



# Informe Anual 2014

“Tal vez puedo hacer poco, pero no voy a dejar de hacer ese poco que puedo hacer”

- Lorenzo Servitje Sendra, **fundador**

# contenido

Quiénes somos	2
Misión, visión y estrategia	4
Principios y valores	5
Carta del presidente	6
1. Resultados de la operación 2014	8
2. Metodología para el desarrollo	10
3. Modelos de desarrollo	12
Modelo Educampo	14
En Pro de la Mujer	16
Sembrando Salud	18
4. Nuevos proyectos	20
5. Casos de éxito - Testimoniales	22
6. Rendición de cuentas	24
Asamblea Anual de Asociados	
Encuentro Nacional Fundación	
Informe Comité de Auditoría	
Estados financieros	
Directorios	29
Asociados	30
Agradecimientos	31
Perfil de la población beneficiaria de Educampo	32



# Quiénes Somos

**Educampo** (1963) es una asociación civil no asistencial y sin ánimo de lucro, creada y sostenida por personas y empresas con un fuerte compromiso social, para contribuir a revertir la pobreza en el campo a través de la promoción del desarrollo rural sustentable.

Es una institución dirigida y gestionada bajo principios de gobierno corporativo, con transparencia, trazabilidad y rendición de cuentas.



12

**Entidades del país:**

Baja California, Campeche, Chiapas, Distrito Federal, Jalisco, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Sonora, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

13

**Oficinas Educampo:**

Campeche, Cd. Guzmán, Costa de Oaxaca, Distrito Federal, Jocotepec, San Quintín, Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz Centro, Veracruz Sur, Yucatán y Zamora.

3

**Centrales de Desarrollo:**

Ciudad Obregón, Matamoros y Jalisco (Organizaciones independientes afiliadas a la Educampo que comparten sus mismos propósitos y metodologías).

+ de 500,000  
familias campesinas atendidas



# Movimiento Educampo

Productores, patronos, asociados,  
colaboradores, consejeros,  
aliados estratégicos y voluntarios.



## MISIÓN

Promover el aumento de productividad y el desarrollo humano de los productores y sus familias de manera integral.

## VISIÓN

Las familias rurales de bajos ingresos de México tienen un nivel de vida digno, sustentable e independiente.

## ESTRATEGIA 2014-2018

Realizar proyectos de desarrollo rural a gran escala, replicables y exitosos que se conviertan en políticas públicas.



# PRINCIPIOS

Solidaridad, subsidiariedad,  
respeto a la dignidad de la persona,  
eficacia y eficiencia y respeto a la naturaleza.

# VALORES

Integridad, Honradez, Respeto, Lealtad,  
Compromiso, Discreción, Excelencia,  
y Productividad



Estimados amigos,

En línea con el compromiso asumido al cumplir los primeros 50 años de labor ininterrumpida, iniciamos el 2014 con renovados bríos. Nuestro Informe Anual 2014 proporciona una visión general del trabajo realizado por **Educampo**, durante el año, visualizada a través de los distintos programas y proyectos que promueve para combatir la pobreza en el campo, buscando mitigar sus causas y el impacto sobre la vida de las personas.

Este es el reto que asumimos desde el origen y en el que seguimos creyendo.

### ***Respetamos las bases y adaptamos las estrategias***

En un contexto de marginación y falta de oportunidades, la pobreza, y sobre todo la inequidad, continúan siendo problemas centrales en el medio rural.

Los programas productivos de **Educampo** continuaron enfocados sobre tres dimensiones: aumentar la productividad de las cosechas, concentrar los esfuerzos en las regiones sur-sureste y expandir las iniciativas destinadas al empoderamiento de las mujeres.

Dos cuestiones esenciales sustentan nuestra estrategia: por un lado, la concentración de la población rural en la región sureste y, por otra, el cambio demográfico que impacta la productividad del sector debido a que el trabajo agropecuario está quedando a cargo de población adulta mayor y de mujeres que, en gran parte de los casos, no son propietarias de las tierras que cultivan o donde viven; por lo que los proyectos para ellas, casi en su totalidad, son de transformación y comercialización de productos básicos.

Nuestra metodología para el desarrollo ha demostrado en todos los casos su capacidad transformadora y, por ello, también dedicamos esfuerzos muy importantes para documentar y sistematizar sus herramientas en dos grandes vertientes: la educación social y capacitación

para convertir campesinos en productores responsables de su propio crecimiento, y la evaluación del desempeño de los promotores.

Por su solidez, los documentos respectivos fueron dictaminados por el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), como “confiables y viables para su aplicación”, lo que nos anima a impulsar su difusión y uso entre los interesados en el tema.

### ***Materializamos los propósitos***

Una cuestión clave para **Educampo** es decidir cuándo un grupo de productores ha logrado la madurez productiva y social para continuar su desarrollo por sí mismo. Significa la coronación del esfuerzo conjunto de productores, patrocinadores y **Educampo**, es decir, dar cuenta de la misión cumplida.

En 2014, esto se logró con la desincorporación de 175 productores del sur de Jalisco, quienes fueron desarrollados durante 6 años dentro del modelo **Educampo**. En ese proceso, apoyados por la metodología de **Educampo** y el respaldo de los patrocinadores los participantes lograron plena conciencia de su situación y adquirieron herramientas para transformarla, además de los medios para ser más productivos y tener una mejor calidad de vida de forma sostenida.

Así, el modelo **Educampo** Jalisco cumplió con llevar el sentido de empresa al campo, impactando no sólo a los productores y a sus beneficiarios directos, sino también a la comunidad circundante. El resultado de la labor transformadora de **Educampo** se materializó cuando los productores atendidos por el modelo **Educampo** Jalisco constituyeron una empresa cooperativa con espíritu rural -Unión de Sociedades-, que aglutinó a 15 sociedades productivas previamente organizadas para generar economías de escala en proveeduría y comercialización, capacidad de gestión, brindar servicios a los productores y





contar con una estructura administrativa sólida y un órgano de gobierno representado por los socios como plataforma para seguir su desarrollo.

### ***Mayor fuerza y sostenibilidad en las iniciativas***

Una labor muy importante fueron las gestiones realizadas para movilizar recursos federales hacia los distintos proyectos productivos de **Educampo**. También en 2014, se consiguió del Instituto Nacional para la Economía Social (INAES), una aportación por \$45 millones destinados en más del 80% a la adquisición de activos productivos (tractores, trilladoras, sembradoras, desgranadoras, equipo de riego y bombas), repartidos entre 99 grupos constituidos por 1,033 productores.

Un paso más en el desarrollo de los productores fue que al recibir este subsidio, cada grupo beneficiado se comprometió a ahorrar al menos el 10% del valor de los activos fijos adquiridos, de tal manera que en un plazo de hasta 5 años, puedan capitalizar a su organización con sus propios recursos.

Por otra parte, es de reconocer el apoyo que recibimos de la SAGARPA para financiar tareas esenciales de **Educampo**, asistencia técnica y capacitación productiva, por un monto de \$7 millones, que se destinaron al trabajo con 80 grupos de Campeche y Veracruz conformados por 730 productores.

### ***Inspirados por nuestros sueños, motivados a dar resultados***

En su trayectoria, **Educampo** ha tenido un impacto real en la vida de miles de personas. En el último año, fueron más de cuatro mil productores quienes participaron en los distintos programas y proyectos, haciendo posible mejorar el ingreso y la calidad de vida de casi 4,500 familias campesinas.

En suma, trabajamos para hacer frente a las causas de la pobreza a través de nuestros instrumentos metodológicos y prácticos, y también mediante inversiones económicas e iniciativas educativas, bajo principios de transparencia, trazabilidad y rendición de cuentas.

Así es como impulsamos cambios duraderos, siendo creativos y trabajando con herramientas probadas, eficaces e institucionales, para lograr que las personas puedan salir de la pobreza por sí mismas y prosperar.

A nuestros asociados, patronos, consejeros, patrocinadores, aliados estratégicos, productores rurales, amigos y colaboradores, les agradezco su apoyo y confianza para conducir este gran proyecto que es **Educampo**, al tiempo de invitar a todos a sumarse a este movimiento de voluntades y recursos en beneficio de las personas del campo para que lo trabajen, mejoren sus vidas y cada quien contribuya con su parte al desarrollo de México.

Cordialmente,

Alberto Castelazo y López  
Presidente del Consejo Directivo

# Resultados de la operación

45

Proyectos  
productivos



4,436

Beneficiarios directos



# 15,990

Beneficiarios indirectos



## 7 sectores

agricultura · ganadería  
horticultura · forestal  
industria · pesca · salud

# Metodología para el desarrollo

- Metodología centrada en la persona como principio y término de la vida social.
- Incorpora conceptos prácticos del cooperativismo empresarial para la organización de campesinos, maximizando su labor, reduciendo costos y progresando en la cadena económica hasta constituirse como pequeñas empresas rurales con acceso al financiamiento formal.
- La meta es ayudarlos a ser productivos y a que sean responsables de su propio progreso y bienestar.
- El eje son los programas productivos de alto impacto que, adecuados a las condiciones concretas de la región, aglutinan a un número importante de productores y son replicables en regiones afines.
- En la ejecución de los programas participan los grupos de productores, proveedores de insumos, compradores y patrocinadores, que son las empresas que aportan recursos económicos para financiar los programas de Educación Social Básica y capacitación productiva garantizando el éxito de los proyectos.

## Componentes:

La plataforma metodológica que sustenta todas las iniciativas de **Educampo** trabaja sobre dos ejes y cuatro vertientes:

- El eje social, cuya esencia es un programa de educación social y
- El eje productivo, enfocado a capacitar a los productores en técnicas específicas y llevar el sentido de empresa al campo. Ambos, interactúan de manera conjunta en cuatro esferas:







En esta gradualidad por etapas se reconocen tres perfiles de desarrollo de la persona-productor, con base en la evolución de su autonomía y el cumplimiento de logros:

**Emprendedor.** El productor, junto con su grupo, es capaz por sí mismo de:

- Realizar actividad productiva y generar un ingreso estable.
- Atender a uno o varios clientes.
- Llevar una administración básica: presupuestos, gestión de recursos, etc.
- Con actitud positiva, tomando decisiones, es resolutivo y muestra liderazgo.

**Microempresa.** El grupo de personas formaliza su integración productiva bajo una figura jurídica con el siguiente perfil:

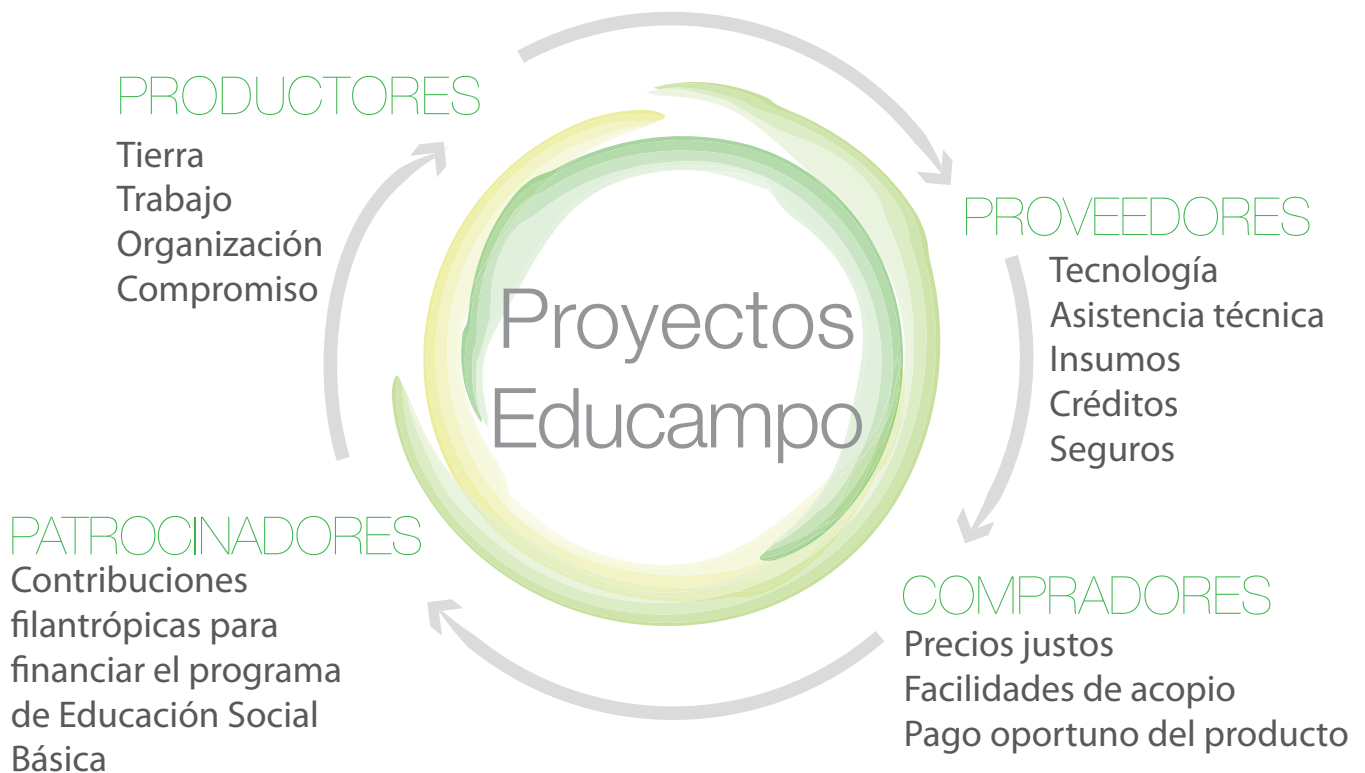
- Existe un equipo de trabajo con objetivos y metas comunes.
- Capacidad de producción constante, competitiva y posicionada en el mercado local.
- Solucionan conflictos internos, negocian proveeduría de insumos, condiciones comerciales, etc.
- Organización administrativa a través de comisiones, elaboran minutas y dan seguimiento a los acuerdos, se auto-evalúan y aplican acciones correctivas.
- Realizan asambleas y cumplen con las disposiciones legales y fiscales.
- Su liderazgo trasciende en la comunidad y generan impacto económico.

**Empresa rural (Unión de Sociedades).** Se forman por dos o más microempresas que se integran con visión de largo plazo. En este nivel de madurez, las microempresas socias logran:

- Mayor representatividad en la región.
- Condiciones para generar economías de escala: en compra de insumos y venta del producto.
- Capacidad organizativa y de gestión.
- Brindar servicios a sus socios a un menor costo que en forma individual.
- Desarrollar proyectos de impacto regional.
- Establecer una estructura sólida para la Unión con órganos de gobierno y administración profesional.

# Modelos de desarrollo

Generar proyectos de alto impacto con un claro objetivo de elevar la productividad por medio del fortalecimiento e incorporación de procesos productivos y de comercialización.



---

### Modelo Educampo

- Contempla de manera integral la función productiva, desde la organización de productores hasta la comercialización.
- Con la metodología de Educación Social Básica promueve valores y principios para el desarrollo humano y la transformación social de productores, familias y comunidades.
- Acerca tecnología a productores de bajos ingresos, así como otros insumos como fertilizantes, maquinaria equipo y seguros para cosechas.
- Facilita el financiamiento de proveedores de insumos y asistencia técnica en un paquete tecnológico que garantiza mayores rendimientos.
- Vincula a los productores con el mercado al asegurar la venta de cosechas. Precio justo mediante un contrato.
- Lleva el sentido de empresa, formación administrativa y organizativa así como acompañamiento a productores hasta su maduración como empresas rurales.

### En Pro de la Mujer

Incorpora los temas de género, nutrición infantil, organización y educación social.

El objetivo de la **Fundación** se centra en: darles acceso al trabajo remunerado, poder de decisión, planificación familiar, educación, nutrición de los hijos y empoderamiento. Los resultados son palpables en:

- Mujeres que generan ingresos para apoyar la economía familiar.
- Mujeres con confianza en sí mismas y capacidad para emprender proyectos.
- Mujeres con liderazgo para dirigir su negocio y habilidades para hacer más productivas sus actividades.
- Mujeres que deciden sobre su proyecto de vida, nutrición, salud, educación y el futuro de sus hijos.
- Mujeres que se encuentran construyendo redes de apoyo para impulsar sus proyectos productivos.
- Mujeres con una participación activa y protagónica en su entorno personal, familiar y comunitario.

### Sembrando Salud

Combate la problemática de obesidad y sus consecuencias en el ámbito rural. La base fue un protocolo desarrollado por la Universidad de California, adaptado por la Fundación a las condiciones sociodemográficas de la población mexicana y complementado con la metodología de Educación Social Básica.

El objetivo es cambiar actitudes respecto a la prevención de enfermedades y cuidado de la salud. En términos generales, se busca que los trabajadores:

- Tomen conciencia sobre la importancia de la prevención de enfermedades, especialmente las relacionadas con el sobrepeso y obesidad.
- Aumenten la ingesta de frutas, verduras y agua potable.
- Reduzcan alimentos chatarra y refrescos.
- Incrementen su actividad física.
- Logren cambiar sus hábitos alimenticios y realicen ejercicio físico.



# Modelo Educampo

Impulsar los rendimientos en el cultivo de maíz en Campeche, Chiapas, Jalisco, Veracruz y Yucatán para maíz, soya y sorgo.

En siete años...

**+12,900**  
productores  
beneficiados



# Resultados 2014



**1,643**  
Personas  
atendidas

Con el apoyo del programa se registraron ventas por un total de:  
**108.9 millones de pesos**

	Personas atendidas	Grupos	Producción (toneladas)	Ventas (millones de pesos)	Horas-hombre (capacitación)
Chiapas	519	59	maíz 8,233	27,167	20,507
Jalisco	158	14	maíz 1,500	22,500	4,680
Campeche	228	34	maíz 1,620	11,946	5,352
			sorgo 49	122	
			soya 849	5	
Veracruz	529	61	maíz 12,262	37,005	7,944
Yucatán	209	27	maíz 1,089	3,486	7,937
			soya 103	568	

Para Chiapas: Fundación Comercial Mexicana

Para Jalisco: Fundación PepsiCo México

Para Campeche: SAGARPA, Secretaría de Desarrollo Rural del Estado

Para Veracruz: SAGARPA

Para Yucatán: Cargill

## \* Patrocinadores

\* Proveedores de tecnología, insumos, seguros, asistencia técnica y comercialización junto con las contribuciones filantrópicas para financiar la educación social en las entidades antes mencionadas.

# En Pro de la Mujer

Mujeres con una participación activa y protagónica en su entorno, que reconocen y contribuyen al desarrollo personal, familiar y comunitario.

En siete años...

1,006  
emprendedoras  
graduadas



# Resultados 2014



**493**  
Mujeres  
atendidas

Jamaica - Tostadas - Miel Melipona - Panadería - Producción de textiles

**2,513**

Beneficiarios  
directos e  
indirectos

**457**

Niños menores  
de 12 años  
atendidos

**54**

Localidades  
atendidas

**15,402**

Horas - Mujer  
de Formación

**4.7**

Millones  
de pesos  
en ventas

**.5** 

Generación  
de ingresos  
en salarios mínimos

**23**

Microempresas  
creadas

## \*Patrocinios

Fundación Walmart de México

Fundación ADO

Fundación W.K. Kellogg

Secretaría de Desarrollo Rural del Estado de Campeche

Sistema Integral para el Desarrollo Familiar de Campeche

\*En conjunto con diversos aliados estratégicos que hacen posible llevar a cabo estos proyectos.





# Sembrando Salud

Promover cambio de hábitos hacia un estilo de vida saludable y productivo para los trabajadores del campo.

En cuatro años...

1,918  
jornaleros  
más saludables



# Resultados 2014



**707**  
Personas  
atendidas

Conocimientos básicos de nutrición que les permitirán decidir mejor.

**7,480**

Beneficiarios  
directos e  
indirectos



44% aumentó  
el consumo de  
frutas y verduras



29% aumentó  
el consumo  
de agua natural



40% disminuyó  
consumo de  
bebidas azucaradas



59% aumentó  
actividad  
física por semana



50% redujo  
peso y centímetros  
de cintura

\* Patrocinios | Berrymex

# Nuevos proyectos

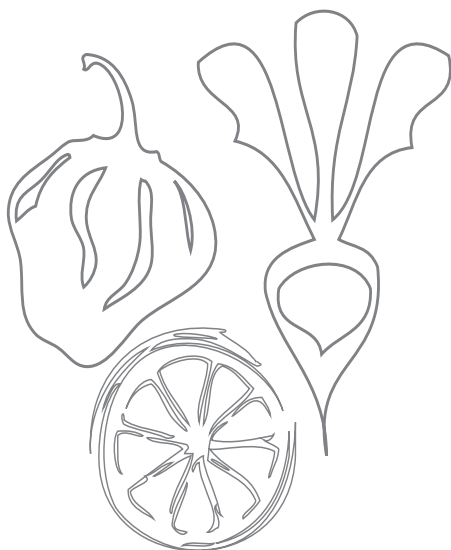
## Unidades de Producción Diversificada Familiar (UPDF)

El programa inició en septiembre de 2013 con 7 grupos conformados por 55 familias en cuatro municipios de Campeche. El trabajo con los productores comprendió: Capacitación, asesoría y asistencia técnica en actividades diversificadas (agrícolas y pecuarias). Todo ello con la metodología de la Educación Social Básica, propia de **Educampo**, promoviendo el desarrollo humano y económico de las familias campechanas a través del fortalecimiento del autoempleo.

### Resultados 2014:

- Producción de hortalizas menores bajo riego, frutales en sistema de alta densidad y ganado.
- Cuatro grupos apoyados con activos fijos por un monto de \$572,000 para mejorar sus sistemas de producción agrícola.
- Los grupos comienzan a cultivar bajo sistemas de siembra escalonada.
- Al menos un integrante por grupo está dado de alta ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)
- Todas realizan gestiones para formalizar sus grupos de trabajo con apoyo de **Educampo**.

### Aumento en rendimiento y precios (antes y después del programa)



#### Limón persa

Rendimiento 2012: 14 ton.

Precio 2012: \$16.70

Grupos dedicados al cultivo: 3

Rendimiento 2014: 45 ton.

Precio 2014: \$25.00

+220%

+ 50%

#### Rábano

Rendimiento 2012: 20 ton.

Precio 2012: \$13.50

Grupos dedicados al cultivo: 4

Rendimiento 2014: 30 ton.

Precio 2014: \$15.00

+150%

+ 11%

#### Chile habanero

Rendimiento 2012: 3 ton.

Precio 2012: \$17.00

Grupos dedicados al cultivo: 5

Rendimiento 2014: 10 ton

Precio 2014: \$30.0

+ 70%

+ 76%

### Ingreso por ciclo por productor:

Antes del programa: \$1,278.00

Con la implementación del programa: \$45,813.00



## Unidades de Riego

El programa comienza operaciones en agosto del 2013 con el propósito de optimizar el uso del agua en los sistemas de producción, con tecnologías que impulsen la producción sustentable entre familias rurales del estado de Campeche.

### Resultados 2014:

Sistemas de producción con:

84 productores beneficiados (familias)

10 grupos

4 municipios (Escárcega, Calkiní, Hopelchen y Campeche)

7 cultivos bajo sistemas de riego por goteo o aspersión:

- Calabaza y tomate en sistema de producción escalonada
- Chile habanero, hortalizas menores, maíz elotero y pepino en riego a baja escala
- Granos en condiciones de temporal

2,027 horas hombre de capacitación recibidas

Producción:

• Granos: Precio promedio de \$2,800/Ton.

• Maíz elotero: \$1.00 pza. (30,000 piezas por Ha)

• Hortalizas menores: Producción de muy baja escala para venta local

*\*Chile habanero y pepino aún se encuentran en niveles de producción de autoconsumo, se contempla su producción a nivel comercial para 2015.*

### Aumento en rendimiento y precios (antes y después del programa)

#### Calabaza Chihua

Rendimiento 2012: 0.3 ton.

Rendimiento 2014: 0.6 ton.

+100%

Precio 2012: \$16.50

Precio 2014: \$22.00

+ 33%

#### Tomate

Rendimiento 2012: 6.5 ton.

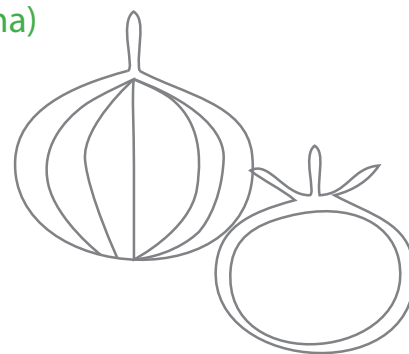
Rendimiento 2014: 20 ton.

+209%

Precio 2012: \$3.50

Precio 2014: \$5.40

+ 54%



### Ingreso por ciclo por productor:

Sin proyecto: \$5,800.00

Con proyecto Educampo: \$29,173.00

# Casos de éxito - Testimoniales

## Unidades de Producción Diversificada Familiar - Campeche

Grupo: Pech Colli

Tiempo de participación en el programa: 2 años

Localidad: Santa Rosa, municipio de Candelaria

Felipe Pech (48 años), casado, 5 hijos, cuatro son mujeres. Estudió secundaria y desde muy pequeño ayudó a su padre en el campo. Más tarde eligió trabajar como chofer de autobús; sin embargo, por los bajos ingresos que obtenía decidió regresar a las labores agrícolas.

Al igual que sus padres, sembró hortalizas pero también buscó diversificar sus cultivos y el apoyo de programas sociales y del gobierno. Al participar con **Educampo** encontró lo que le hacía falta: "Orientación para poder hacer bien las cosas, hacíamos las cosas como lo hacían nuestros padres, es decir, si ganas, ganas, y si perdías, perdías".

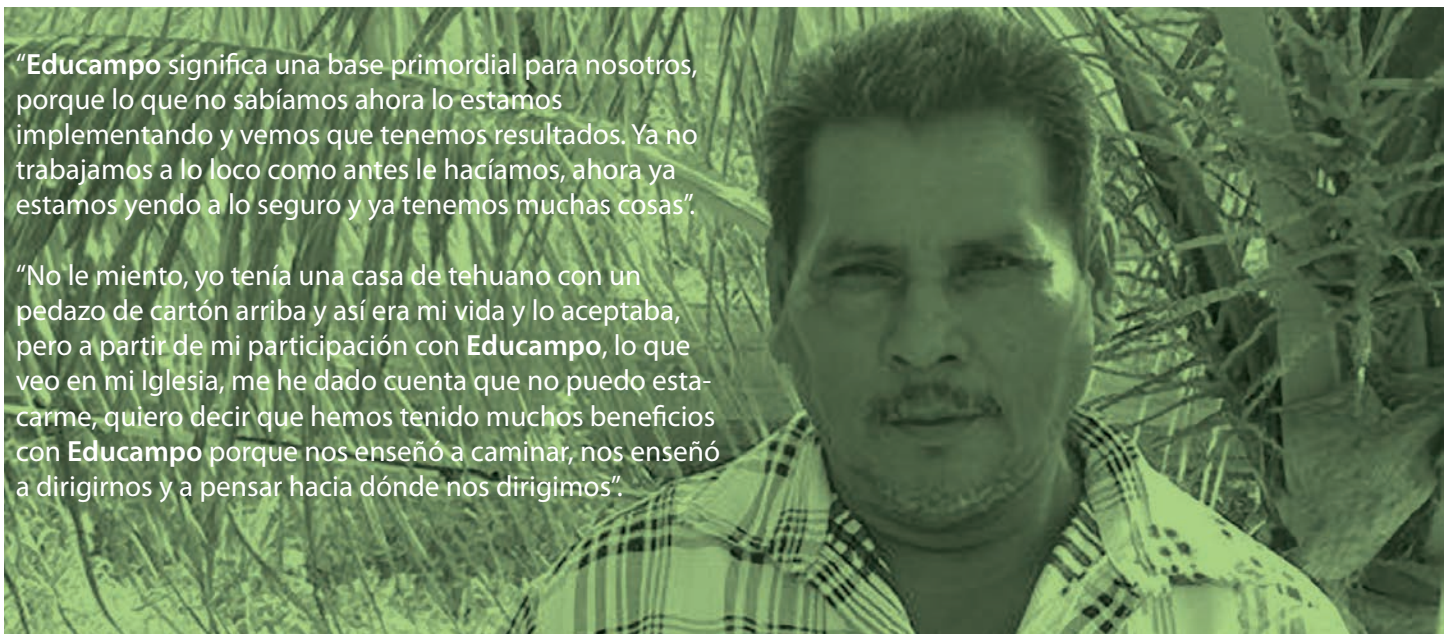
Ahora produce cilantro, pepino, rábano, limón, siembra maíz y cría de ganado; además, participa en un proyecto de cultivo de tilapia. Don Felipe y su familia han logrado conformar un ciclo de aprovechamiento de los recursos fomentando la sustentabilidad, ya que el agua del estanque la reutilizan para el riego de los cultivos y el forraje para alimentar el ganado. Venden en mercados locales y tiendas de autoservicio cercanas a su localidad.

Con el apoyo de la **Educampo**, él y su grupo de productores han accedido a recursos y apoyos del Fondo Campeche, del Instituto Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (INAES) y de la Secretaria de Desarrollo Rural del Estado.

Al preguntarle sobre el impacto de **Educampo** en su progreso y bienestar, él afirma que:

"Educampo significa una base primordial para nosotros, porque lo que no sabíamos ahora lo estamos implementando y vemos que tenemos resultados. Ya no trabajamos a lo loco como antes le hacíamos, ahora ya estamos yendo a lo seguro y ya tenemos muchas cosas".

"No le miento, yo tenía una casa de tehuano con un pedazo de cartón arriba y así era mi vida y lo aceptaba, pero a partir de mi participación con **Educampo**, lo que veo en mi Iglesia, me he dado cuenta que no puedo estarme, quiero decir que hemos tenido muchos beneficios con **Educampo** porque nos enseñó a caminar, nos enseñó a dirigirnos y a pensar hacia dónde nos dirigimos".







## Modelo Educampo - Jalisco

Grupo: Agricultores Unidos del Tepozal, SPR de R.L. de C.V.

Tiempo de participación en el programa: 3 años

Localidad: El Tepozal, municipio de San Gabriel

Jorge López Núñez, emigró a los Estados Unidos a los 17 años, allá se casó con una mujer joven, audaz y trabajadora, originaria de una comunidad vecina a la suya, con quien formó una familia integrada por dos niñas, una de 9 años y la pequeña de 5 años.

Jorge asegura que:

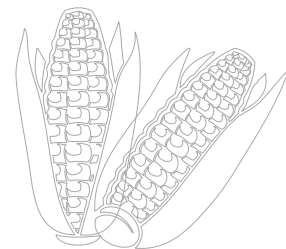
“Hace 4 años se complicaron las cosas en los Estados Unidos y decidí volver a mi comunidad para dedicarme a lo que sabía hacer: sembrar maíz; me enteré del Modelo **Educampo**, pedí información, me apunté y comencé en el 2011 sembrando 6 hectáreas en unas parcelas que me prestó mi papá”.

“Ahora, con el programa tengo crédito para los insumos, asesoría técnica, administrativa y la venta segura con Sabritas”.

Y sigue: “Recientemente, con las ganancias que he obtenido, pude adquirir un equipo para cosechar mi maíz, rento algunas parcelas y siembro poco más de 30 Ha. Aplicando los conocimientos y asesoramiento que me han dado en el programa logré un rendimiento de 10.5 Ton/Ha”.

“Como resultado de la dedicación y esfuerzo que hemos puesto mi familia y yo, el grupo Agricultores Unidos del Tepozal me aceptó como miembro dentro de la asociación y ahora tengo el cargo de secretario del Consejo de Administración”.

“Las cosas están cambiando con el Modelo **Educampo**, muchas familias se han visto beneficiadas como yo al tener oportunidades para autoemplearse en su comunidad”.



10.5 Ton/Ha.

# Rendición de cuentas

## Gobierno corporativo

Desde sus inicios, **Educampo**, cumple con las mejores prácticas de gobierno corporativo, con énfasis en la transparencia de sus operaciones, la trazabilidad de sus proyectos y la Rendición de cuentas a sus asociados, patrocinadores, aliados estratégicos y otros grupos de interés.

Su estructura de gobierno se compone por la Asamblea de Asociados, el Consejo Directivo y seis comités de apoyo (Auditoría, Educación, Imagen y Procuración de Fondos, Nominación, Prácticas Societarias y Proyectos). El Consejo Directivo se reúne seis veces al año y algunos comités, como los de Auditoría y el de Proyectos, sostienen juntas mensuales.

En ese espíritu de información y rendición de cuentas, el 10 de diciembre de 2014 se celebró la XLV Asamblea Anual de Asociados en el Club de Industriales de la ciudad de México, en la que los asociados y otras partes interesadas conocieron y aprobaron: el informe del presidente del consejo, don Alberto Castelazo y López, sobre la operación y resultados del último ejercicio; el informe del comité de Auditoría presentado por su presidente, don José Luis Ávalos del Moral, y el dictamen de la auditoría externa practicada por la firma Galaz, Yamasaki, Ruiz Urquiza, miembro de la firma Deloitte Touche Tohmatsu, a través de su representante, don Javier Montero Donatto.





---

## Encuentro Nacional

La ciudad de Campeche, Campeche, fue la sede para el XXXVI Encuentro Nacional **Educampo**. Como todos los años, en éste participaron: productores, consejeros, patrocinadores, asociados, representantes gubernamentales del sector, directivos y técnicos de **Educampo** y de Centrales de Desarrollo, quienes durante tres días conocieron tendencias en la promoción del desarrollo rural y de pequeñas empresas rurales, visitaron los proyectos de **Educampo** en la zona e intercambiaron ideas y experiencias sobre cómo tener un mayor alcance y efectividad en las iniciativas de **Educampo**.

En ese marco, se entregaron reconocimientos a los colaboradores de **Educampo** y de Centrales de Desarrollo por haber cumplido 5, 10 y 15 años de participar activamente en la promoción del desarrollo rural, y también se entregaron los premios al “Mejor Proyecto del Año”.

El gobernador del Estado, don Fernando Ortega Bernés, entregó reconocimientos a los grupos de pequeños productores que tuvieron un desempeño destacado en los modelos de alto impacto: **Modelo Educampo** y **En Pro de la Mujer**.







México, D.F. a 5 de Octubre de 2015

## Informe del Comité de Auditoria

Conforme a las mejores prácticas del Gobierno Corporativo, la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., cuenta con un Comité de Auditoría cuyas competencias y normas de funcionamiento se apegan a los principios institucionales, a lo dispuesto por la Asamblea de Asociados y a la reglamentación de los Órganos de Gobierno de las entidades sin fines de lucro.

El Comité de Auditoría ha sido informado por la Administración durante el ejercicio 2014 de todos los asuntos de su competencia y ha cumplido con las responsabilidades de:

- Seleccionar y proponer al Auditor Externo.
- Mantener la relación con Auditoría Externa.
- Dar seguimiento a las operaciones de control interno de la Institución, recomendando las mejores prácticas para su mejor funcionamiento, y
- Reportar al Consejo y a la Asamblea las actividades del Comité.

De acuerdo con estas competencias el Comité de Auditoría de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., ha verificado en 2014 la pertinencia de las transacciones económicas que se reflejan en la información financiera y los resultados que se producen de manera mensual, cuya consolidación anual se contiene en el Balance General al 31 de diciembre de 2014 y el Estado de Actividades por este mismo ejercicio.

Cabe hacer notar que los Estados Financieros dictaminados por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, están disponibles y podrán ser consultados en cuaderno anexo incorporado al informe.

Atentamente,

C.P. José Luis Ávalos del Moral  
Presidente del Comité de Auditoría

## Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A. C. y Subsidiaria

### Balances generales consolidados

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En pesos)

<b>Activo</b>	2014	2013
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 41,721,463	\$ 60,525,643
Cuentas por cobrar, neto	510,697	910,749
Pagos anticipados	156,038	93,723
Total del activo circulante	<u>42,388,198</u>	<u>61,530,115</u>
Inmuebles, mobiliario y equipo - Neto	<u>2,244,874</u>	<u>2,766,229</u>
Total	<u>\$ 44,633,072</u>	<u>\$ 64,296,344</u>
<b>Pasivo y patrimonio</b>		
Pasivo a corto plazo:		
Cuentas por pagar a proveedores de insumos, restringidos temporalmente	\$ -	\$ 14,217,106
Pasivos acumulados, otros	2,876,460	2,116,690
Impuestos por pagar	1,469,392	1,451,293
Fondos en administración para proyectos, restringidos temporalmente	18,608,373	26,331,777
Beneficios directos a empleados	116,962	-
Impuesto sobre la renta por pagar	316,251	-
Total del pasivo a corto plazo	<u>23,387,438</u>	<u>44,116,866</u>
Beneficios a los empleados por terminación al retiro	<u>2,329,123</u>	<u>2,229,866</u>
Total del pasivo	<u>25,716,561</u>	<u>46,346,732</u>
Patrimonio contable:		
Patrimonio restringido permanentemente	20,082,981	19,559,996
Patrimonio no restringido acumulado	(3,249,446)	(1,143,046)
Fondo patrimonial no restringido	1,639,062	1,639,062
Cambio neto en el patrimonio restringido	443,914	(2,106,400)
Total del patrimonio	<u>18,916,511</u>	<u>17,949,612</u>
Total	<u>\$ 44,633,072</u>	<u>\$ 64,296,344</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A. C. y Subsidiaria

### Estados consolidados de actividades

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En pesos)

	2014	2013
Ingresos por:		
Donativos para proyectos de alto impacto, restringidos temporalmente	\$ 29,711,735	\$ 42,000,728
Donativos de asociados, no restringidos	6,285,921	7,336,569
Donativos para otros proyectos, restringidos temporalmente	9,043,485	8,379,231
Intereses ganados, restringidos temporalmente	650,772	757,551
Servicios de capacitación y otros, no restringidos	<u>2,292,910</u>	<u>171,872</u>
	<u>47,984,823</u>	<u>58,645,951</u>
Egresos por:		
Costos de operación de proyectos de alto impacto, restringidos temporalmente	29,123,715	41,849,701
Costos administrativos y generales, no restringidos	18,100,943	18,501,360
Otros, no restringidos	<u>-</u>	<u>401,290</u>
	<u>47,224,658</u>	<u>60,752,351</u>
Impuestos a la utilidad	<u>316,251</u>	<u>-</u>
Cambio neto en el patrimonio restringido	443,914	(2,106,400)
Incremento en el patrimonio restringido permanente, neto	522,985	53,328
Patrimonio al inicio del año	<u>17,949,612</u>	<u>20,002,684</u>
Patrimonio al final del año	<u>\$ 18,916,511</u>	<u>\$ 17,949,612</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



# Directorio

---

## Consejo Directivo 2013-2014

Lorenzo Servitje Sendra - Presidente Honorario Vitalicio  
Alberto Castelazo y López - Presidente  
Roberto Cassis Zacarías - Secretario  
Roberto Cassis Karam - Prosecretario  
Javier Montero Doratto - Comisario

## Consejeros

José Luis Ávalos del Moral  
José María Basagoiti Caicoya  
Gerardo Bours Castelo  
Manuel Bravo Pereyra  
Eduardo Coello Figueroa  
Carlos García Muriel  
Gustavo Lara Cantú  
Francisco Laresgoiti Hernández

Fernando Mestre Noriega  
Nicolás Mariscal Servitje  
Guillermo Núñez Herrera  
Ignacio Pérez Lizaúr  
José Ramón Pérez Sabaté  
Lorenzo Sendra Mata  
Kenneth Shwedel Schlesinger

## Ex presidentes del Consejo Directivo 1963-2014

Rogério Casas Alatríste  
Fernando Casas Bernard  
Ignacio Cortina Bermejillo(+)  
Gotzon de Anúzita Zubizarreta (+)  
Jorge Familiar Haro  
Matías Gómez Barreto  
Ignacio Hernández Pons (+)  
Javier López del Bosque (+)

Javier Martínez Vértiz (+)  
Alberto Núñez Esteva  
Jorge Orvañanos Zúñiga (+)  
José Porrero Lichtle  
Alejandro Rocha Garza (+)  
Lorenzo Servitje y Sendra  
Alfonso Urbina Jiménez (+)

## Directorio institucional

Alfredo Lozano Córdova - Director General  
Citlali Fuentes Morales - Directora de Operaciones  
Fabiola Acosta Manning - Directora de Relaciones Institucionales  
Judith Mendoza Cruz - Directora de Administración y Finanzas  
Juan Carlos Muñoz Riveroll - Director de Recursos Humanos  
Gabriela Martínez López - Subdirectora de Educación

## Comités de apoyo al Consejo Directivo



José Luis Ávalos del Moral  
Comité de Auditoría

“El contribuir en Educampo es una forma de dar gracias por todas la oportunidades que he tenido en la vida, regresando un poco de lo que soy, a los que menos tienen. Brindándoles una oportunidad de autodesarrollo en el campo”



Carlos García Muriel  
Comité de Educación

“A través de Educampo, siento que cambié mi actitud pasiva y de impotencia ante la pobreza, por una activa y propositiva. Tenemos una solución real que se debe replicar.”



Guillermo Núñez Herrera  
Comité de Imagen y Procuración de Fondos

“Es emocionante saber que mi contribución ayuda a que muchas personas mejoren su vida y la de su comunidad volviéndose autosuficientes y con una creciente autoestima”

“¿Para qué estamos aquí si no es para tratar de mejorar el mundo en que vivimos, para superarnos en el diario vivir? ”



Lorenzo Servitje Sendra  
Comité de Nominación

“Corroborar con hechos y experiencias prácticas productivas que Sí podemos hacer algo por nuestro México y su medio rural, es una de mis mayores satisfacciones al pertenecer a una causa como la de Educampo”



José María Basagoiti Caicoya  
Comité de Prácticas Societarias

“Yo soy enemigo del subsidio permanente. Educampo hace lo que yo creo que hay que hacer: ayudar a otros para que ellos se puedan ayudar a sí mismos. Esto pone en primer lugar la dignidad de la persona”



Gustavo Lara Cantú  
Comité de Proyectos



# Asociados Patronos

---

Adolfina Balmori Barro - Agrícola y Ganadera San Ignacio de Loyola, S.A. de C.V.  
Agroindustrias Unidas de México, S.A. de C.V. - Alberto Castelazo y López - ALFA Fundación, A.C.  
Alpura, Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A. de C.V. - Arancia Industrial, S.C. - Berrymex, S de R.L. de C.V.  
Cargill de México, S.A. de C.V. - Carlos García Muriel - Compartir, Fundación Social I.A.P  
Eduardo Coello Figueroa - Federico Trejo O'Reilly - Fernando Casas Bernard  
Fernando Lerdo de Tejada Luna - Fertilizantes Tepeyac, S.A. de C.V. - Francisco Laresgoiti Hernández  
Fundación ADO, A.C. - Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca, A.C. - Fundación Banorte, A.B.P.  
Fundación Comex, A.C. - Fundación Femsa, A.C. - Fundación Gonzalo Río Arronte, I.A.P. - Fundación Gruma, A.C.  
Fundación Pepe, A.C. - Fundación PepsiCo México, A.C. - Fundación Metlife México, A.C.  
Fundación Walmart de México A.C. - Garland and Brenda Reiter Family Foundation - Gerardo Bours Castelo  
Gruma S.A.B de C.V - Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. - Grupo Corvi - Grupo Kuo, S.A.B. de C.V. - Gustavo Lara Cantú  
Heifer Foundation - Ignacio Pérez Lizaúr - José Luis Ávalos del Moral - José María Basagoiti Caicoya  
José Porrero Lichtle - José Ramón Pérez Sabaté - Kellogg Foundation - Kenneth Shwedel Schlesinger  
Kimberly Clark de México, S.A.B. de C.V. - Laboratorios Senosiain, S.A. de C.V. - Leonardo Mayer Nordwald  
Lorenzo Sendra Mata - Lorenzo Servitje y Sendra - Manuel Bravo Pereyra - Manuel Papayanopulos Thomas  
Minsa S.A. de C.V. - Monsanto Comercial, S.A. de C.V. - Nicolás Mariscal Servitje - NRM Comunicaciones  
Salvador Milanés García Remus - SG Foundation - Thomas Müller Gastell  
Tiendas Comercial Mexicana, S.A. de C.V. - Victor José Gavito y Marco

---

# Asociados

---

Alejandro Díaz Pérez Duarte - Alejandro Martín López Cabrales - Alfonso Antonio Castro Toledo Algi, S.A. de C.V. - Antonio Creixell Ordorica - Arko, S.A. de C.V. - Asociación Nacional de Comercializadores de Fertilizantes, A.C. - Bufete Matemático Actuarial, S.C. - Chemel, S.A. de C.V. - Cía. Manufacturera de Calzado Emyco, S.A de C.V. - Citizen de México, S.A. de C.V. - Claus Von Wobeser - Colaboradores de GAM Colaboradores de Grupo Bimbo - Colaboradores de NRM Comunicaciones - Colap, S.A. de C.V. Corporación Premium, S.C. - Corporativo Dicomsa, S.A. de C.V. - Despacho Limón Mestre, S.C. Domingo Francisco Javier Aguilar - Ecisa Construcciones, S.A. de C.V. - Edificadora Edico, S.A. de C.V. El Nuevo Mundo México, S.A. - Enrique Arellano Rincón Abogados, S.C. - Erich Vogt Sartorius Finca Irlanda, S.A. de C.V. - FMC Agroquímica de México, S. de R.L. de C.V. - Franz X. Wyss Kaech Fundación JP Morgan A.C. - Fundación Manpower, A.C. - Garlock de México S.A. de C.V. Gerardo Lozano Alarcón - Graciela Mattar Olascoaga - Grupo Administrativo Mexicano, S.A. de C.V. Héctor Manuel Cárdenas Villareal - Holiday Inn Acapulco - Hubbell de México, S.A. de C.V. - Human Capital Management, S.A. de C.V. - Industrias Bachoco, S.A.B. de C.V. - Industrias John Deere, S.A. de C.V. Industrias y Representaciones Gar-Vel, S.A. de C.V. - Ingeniería Dric, S.A. de C.V. - Inmobiliaria Gama, S.A. de C.V. Inverse, S.A. de C.V. - Ital Mexicana, S.A. de C.V. - Javier Jiménez Espriú - Jorge Berlie Jacques José Alfonso Lozano García - José Luis Sánchez Mondragón - José Luis Serrano Aguilar - José Luis Trillo Mata Juan Bordes Aznar - Juan Mauricio Gras Gas - Juan Patricio Riveroll Sánchez - Laura Elena Pallach Luis Jorba Servitje - Luz María Amor Santoyo - Luz Vivar Sandoval - Mardoqueo Staropolsky Nowalski María José Porrero Vaqueiro - María Teresa Compeán Palacios - María Teresa G.M. de Milanés Mario Juárez Techicatl - Mavi Farmacéutica, S.A. de C.V. - Miguel Ángel García Sánchez - Miguel Mancera Aguayo - Octavio Alvídrez Cano - Olivia Jiménez Valdés - Óscar Alberto Cedeño Acevedo - Pablo Enrique Martínez Gama - Patricia de Uriarte Abaroa - Peisa Foods, S.A. de C.V. - Perforadora Central, S.A. de C.V. Pinturas Profesionales de México, S.A. de C.V. - Publicidad Augusto Elías, S.A. de C.V. - Rafael Mac Gregor Anciola Ralf Peters Castilla - Ricardo Guajardo Touché - Roberto Luis Mayer Nordwald - Roberto Servitje Sendra Rolf Andersson - Román Uribe Gómez - S.C. Johnson and Son, S.A. de C.V. - Sales del Valle, S.A. de C.V. Santiago Castro y Ortega - Sergio Federico Ruiz Olloqui Vargas - Solloa Tello de Meneses y Compañía, S.C. Tu Casa Express, S.A. de C.V. - Urbananis, S.A. de C.V.

# Características de la población Educampo

Encuesta socioeconómica a los beneficiados en 2014



44  
años  
edad promedio  
de productores

4  
núm. promedio  
de integrantes  
de familias

An icon of a family consisting of a man, a woman, and two children. To the right is a large green number 4.



# nivel de escolaridad

52%  
habla alguna  
lengua indígena

Universidad	2%
Preparatoria	8%
Secundaria	25%
Primaria	50%
Ninguno	15%

96%  
cuenta con  
energía eléctrica

91%  
cuenta con  
agua entubada

77%  
cuenta con  
sanitario o  
letrina

69%  
cuenta con  
drenaje  
conectado  
a red

57%  
cuenta con  
gas para  
cocinar

45%  
cuenta con  
refrigerador

4%  
cuenta con  
estufa de gas

60%  
del ingreso se  
destina a la  
alimentación familiar



La Quemada No. 40, Col. Narvarte,  
Ciudad de México, C.P. 03020  
T. +52 5530 0442, F. +52 5519 2054  
[www.educampo.org.mx](http://www.educampo.org.mx)



Educampo México



@educampomx



Educampo México