas Alatraste

Fernando Marcos Casas Bernard

Ignacio Cortina Bermejillo (†)

Gotzon de Anúzita Zubizarreta (†)

Jorge Familiar Haro

Matías Gómez Barreto

Ignacio Hernández Pons (†)

Javier López del Bosque (†)

Javier Martínez Vértiz (†)

Alberto Núñez Esteva

Jorge Orvañanos Zúñiga (†)

José Porrero Lichtle

Alejandro Rocha Garza (†)

Lorenzo Servitje Sendra

Alfonso Urbina Jiménez

Directorio Institucional

Citlali Gabriela Fuentes Morales

Directora General

Víctor Alfredo Mateos Ventura

Director de Operaciones

Edgar David Bernal Salinas

Director de Relaciones Institucionales

Judith Guadalupe Mendoza Cruz

Directora de Administración y Finanzas

Juan Carlos Muñoz Riveroll

Director de Recursos Humanos

Gabriela Martínez López

Directora de Vinculación

ASOCIADOS PATRONOS

Alberto Castelazo y López
 Alpura
 Amigos de Filantropía
 BerryMex
 Carlos García Muriel
 CRIQ, Pollo Industrializado de México
 Eduardo Coello Figueroa
 Fernando Marcos Casas Bernard
 Fertilizantes Tepeyac
 Fondation D'Entreprise Alstom
 Francisco Laresgoiti Hernández
 Fundación ADO
 Fundación Alfredo Harp Helú
 Fundación Banorte
 Fundación Femsa
 Fundación MetLife México
 Fundación Pepe
 Fundación Walmart México
 Grupo Kuo
 Guillermo Núñez Herrera
 Ignacio Pérez Lizaúr
 José Luis Ávalos del Moral
 José Porrero Lichtle
 José Ramón Pérez Sabaté
 Kellogg Foundation
 Kenneth Shwedel Schlesinger
 Lorenzo Sendra Mata
 Lorenzo Servitje Sendra
 Manuel Bravo Pereyra
 Monsanto
 Nicolás Mariscal Servitje
 Salvador Milanés García Remus
 Tiendas Comercial Mexicana

**INVERSIONISTAS SOCIALES
DE ALTO IMPACTO****ORO**

BASF Mexicana
 Heifer Foundation
 Laboratorios Senosiain
 Secretaría de Agricultura,
 Ganadería, Desarrollo Rural,
 Pesca y Alimentación*
 Secretaría de Desarrollo Social
 y Humano de Campeche
 FMC

PLATA

Agrícola y Ganadera
 San Ignacio de Loyola
 Citlali Fuentes Morales
 Colaboradores NRM
 Comunicaciones
 Dibujando un Mañana México
 Fundación PepsiCo México
 General de Seguros
 José María Basagoiti Caicoya
 Minsa
 Publicidad Augusto Elías

*Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.
 Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

BRONCE

Adolfina Balmori Barro
 Alejandro Díaz Y Pérez Duarte
 Alfonso Antonio Castro Toledo
 Angélica Estrada Magdaleno
 Antonio Creixell Ordorica
 Arko
 Bufete Matemático Actuarial
 Carlos Soule
 Charities Aid Foundation Of America
 Chemel
 Claus Von Wobeser
 Colaboradores GAM Tocando Vidas
 Colap
 Corporación Premium
 Despacho Limón Mestre
 Domingo Francisco Javier Aguilera Medina
 Domino Printing México
 ECISA Construcciones
 Emilio Raúl Sandoval Navarrete
 Enrique Arellano Rincón Abogados
 Erich Vogt Sartorius
 Fabiola Analia De La Rosa Cruz
 Federico Trejo O'Reilly
 Fundación del Dr. Simi
 Fundación León XIII
 GAM Tocando Vidas
 Gerardo Lozano Alarcón
 Héctor Manuel Cárdenas Villarreal
 Human Capital Management
 Industrias y Representaciones Gar-Vel
 Ingeniería Dric
 Itai Mexicana
 Javier Jiménez Espriu
 Jennyzaret Karina Aparicio Villa
 Jorge Familiar Haro
 José Luis Sánchez Mondragón
 José Luis Trillo Mata
 Juan Bordes Aznar
 Juan Carlos Tonathiu Muñoz Riveroll
 Juan Mauricio Gras Gas
 Juan Pablo González Castro
 Laura Elena Pallach
 Luz Dolores Vivar Sandoval
 Luz María Amor Santoyo
 Manuel Papayanopulos Thomas
 Mardoqueo Staropolsky Nowalski
 María Teresa G. M. De Milanés
 Miguel Ángel García Sánchez
 Miguel Ángel Sánchez
 Miguel Mancera Aguayo
 Olivia Jiménez Valdés
 Perforadora Central
 Raúl Benítez Reyes
 Reforestamos México
 René Espinosa
 Román Uribe Gómez
 Santiago Castro y Ortega
 Sergio Federico Ruiz Olloqui Vargas
 Thomas Müller Gastell
 Victor Manuel Urbina García

En memoria de Don Lorenzo Servitje Sendra



1918-2017



Informe Anual 2016

www.educampo.org.mx

Educampo Mx    

La Quemada 40,
Col. Narvarte, Del. Benito Juárez,
CDMX, México, 03020
Tel: 5530 0442 /43