



**Educampo**  
SEMBRANDO TRABAJO  
FUNDACIÓN MEXICANA PARA EL DESARROLLO RURAL, A.C.

**2015** | **INFORME ANUAL**







# Contenido

4	<b>Quiénes somos</b>
4	Misión, visión y estrategia
5	Principios y valores
5	Acreditaciones y evaluaciones
6	<b>Carta del Presidente</b>
8	<b>Problemática del Campo Mexicano</b>
10	<b>Perfil de la población beneficiaria</b>
10	<b>Presencia de Educampo</b>
11	<b>Modelo de intervención para el desarrollo rural</b>
13	<b>Programas de alto impacto</b>
13	Educampo Granos
15	En Pro de la Mujer
17	Pequeños Productores
18	<b>Proyectos Especiales</b>
19	UPDF
19	RIEGO
20	<b>Historias de éxito</b>
21	<b>Testimoniales por ámbito de atención</b>
23	Encuentro Nacional Educampo 2015
24	<b>Rendición de Cuentas</b>
25	Informe del Comité de Auditoría
26	Estados Financieros
28	<b>Directorio</b>



# Quiénes somos

Somos una asociación civil con más de 53 años trabajando con mujeres y hombres del campo. Potencializamos sus habilidades, conocimientos y actitudes para que transformen su realidad humana, económica y social, y sean ellos mismos quienes construyan un nivel de vida digno, sustentable e independiente para sus familias.

## Misión

Promover el aumento de la productividad y el desarrollo humano de los productores y sus familias de manera integral.

## Visión

Las familias rurales de México tienen un nivel de vida digno, sustentable e independiente.

## Estrategia 2014-2018

Realizar proyectos de desarrollo rural a gran escala, replicables y exitosos que se conviertan en políticas públicas.





# Principios

Respeto a la dignidad de la persona, solidaridad, subsidiariedad, eficacia y eficiencia y respeto a la Naturaleza.

# Valores

Integridad, Honradez, Respeto, Lealtad, Compromiso, Discreción, Excelencia y Productividad

# Accreditaciones y evaluaciones

Nuestra institución está dirigida y gestionada bajo principios de gobierno corporativo, con transparencia, trazabilidad y rendición de cuentas.





# Carta del Presidente



Estimados amigos:

A nombre de todas las personas que colaboramos en Educampo, Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural (FMDR), quiero agradecer su interés en conocer la labor que hemos realizado, de manera ininterrumpida, durante más de medio siglo; pero sobre todo quiero compartirles los resultados que hemos tenido durante el presente año.

No pretendo ser exhaustivo, pero sí quiero subrayar la importancia del trabajo que hemos realizado para combatir la pobreza en zonas marginadas del país. Labor que no sería posible sin el apoyo que nos brindan todos los donantes, consejeros, colaboradores y por supuesto, todos los beneficiarios que depositan su tiempo, entusiasmo y confianza en Educampo.

Desde nuestro origen, en 1963, comprendimos que para combatir la pobreza desde su raíz, se necesitaba de una estrategia integral e integradora que permita a las personas transitar hacia una nueva condición de bienestar, es decir un modelo que les permitiera e impulsara su desarrollo social y humano.

Y así lo hemos hecho a través de la Educación Social Básica, que es un proceso bidireccional en el cual se comparten valores, principios y formas de actuar, para lograr un cambio en la actitud de los productores, para que sea su propia iniciativa el motor principal para la solución de sus problemas, la transformación de su realidad y la mejora en su calidad de vida.

A lo largo de este documento podrán encontrar los datos que consideramos más significativos en nuestra operación anual; en los Programas de Educampo Granos, En Pro de la Mujer y Pequeños Productores; así como en los proyectos de Riego y las Unidades de Producción Diversificada Familiar (UPDF); además de algunos testimonios que nos narran en voz propia su experiencia y resultados a partir de la intervención de nuestro modelo.

Aunado a lo anterior, consideremos que es importante tocar dos temas de trascendencia e importancia para todos los mexicanos, en los cuales Educampo ha colaborado y se ha comprometido: la seguridad alimentaria y el desarrollo sustentable.

Sabemos que en México la seguridad alimentaria no está garantizada y los datos obtenidos durante los últimos dos años no son alentadores, debido a que seguimos importando granos, principalmente maíz, y otros alimentos para consumo interno; por si fuera poco, las estadísticas indican que la dependencia de dichas importaciones va en ascenso.

No obstante, la experiencia obtenida, en estos años de trabajo, nos indica que es en el campo donde hay que fijar la mirada; que son los productores agropecuarios quienes pueden contribuir a solucionar los problemas de seguridad alimentaria que actualmente enfrenta nuestro país y que si impulsamos el campo, lo desarrollamos y creamos unidades de producción autosuficientes, podemos darle un giro a la situación que enfrentamos.

Además de la seguridad alimentaria, es importante enfatizar en el desarrollo sustentable, en procesos de siembra y cultivo que sean amigables con el medio ambiente, que respeten los ecosistemas y que todos los recursos naturales disponibles sean aprovechados de la mejor manera.

Comprendamos entonces que no puede haber seguridad alimentaria sin desarrollo sustentable, y que para garantizar que los productos agropecuarios, que día a día consumimos, puedan llegar a nuestra mesa; lo más importante es apoyar al campo mexicano.

Quiero cerrar este mensaje con un agradecimiento para todas las instituciones y personas que se han sumado para hacer frente a las causas de la pobreza, que han creído en nuestros instrumentos metodológicos y prácticos; que han realizado inversiones económicas e iniciativas educativas; siembre bajo los principios de transparencia y buenas prácticas.

Gracias.

Cordialmente,

Alberto Castelazo y López  
Presidente del Consejo Directivo

# Problemática del campo mexicano



Diferentes factores sociales, económicos, políticos e incluso climáticos, han provocado una transformación radical de la población rural de México. Por ejemplo, mientras que en 1952 cerca del 57% de los habitantes del País vivía en una zona rural, para 2010 el porcentaje decreció hasta llegar a poco menos del 23% del total de la población.

A pesar de la reducción relativa de la población rural, en términos absolutos ésta ha aumentado. En 1952, la población nacional estaba por debajo de los 30 millones de habitantes; hoy en día nos encontramos por encima de los 120 millones. En este tenor, los problemas de pobreza, desigualdad y marginación, han crecido conforme ha crecido la población rural.

Según diferentes analistas, dicha situación ha afectado de manera directa la producción agrícola nacional, de tal suerte que actualmente más del 70% de las unidades de producción rural es atendido por pequeños productores, campesinos e indígenas que apenas poseen superficies menores o equivalentes a cinco hectáreas. Por si esto fuera poco, la mayoría de su producción está enfocada en satisfacer las necesidades del autoconsumo.

Lamentablemente sólo el 6% de los productores agrícolas está conformado como empresarios que logran colocar sus mercancías en el mercado nacional e internacional; y esta situación no es favorable para las necesidades de consumo que tiene el País, tanto de productos alimentarios como de insumos o materias primas provenientes de la agroindustria.

Es en este contexto en el que crece el riesgo de la seguridad y la soberanía alimentarias de México, pues de manera general podemos señalar que el “acceso físico o económico a alimentos nutritivos, inocuos y suficientes para satisfacer las necesidades dietéticas, y su preferencia para una vida activa y saludable”<sup>1</sup> no están garantizados y por lo tanto tenemos que depender de un sistema de importación agropecuaria.

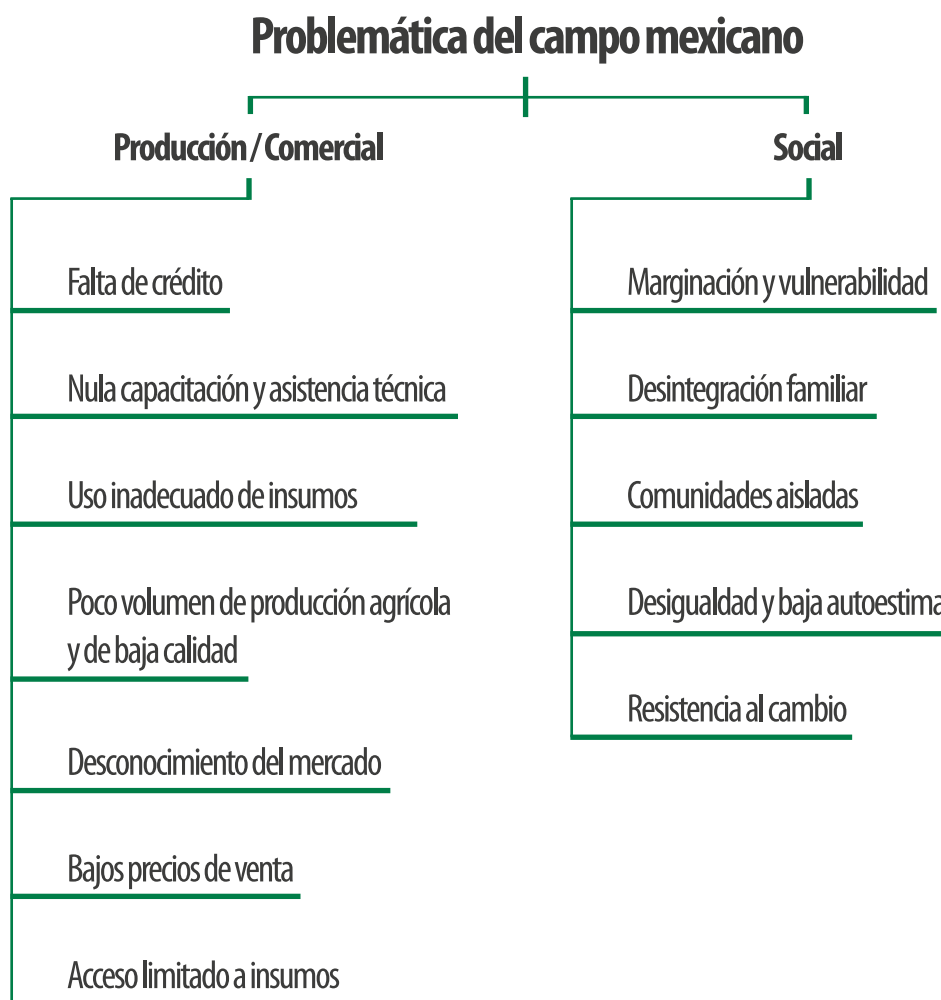
Aunque la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) señala que las naciones deberían de importar como máximo el 25% de los alimentos que consumen, actualmente en México importamos más del 43% de los alimentos básicos que consumimos; es decir que nuestra dependencia alimentaria ha crecido en productos como el maíz, el arroz, la soya y la carne de puerco.

1 <http://www.fao.org/docrep/003/w3613s/w3613s00.htm>



Al profundizar en el tema de la seguridad y la soberanía alimentarias, no podemos dejar de lado dos puntos que hasta hace algunos años no eran considerados de relevancia por los agricultores y ganaderos: el calentamiento global y el cambio climático, ambos ligados a la producción tradicional y sus procesos.

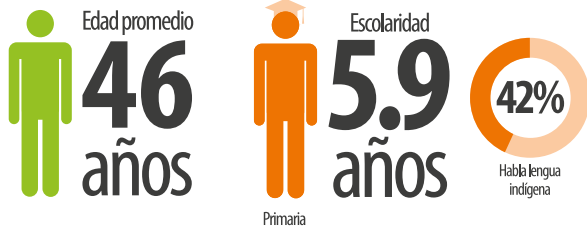
Desde un planteamiento práctico, debemos entender que la seguridad alimentaria también depende “directa o indirectamente del ecosistema forestal y agrícola, por ejemplo el suelo, la conservación de las aguas, la ordenación de las cuencas hidrográficas, la lucha contra la degradación de la tierra, la protección de las zonas costeras y de los manglares y la conservación de la biodiversidad”.<sup>2</sup>



Fuente: Datos duros PNUD/ CIMMYT/ FAO / SAGARPA / INEGI

2 <http://www.sinac.go.cr/corredoresbiologicos/boletines/boletin2/boletin200902.html>

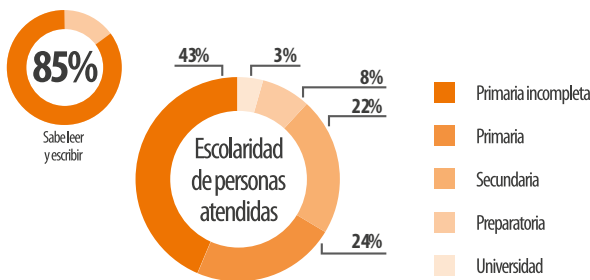
# Perfil de la población atendida



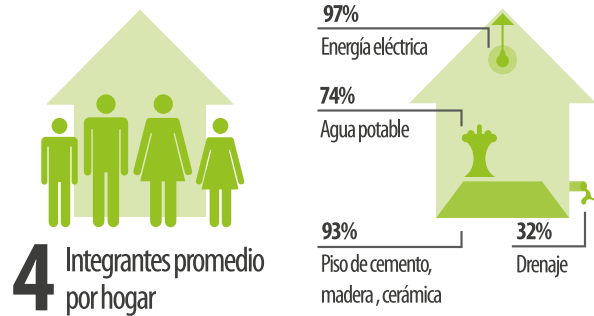
En 2015, se atendieron a **2822 personas**



## Escolaridad



## Características de vivienda

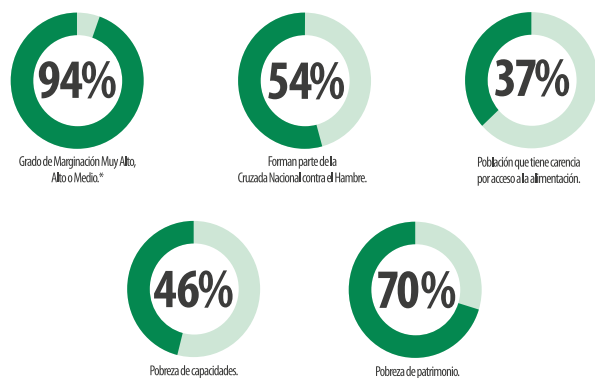


## Presencia de Educampo

SEMBRANDO TRABAJO



## De los 89 municipios en los que estamos presentes



\*Son catalogadas como Zonas de Atención Prioritaria por la SEDESOL.

Fuente: Diagnóstico Socioeconómica Educampo 2015, INEGI y CONEVAL.





# Modelo de Intervención para el Desarrollo Rural

Educampo concibe el desarrollo como un asunto humano en el cual está implicado no sólo el contexto social, económico y político en el que vive la persona, sino también los valores y las actitudes de todos los sectores de la sociedad. En Educampo creemos que la base para alcanzar un desarrollo óptimo es el crecimiento de los individuos a partir de una clara conciencia de su contexto y su activa participación en la construcción de su comunidad y de la sociedad.

Nuestro modelo de intervención busca que las personas aprendan a conocer su realidad, a analizarla críticamente, tomar conciencia y ponderar racionalmente sus opciones individuales y colectivas para transformarla.

Se trata de un modelo educativo por competencias que integra tres componentes base: la organización, un proyecto productivo y la educación; a través del desarrollo de conocimientos y habilidades que detonan el pensamiento crítico y actitudes coherentes en la persona, rompemos su resistencia al cambio y logramos que se involucre activamente en los procesos hacia el desarrollo propio.

La Educación Social Básica, como llamamos a nuestro modelo educativo, es un proceso de carácter continuo, sistemático, flexible y práctico que conlleva lo siguiente:

- Respeto de la personalidad, cultura, habilidades y conocimientos del campesino.
- Establecimiento de una relación horizontal entre el promotor y el campesino.



· Reforzamiento de valores humanos que derivan en actitudes y conductas positivas.

Mediante el Proyecto Productivo se atiende la dimensión económica del desarrollo rural; se reconoce la importancia que tiene para satisfacer las necesidades básicas de las familias rurales, mediante la generación de ingresos y fuentes de empleo. Es a través de la creación de empresas rurales como se cristaliza este componente.

## Áreas de formación mediante las empresas rurales

### Desarrollo humano

El objetivo es que los beneficiarios reflexionen sobre su papel protagonista para su desarrollo personal y su futuro desempeño como empresarios.

### Organización

El propósito es que cuenten con un órgano de gobierno, valores y normatividad funcionales para la operación de sus empresas.

### Producción

Desarrollar habilidades para que los beneficiarios generen un producto competitivo en términos de calidad y volumen.

### Administración

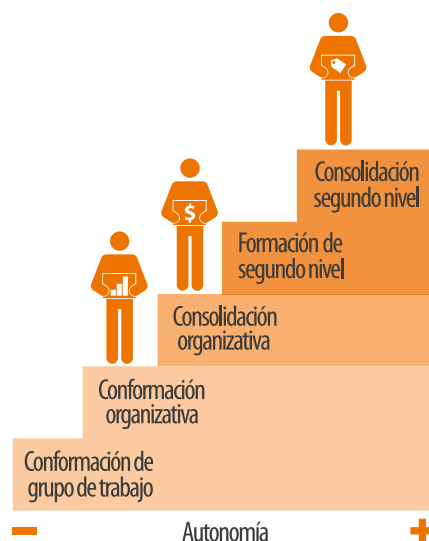
Comprensión y aplicación del principio de eficiencia en la utilización y administración de los recursos humanos, materiales y financieros de su empresa.

### Comercialización

El objetivo es que los beneficiarios conozcan el funcionamiento y los requerimientos del mercado para comercializar de manera eficiente su producto, diseñando estrategias de ventas pertinentes y ofreciendo el mejor precio.

### Las etapas de formación

En el proceso de intervención promovemos que la persona transforme gradualmente un perfil de dependencia a uno de autonomía. Los contenidos de cada una de las áreas de formación evolucionan para fortalecer el aprendizaje y las acciones de la persona.



## Avances en los indicadores económicos

### Producción

- Rendimiento 50% mayor
- 80% realiza actividades en pro del medio ambiente

### Empleo

- Creación de casi 500 empleos directos
- 68% contrata mano de obra temporal

### Ingresos

- Los ingresos por ventas se multiplicaron por 5
- Las utilidades se multiplicaron por 2. Ingreso promedio: 2.3 sm

### Inversión

- 64% realiza inversión en su negocio
- Se destina el 7% del ingreso al ahorro

Fuente: Evaluación de madurez y Encuesta Socioeconómica Educampo





# Programas de alto impacto

Para lograr nuestra Misión, todas las acciones emprendidas por Educampo están regidas por el Modelo de Intervención descrito anteriormente.

## Educampo Granos

Al incorporar buenas prácticas productivas, procesos de tecnificación, innovación y asistencia técnica, Educampo Granos impulsa a las familias rurales a retomar la agricultura como una actividad ya no sólo de autoconsumo, sino productiva y rentable; evita el abandono del campo y contribuye al desarrollo humano, económico y social de las zonas rurales.

En el Programa se trabaja con pequeños productores de granos, principalmente de maíz, para impulsar el rendimiento de sus cultivos y llevar al productor a trascender de un trabajo individual a objetivos colectivos.

Educampo Granos también facilita el acceso a financiamiento para que los pequeños productores adquieran maquinaria, trabajen con paquetes tecnológicos acordes a las características del cultivo y cuenten con seguro agrícola.

### Resultados

 **TOTAL**  
**1,204**  
**ACUMULADO 39,087**



Guía  PERSONAS ATENDIDAS  BENEFICIARIOS INDIRECTOS



Toneladas cosechadas



**15,452**



**821**



Comercializado



**Resultado por 1 hectárea**







# En Pro de la mujer

El Programa En Pro de la Mujer contribuye al bienestar familiar a través del empoderamiento de mujeres rurales, pues con él se fomenta la equidad de género, el trato igualitario en el ámbito laboral y comunitario, se respetan los derechos humanos y se abren oportunidades laborales sin distinción de género.

Por lo tanto sabemos que las mujeres, que se integran a éste programa, desarrollan habilidades y aptitudes que les favorecen a tener una mejor calidad de vida; al mismo tiempo que se convierten en promotoras de dichos valores y derechos.

Además, aunque no es un programa enfocado a los menores de edad, favorece a los hijos de los beneficiarios, pues al ser ellos quienes dependen directamente de su núcleo familiar, son también los más vulnerables en los entornos de pobreza y desigualdad; por lo tanto en éste programa se ha integrado un componente de salud familiar para mejorar la nutrición infantil.

En Pro de la Mujer es un programa que promueve la generación de ingresos, a través del trabajo, distribución y venta de los artículos o alimentos producidos por las beneficiarias. En él las mujeres tienen una participación activa, son protagonistas en la toma de decisiones familiares y de su comunidad, reconociendo su potencial y convirtiéndose en un pilar de la economía familiar.

Todo ello ha favorecido para tener un entorno con mayor equidad de género en donde la voz y la participación de las mujeres tiene ahora un rol importante, pero sobre todo que es reconocido tanto por hombres, como por mujeres.

## Resultados

**TOTAL**  
**752**  
ACUMULADO 1,080



	290
	1,848
	2,989
	1,194
	11,833

Ventas totales

**\$785,660**



## Líneas productivas

Miel melipona · Jamaica  
Panadería · Textiles · Tostadas

Ingresos familiares\*

**91%**



Con En Pro de la Mujer:

**\$4,267**



Sin En Pro de la Mujer:

**\$2,333**

\*Ingreso familiar mensual







# Pequeños Productores

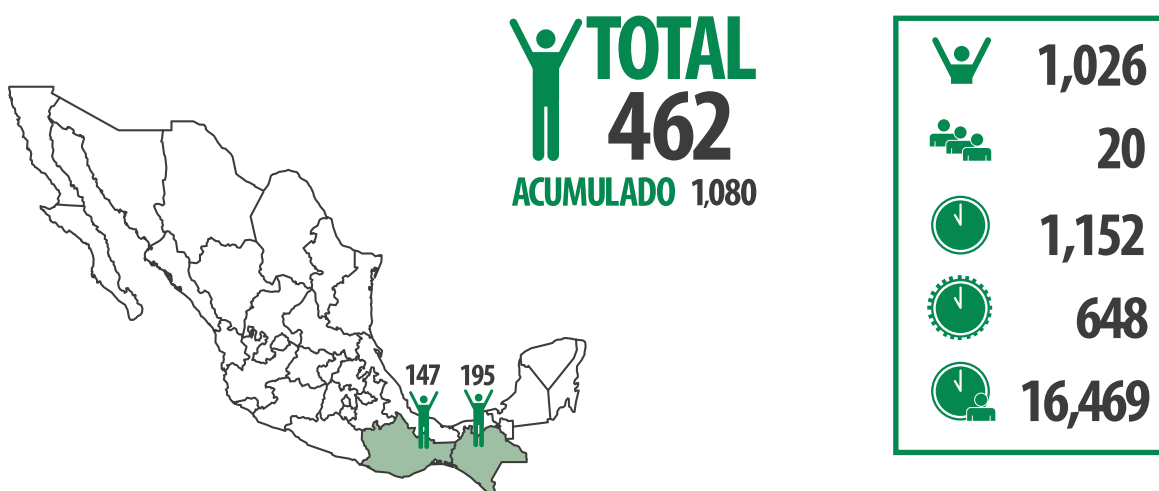
## Integración a Sistemas de Comercialización

El Programa Pequeños Productores nace alineado al Programa de Agricultura Sustentable de la Fundación Walmart de México, con quien trabajamos para facilitar a los agricultores el acceso a los mercados por medio del desarrollo de capacidades y asistencia técnica.

Buscamos que los pequeños productores consoliden sociedades empresariales autónomas que los lleven a cumplir con las necesidades de consumo que el mercado demanda en torno a productos perecederos.

Al intervenir con los productores, hacemos posible la comercialización de sus productos, lo que se traduce de manera directa en el desarrollo económico local.

### Resultados



HORAS DE CAPACITACIÓN



HORAS DE ASISTENCIA TÉCNICA



HORAS HOMBRE DE CAPACITACIÓN



PERSONAS ATENDIDAS

Toneladas cosechadas



Oaxaca

**3,627 T**



Chiapas

**11,661 T**

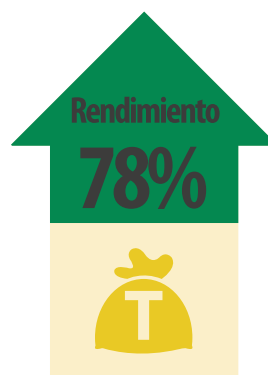
---

**TOTAL 15,288 T**



100%

Comercializado



Rendimiento

78%



Utilidades

404%



# Proyectos especiales

- Riego
- Unidades de Producción Diversificada Familiar





# Riego

A través de la transferencia tecnológica y la asistencia técnica, el proyecto de Riego busca el aumento de los rendimientos de los ciclos productivos con una base sustentable, y que los pequeños productores agrícolas que actualmente tienen acceso al agua, utilicen sistemas que permitan el aprovechamiento eficiente de este recurso natural, con el objetivo de mejorar su productividad y con un modelo sustentable de largo plazo.

Toneladas cosechadas



Calabaza  
chihua

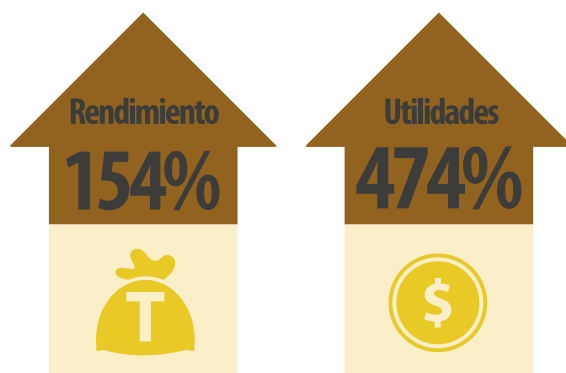
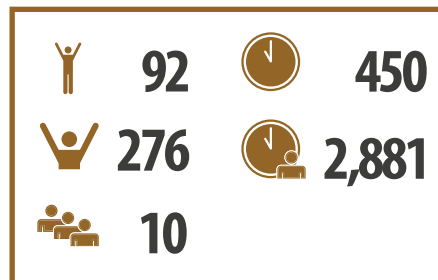
**34.2T**



Tomate  
saladette

**40 T**

## Resultados



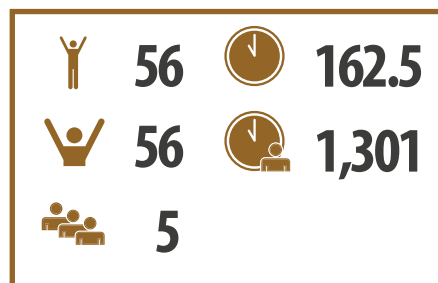
# UPDF

Buscan desarrollar el potencial productivo de las familias rurales, fomentando el aprovechamiento de los medios de producción con los que cuentan, así como las capacidades y habilidades de los miembros que las conforman.

Se impulsa la introducción de innovaciones tecnológicas con prácticas sencillas y de bajo costo que, en conjunto con la asistencia técnica, permiten que las actividades económicas se diversifiquen y complementen, pues en cada unidad productiva podemos encontrar fruticultura, hortalizas bajo sistema de riego, cultivos de temporal, producciones pecuarias (ovinos, caprinos y aves de corral) y producción acuícola, entre otras.

La formación de capital humano que impulsa el Proyecto permite que cada uno de los integrantes de la familia se especialice en una actividad dentro de la empresa familiar. Además se promueve el autoempleo y se genera arraigo al campo, disminuyendo su abandono.

## Resultados








# Historias de éxito

Martina tiene 33 años, es originaria de la comunidad Emiliano Zapata y desde los 17 años está casada, además tiene dos hijos. Aunque ya conduyó su educación secundaria, para lograrlo tuvo que trasladarse a otro municipio. Sus padres son campesinos y ella es la mayor de cuatro hijos.



**A** partir de su proceso de formación dentro del Programa Educampo, Martina ha hecho suyos diferentes valores como la solidaridad, el trabajo en equipo y la comunicación asertiva, dado que ha ayudado a otras mujeres de su comunidad a formar grupos de trabajo para el desarrollo de proyectos productivos.

-  Martina Dzib
-  En Pro de la Mujer
-  Tierra de Maíz
-  5 años
-  Emiliano Zapata, Mpio. de Tenabo, Campeche

## TESTIMONIO

### Hay un antes y un después

“Antes era cerrada, no salía, soy una persona reservada, pero con el paso del tiempo y las capacitaciones y los cursos de Educampo me he abierto más y soy de salir y participar en el comité de la escuela y otras actividades. Hoy soy más abierta a opinar, decidir y ayudar a las demás compañeras; apoyo a aquellas que no saben leer ni escribir”.

“Con mi marido también ha cambiado la relación, anteriormente mi esposo era una persona cerrada, si salía a las compras para la casa era con mi marido, pero no podía salir sola. Hoy, con las capacitaciones, puedo salir porque hemos entendido que hay equidad de género, no por ser hombre puede salir y por ser mujer tienes que quedarte en la casa a atender a los hijos; en los cursos nos han enseñado que tanto hombre como mujer tienen las mismas oportunidades de trabajo y de desenvolverse también”.

**“Hoy me considero una líder porque tengo la motivación, porque sé que sí se pueden hacer las cosas, sólo faltan las ganas de hacerlas”.**





# Testimoniales por ámbito de atención

## Desarrollo humano



- Lina Dzib, 36 años
- En Pro de la Mujer
- Creadoras de Katab
- Panadería
- 4 años
- Katab, Mpio. de Hopelchén, Campeche

“Las sesiones que hemos tomado durante los cuatro años me han ayudado mucho a elevar mi autoestima, a valorarme como mujer, como mamá y sobre todo como una buena empresaria”.

## Organización









- Saúl Camacho, 44 años
- RIEGO
- El Esfuerzo de Miguel Hidalgo
- 1 año
- Miguel Hidalgo, Mpio. de Escárcega, Campeche

“Ahora que ya nos organizamos, hemos asignado responsabilidades como tesorero o secretario e inclusive, internamente tenemos un reglamento para hacernos responsables (la gente de campo no está acostumbrada a esto) y establecer sanciones, todos tenemos otras cosas que hacer, pero si decidimos trabajar en un grupo debemos hacerlo con responsabilidad. Con Educampo tenemos beneficios pero también obligaciones, y eso nos ha ayudado a cambiar”.

## Productivo








-  Blanca Asunción Itza May, 32 años
-  En Pro de la Mujer
-  Las Meliponas
-  Miel Melipona
-  4 años
-  Teabo, Mpio. de Teabo, Yucatán

“Cuando empezamos a trabajar no sabíamos nada del manejo de las abejas meliponas, pero nos pareció interesante, ahora sabemos del manejo y la cosecha, ya aprendimos a hacer divisiones, es decir a multiplicar a las abejitas, hemos aprendido a hacer derivados como jabones, talco y cápsulas de propóleo; este año hemos tenido logros muy satisfactorios como grupo y hemos vendido colmenas que nosotras trabajamos”.

## Comercialización








-  Wilber Rolando Balam, 36 años
-  Educampo Granos
-  Productores Asociados de Santa Elena
-  3 años
-  Mpio. de Santa Elena, Yucatán

“Hemos visto que ahora nosotros tenemos producto para autoconsumo y también para comercializar, de hecho este año hicimos dos contratos con ASERCA (Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios) por 127 toneladas de maíz, y sabemos que podemos llegar a esa meta...”

## Administración



-  Reinaldo Vázquez Hernández, 32 años
-  Pequeños Productores
-  Tesorero de Mangos Supremos San Felipe SPR de RL
-  3 años
-  Chiapas

“Llevamos nuestros registros de entradas y salidas, donde anotamos los costos de la producción de mangos, con ello podemos saber al término de la cosecha cuál es nuestra utilidad. Sobre todo hemos aprendido a administrar de manera adecuada nuestros recursos materiales. Como tesorero soy el encargado de dar informes mensuales para tener transparencia”.





# Encuentro Nacional 2015

En noviembre de 2015 se realizó el XXXVII Encuentro Nacional Educampo en la ciudad de Mérida, Yucatán, con el objetivo de renovar nuestro compromiso con el campo, compartir experiencias y consolidar la cohesión del grupo.

**A** este encuentro acudieron colaboradores de las oficinas de Educampo en Veracruz, Campeche, Chiapas y la Ciudad de México, de las centrales de Sonora, Matamoros y Valle del Yaqui; además de funcionarios, consejeros, aliados, patrocinadores, medios de comunicación y por supuesto nuestra oficina anfitriona, Yucatán.

Se realizaron ponencias magistrales acerca de temas como “El Campo en Yucatán”, a cargo de Martín Peniche Monforte, director de Planeación de la Secretaría de Desarrollo Rural del Estado de Yucatán; “Sistemas de Comercialización”, dictada por Fernando Icedo Tamayo, Country Origination Manager de Cargill.

Eduardo Fernández, gerente de Desarrollo Técnico de Mercado en México para BASF Mexicana división agroquímicos, habló del cambio climático y al término de la ponencia, BASF donó 2000 redes interceptor. “La malaria afecta a muchas comunidades y con las redes menos personas se enferman, los niños van a la escuela y los adultos acuden al trabajo, asegurando una comunidad más productiva”, dijo Fernández.

Para finalizar con las ponencias, el experto en educación y desarrollo humano Manuel Rodríguez nos platicó sobre la trascendencia del educador.

Previo a la visita a campo, el Ing. Alfredo Lozano, director general de la institución, dio a conocer los pormenores de un hecho relevante y significativo en la vida institucional: la adopción del sustantivo Educampo como la marca institucional, conocida a través de nuestros programas de producción de granos básicos. Esto tiene como propósito posicionarnos como referente en la sociedad con base en nuestro esfuerzo diario que es brindar educación en el campo.

Los reconocimientos de 2015 fueron piezas de cerámica y se entregaron al Dr. Everardo Aceves Navarro, ExSecretario de Desarrollo Rural de Campeche; y al C.P. Enrique Escalante Semerena, por su invaluable apoyo y decidido compromiso con el campo mexicano. Así mismo, a Don Alberto Castelazo y López, Presidente del Consejo Directivo de Educampo; y al Ing. Nicolás Mariscal Servitje, Consejero Educampo; por su invaluable trayectoria.



# Rendición de cuentas

- Informe del Comité de Auditoría
- Estados financieros





Ciudad de México, a 24 de Octubre de 2016

## Informe del Comité de Auditoría

Conforme a las mejores prácticas del Gobierno Corporativo, la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., cuenta con un Comité de Auditoría cuyas competencias y normas de funcionamiento se apegan a los principios institucionales, a lo dispuesto por la Asamblea de Asociados y a la reglamentación de los Órganos de Gobierno de las entidades sin fines de lucro.

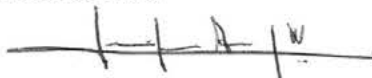
El Comité de Auditoría ha sido informado por la Administración durante el ejercicio 2015 de todos los asuntos de su competencia y ha cumplido con las responsabilidades de:

- Seleccionar y proponer al Auditor Externo.
- Mantener la relación con Auditoría Externa.
- Dar seguimiento a las operaciones de control interno de la Institución, recomendando las mejores prácticas para su mejor funcionamiento, y
- Reportar al Consejo y a la Asamblea las actividades del Comité.

De acuerdo con estas competencias el Comité de Auditoría de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., ha verificado en 2015 la pertinencia de las transacciones económicas que se reflejan en la información financiera y los resultados que se producen de manera mensual, cuya consolidación anual se contiene en el Balance General al 31 de diciembre de 2015 y el Estado de Actividades por este mismo ejercicio.

Cabe hacer notar que los Estados Financieros dictaminados por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, están disponibles y podrán ser consultados en cuaderno anexo incorporado al informe.

Atentamente,



C.P. José Luis Ávalos del Moral  
Presidente del Comité de Auditoría

## Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A. C. y Estructurada

### Estados consolidados de actividades

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En pesos)

	2015	2014
Ingresos por:		
Donativos para proyectos de alto impacto, restringidos temporalmente	\$ 25,959,831	\$ 29,711,735
Donativos de asociados, no restringidos	9,541,739	6,285,921
Donativos para otros proyectos, restringidos temporalmente	6,941,046	9,043,485
Intereses ganados, restringidos temporalmente	201,369	650,772
Servicios de capacitación y otros, no restringidos	<u>66,412</u>	<u>1,859,410</u>
	<u>42,710,397</u>	<u>47,551,323</u>
Egresos por:		
Costos de operación de proyectos de alto impacto, restringidos temporalmente	23,171,623	29,123,715
Costos administrativos y generales, no restringidos	<u>20,265,766</u>	<u>18,100,943</u>
	<u>43,437,389</u>	<u>47,224,658</u>
Impuestos a la utilidad	<u>8,489</u>	<u>316,251</u>
Cambio neto en el patrimonio restringido	(735,481)	10,414
(Disminución) incremento en el patrimonio restringido permanente, neto	(3,077,694)	522,985
Patrimonio al inicio del año	<u>18,483,011</u>	<u>17,949,612</u>
Patrimonio al final del año	<u>\$ 14,669,836</u>	<u>\$ 18,483,011</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



## Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A. C. y Estructurada

### Balances generales consolidados

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En pesos)

<b>Activo</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 32,725,068	\$ 41,721,463
Cuentas por cobrar, neto	555,356	510,697
Pagos anticipados	<u>261,513</u>	<u>156,038</u>
Total del activo circulante	33,541,937	42,388,198
Inmuebles, mobiliario y equipo - Neto	<u>1,855,255</u>	<u>2,244,874</u>
Total	<u>\$ 35,397,192</u>	<u>\$ 44,633,072</u>
<b>Pasivo y patrimonio</b>		
Pasivo a corto plazo:		
Pasivos acumulados, otros	\$ 2,209,303	\$ 2,876,460
Impuestos por pagar	2,113,599	1,469,392
Fondos en administración para proyectos, restringidos temporalmente	15,645,683	18,608,373
Beneficios directos a empleados	84,132	116,962
Anticipo de cliente	-	433,500
Impuesto sobre la renta por pagar	<u>-</u>	<u>316,251</u>
Total del pasivo a corto plazo	20,052,717	23,820,938
Beneficios a los empleados por terminación al retiro	<u>674,639</u>	<u>2,329,123</u>
Total del pasivo	20,727,356	26,150,061
Patrimonio contable:		
Patrimonio restringido permanentemente	14,917,807	17,995,501
Patrimonio no restringido acumulado	(1,151,552)	(1,161,966)
Fondo patrimonial no restringido	1,639,062	1,639,062
Cambio neto en el patrimonio restringido	<u>(735,481)</u>	<u>10,414</u>
Total del patrimonio	<u>14,669,836</u>	<u>18,483,011</u>
Total	<u>\$ 35,397,192</u>	<u>\$ 44,633,072</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

# Directorio

## Consejo directivo 2014- 2015

Lorenzo Servitje Sendra  
**Presidente Honorario Vitalicio**

Alberto Castelazo y López  
**Presidente**

Nicolás Mariscal Servitje  
**Vicepresidente**

Roberto Cassis Zacarías  
**Secretario**

Roberto Cassis Karam  
**Prosecretario**

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.  
**Comisario**



## Consejeros

Carlos García Muriel  
Eduardo Coello Figueroa  
Fernando Mestre Noriega  
Francisco Laresgoiti Hernández  
Gerardo Bours Castelo  
Guillermo Núñez Herrera  
Gustavo Lara Cantú  
Ignacio Pérez Lizaúr  
José Luis Ávalos Del Moral  
José María Basagoiti Caicoya  
José Ramón Pérez Sabaté  
Kenneth Shwedel Schlesinger  
Lorenzo Sendra Mata  
Manuel Bravo Pereyra

## Comités del Consejo Directivo

José Luis Ávalos del Moral  
**Comité de Auditoría**

Carlos García Muriel  
**Comité de Educación**

José María Basagoiti Caicoya  
**Comité de Prácticas Societarias**

Gustavo Lara Cantú  
**Comité de Proyectos**

Guillermo Núñez Herrera  
**Comité de Procuración de Fondos**



## Ex presidentes del Consejo Directivo 1963 - 2014

Rogelio Casas Alatríste  
Fernando Casas Bernard  
Ignacio Cortina Bermejillo (+)  
Gotzon de Anúzita Zubizarreta (+)  
Jorge Familiar Haro  
Marías Gómez Barreto  
Ignacio Hernández Pons (+)  
Javier López del Bosque (+)  
Javier Martínez Vértiz (+)  
Alberto Núñez Esteva  
Jorge Orvañanos Zúñiga  
José Porrero Lichtle  
Alejandro Rocha Garza (+)  
Lorenzo Servitje y Sendra  
Alfonso Urbina Jiménez (+)

## Directorio institucional

Alfredo Lozano Córdova  
**Director General**

Citlali Fuentes Morales  
**Directora de Operaciones**

Fabiola Acosta Manning  
**Directora de Relaciones Institucionales**

Judith Mendoza Cruz  
**Directora de Administración y Finanzas**

Juan Carlos Muñoz Riveroll  
**Director de Recursos Humanos**

Gabriela Martínez López  
**Subdirectora de Educación**

## Asociados Patronos

Alberto Castelazo y López  
Amigos de Filantropía  
Ángel Vélez Catón  
Berrymex  
Cargill de México  
Carlos García Muriel  
CRIO, Pollo Industrializado de México  
Eduardo Coello Figueroa  
Francisco Laresgoiti Hernández  
Fundación ADO  
Fundación Banorte  
Fundación Femsa  
Fundación Metlife México  
Fundación Pepe  
Fundación Walmart México  
Grupo Alpura  
Grupo Bimbo  
Grupo Kuo  
Guillermo Núñez Herrera  
Gustavo Lara Cantú  
Ignacio Pérez Lizaúr  
José Luis Ávalos del Moral  
Kellogg Foundation  
Kenneth Shwedel Schlesinger  
Lorenzo Sendra Mata  
Lorenzo Servitje y Sendra  
Manuel Bravo Pereyra  
Nicolás Mariscal Servitje  
Roberto Servitje Sendra  
Salvador Milanés García Remus  
Tiendas Comercial Mexicana  
Víctor José Gavito y Marco

# Aportantes

**BASF Mexicana · GAM, Tocando Vidas · SAGARPA\*  
SDR Campeche · Industrias Bachoco  
Laboratorios Senosiain · NRM Comunicaciones**

**FMC Agroquímica de México · Minsa · Monsanto Comercial  
Publicidad Augusto Elías · S.C. Jhonson and Son**

**Heifer Foundation · Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca · Bufete Matemático  
Actuarial · Adolfin Balmori Barro · Fundación Pepsico México**

**Domino Printing México · Juan Mauricio Gras Gas · Industrias y Representaciones Gar-vel  
Thomas Müller Gastell · Manuel Papayanopulos Thomas · Arko · Ital Mexicana**

**Corporación Premium · Federico Trejo O' Reilly · Sergio Federico Ruiz Olloqui Vargas · Alejandro Díaz Pérez Duarte  
Alfonso Antonio Castro Toledo · José Luis Sánchez Mondragón · Laura Elena Pallach · María Teresa G. M. De Milanés Enrique  
Arellano Rincón Abogados · Erich Vogt Sartorius · Instituto Educativo Olinca · Luis Jorba Servitje  
Mardoqueo Staropolsky Nowalski · Miguel Mancera Aguayo · Olivia Jiménez Valdés · Ingeniería Dric · Javier Jiménez Espriu  
Perforadora Central · Claus Von Wobeser · Colap · Alfonso Solloa Junco · Human Capital Management ·  
Luz Dolores Vivar Sandoval · Santiago Castro y Ortega · Juan Bordes Aznar · Octavio Alvidrez Cano · Héctor Manuel Cárdenas  
Gerardo Lozano Alarcón · Chemel · Luz María Amor Santoyo · Víctor Manuel Urbina · José Luis Jacques Imbert  
Domingo Francisco Javier Aguilera Medina · Román Uribe Gómez · Antonio Creixell Ordorica · Jorge Berlie Jacques  
José Alfonso Lozano García · Oscar Alberto Cedeño Acevedo**

\*Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.







# 2015 | INFORME ANUAL

 Educampo México

 @educampomx

 Educampo México

[www.educampo.org.mx](http://www.educampo.org.mx)

*La Quemada 40, Col. Narvarte, CDMX, México, 03020  
tel 5530.0442 / 5530.0443*