



**INFORME ANUAL
2013**

CONTENIDO

Mensaje del Fundador	1
Quiénes somos	3
Misión, visión y estrategia	4
Principios y valores	5
Cobertura de la FMDR	6
Carta del Presidente	7
1. Metodología para el desarrollo	10
2. Modelos de desarrollo	12
3. Aliados estratégicos	17
4. Casos de éxito	19
5. Resultados de la operación	23
6. En sus propias palabras	25
7. Cincuenta Aniversario	27
8. Rendición de cuentas	34
Directorios	38

MENSAJE DEL FUNDADOR



LORENZO SERVITJE

Junio 2014.

Queridos amigos de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural:

Al presentar el Informe 2013 deseo expresarles mi convicción de la importancia de nuestra tarea de contribuir a aumentar la productividad de los hombres del campo, muchos de los cuales viven en la pobreza.

A lo largo de nuestra vida institucional hemos aprendido que nuestro programa de la educación social básico ha sido fundamental para conseguir resultados.

Con mis mejores deseos para la felicidad de ustedes les envío un afectuosos saludo.


Lorenzo Servitje S.

“Tal vez puedo hacer poco, pero no voy a dejar de hacer ese poco que puedo hacer”.

QUIÉNES SOMOS



La **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** es una asociación civil no asistencial y sin ánimo de lucro, creada y sostenida por personas y empresas con un fuerte compromiso social, para contribuir a revertir la pobreza en el campo a través de la promoción del desarrollo rural sustentable.

50 años de trabajo ininterrumpido

- Desde su origen (1963), procura mejores condiciones de vida para las personas de bajos ingresos del medio rural, con una estrategia integral basada en **Proyectos Productivos y una Metodología para el Desarrollo cuyo eje es la Educación Social Básica, que asegura la sustentabilidad de los procesos que se promueven.**
- La **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** es dirigida bajo principios de gobierno corporativo. Cuenta con un Consejo Directivo activo e involucrado, apoyado por seis Comités: Auditoría, Educación, Nominación, Prácticas Societarias, Procuración de Fondos y Proyectos. La operación está a cargo de una administración profesional conformada por un equipo multidisciplinario, incluyendo auditoría interna.
- En apego a la normatividad y a los principios de transparencia y rendición de cuentas, la **Fundación** es auditada de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas por Galaz, Yamasaki, Ruiz Urquiza, despacho miembro de la firma Deloitte Touche Tohmatsu Limited, quien da cuenta de la razonabilidad de la información financiera.
- Los Productores, Patronos, Asociados, Colaboradores, Consejeros, Aliados Estratégicos y Voluntarios, constituyen el **Movimiento Fundación** para promover el desarrollo rural a través de una mayor productividad del campo y el desarrollo humano de sus habitantes como vías para mitigar la pobreza, fomentar la equidad social y de género, promover la salud y generar bienestar para las familias del campo mexicano.

Un proyecto vigente con visión de futuro



Más de 500,000 familias campesinas atendidas



MISIÓN

Promover el aumento de productividad y el desarrollo humano de los productores y sus familias de manera integral.

VISIÓN

Las familias rurales de bajos ingresos de México, tienen un nivel de vida digno, sustentable e independiente.

ESTRATEGIA 2013 – 2018

Realizar proyectos de desarrollo rural a gran escala, replicables y exitosos que se conviertan en políticas públicas.



PRINCIPIOS Y VALORES

Principios

- *Respeto a la dignidad de la persona*
- *Solidaridad*
- *Subsidiariedad*
- *Eficacia y eficiencia*
- *Respeto a la naturaleza*

Valores

- *Integridad*
- *Honradez*
- *Respeto*
- *Lealtad*
- *Compromiso*
- *Discreción*
- *Excelencia*
- *Productividad*



Promoción del desarrollo rural en 12 entidades del país

COBERTURA DE LA FUNDACIÓN MEXICANA PARA EL DESARROLLO RURAL

En 2013, la **Fundación** promovió el desarrollo rural en 12 entidades del país, a través de proyectos productivos y de desarrollo, gestionados de manera directa por 13 oficinas de campo y en colaboración con tres Centrales de Desarrollo: Ciudad Obregón, Matamoros y Morelos.

Las Centrales de Desarrollo son organizaciones independientes afiliadas a la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, que comparten sus mismos propósitos, principios y metodologías para la promoción del desarrollo rural en sus zonas de influencia.

ESTADOS	OFICINAS FMDR	CENTRALES DE DESARROLLO
· Baja California	· Campeche	Cd. Obregón Matamoros Morelos
· Campeche	· Cd. Guzmán	
· Chiapas	· Costa Oaxaca	
· Distrito Federal	· Distrito Federal	
· Jalisco	· Jocotepec	
· Michoacán	· San Quintín	
· Morelos	· Tapachula	
· Oaxaca	· Tuxtla Gtz.	
· Sonora	· Veracruz Centro	
· Tamaulipas	· Veracruz Sur	
· Veracruz	· Yucatán	
· Yucatán	· Zamora	



CARTA DEL PRESIDENTE



Para la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural**, el año 2013 no fue un año cualquiera. Fue uno de los más significativos en su historia. Celebramos el primer medio siglo de trabajo acercando oportunidades de progreso y bienestar a las familias campesinas de menores ingresos.

Esto sirvió como una oportunidad para hacer recuento de lo que realizamos y lo que dejamos de hacer. De revisar resultados y medir nuestra capacidad en distintas regiones del país. Pero sobre todo, nos permitió entender dos cosas importantísimas de nuestra **Fundación**: que ha sabido permanecer en el tiempo y que sigue haciendo algo importante.

No hay nada más importante que producir comida y llevar bienestar a los productores del campo.

Nos dimos cuenta que somos capaces de lograr grandes objetivos y hacer una contribución efectiva al desarrollo rural. Hoy sabemos que la clave para permanecer en esta lucha es mantener el foco en la misión y propósitos que dieron origen a la **Fundación**, como también su capacidad de adaptarse a los tiempos y circunstancias que le rodean con propuestas innovadoras, metodológicas y de movilización de recursos que la colocan en la vanguardia de la filantropía corporativa y de la promoción del desarrollo integral de personas y comunidades.

Ahora iniciamos una nueva era con renovados bríos y una gran motivación. En 2013, refrendamos la misión de promover el aumento de productividad y el desarrollo humano de los productores del campo y sus familias de manera integral, dejando claro que para cumplirlo, se requiere un mayor convocatoria y captar el interés de la inversión social hacia su esfera de acción.

Necesitamos convencer a muchas más personas e instituciones de la efectividad de nuestros modelos de intervención. Debemos comunicarles la importancia de voltear a ver al campo y a todo su potencial productivo para darnos los alimentos que todos necesitamos.

Debemos imprimir mayor vigor a nuestras iniciativas, difundir nuestros modelos de intervención para tener más patrocinadores, mostrar la fuerza de la educación social como detonador de productividad y desarrollo sustentable para millones de campesinos pobres y tierras abandonadas.

Esto no sólo requiere trabajo, sino dar un gran salto para crecer el potencial productivo del campo y generar excedentes para alimentar a México con el buen uso de las nuevas tecnologías.

Sabemos que estamos en el camino correcto y que podemos profundizar más. Todavía hay mucho que “mirar por encima de la cerca”. Lo que viene debe ser mejor.



Para conmemorar el 50 Aniversario de la **Fundación** se elaboró un programa que contribuyera a la reflexión sobre el futuro del campo.

Se realizó el **Foro Internacional de Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria**. Ahí expertos nacionales e internacionales, expusieron propuestas sustentables para disminuir los problemas de seguridad alimentaria y desarrollo rural con una visión a largo plazo que impulse integralmente el desarrollo del campo, no sólo para producir los alimentos suficientes, sino sobre todo, generando bienestar para sus pobladores.

También hablamos de como la innovación tecnológica contribuye al avance, eficiencia y productividad del trabajo en el campo y como los agricultores y productores, se benefician cada día más del desarrollo tecnológico agropecuario. Un manejo adecuado del suelo se simplifica si se incluye el uso de nuevas tecnologías y maquinaria, sin dejar de lado el desarrollo humano de las personas. Sólo así podremos dar un paso importante al desarrollo del campo.

Por eso debemos convencer a las autoridades, personas y empresas para que participen en este esfuerzo y pugnar por convertirlo en una política pública.

La documentación y difusión de las lecciones aprendidas a lo largo de cinco décadas fue otra de las vertientes con la que celebramos nuestro 50 aniversario. Los modelos de desarrollo: **Educampo**, **En Pro de la Mujer** y **Sembrando Salud**, fueron investigados a profundidad por un grupo de académicos de la Universidad Iberoamericana, que analizó el trabajo de la **Fundación** en los últimos tiempos, focalizado en la generación de proyectos productivos de alto impacto, promoviendo su réplica en regiones afines.

Esta investigación quedó documentada en una serie de monografías de los casos de éxito de la **Fundación**, que se presentaron a la prensa y en otros foros interesados en el tema. Pero esto no es suficiente y debemos promoverlo extensivamente para que más empresas e instituciones, se sumen a estas iniciativas de combate a la pobreza rural a través de oportunidades de desarrollo productivo y humano.

Como testimonio de gratitud a las decenas de personas que gestaron la idea, crearon y abonaron al desarrollo de la **Fundación**, se hizo una investigación editorial enriquecida con entrevistas a diversos personajes que protagonizaron la historia de nuestra institución.

Este documento ofrece una visión panorámica de la evolución de esta formidable obra social. Su título “Mirar por encima de la cerca”, hace referen-

cia a la metáfora con la que sus fundadores fueron conminados a involucrarse con la problemática de la pobreza rural, la cual hoy sigue vigente cuando más de 50 millones de mexicanos viven en la pobreza y más de la mitad están en el campo.

La **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** lleva medio siglo luchando para promover el desarrollo integral de las familias del campo, a través de un modelo que combina la tecnología, la comercialización y la educación social de las personas a partir de su desarrollo humano.

Sabemos que estamos en el camino correcto y que podemos profundizar más. Todavía hay mucho que “mirar por encima de la cerca”. Estamos conscientes y preocupados por las necesidades que aún existen en el sector rural. Tenemos modelos exitosos y probados, por eso debemos sumar y entusiasmar a más personas y empresas para movilizar más recursos que den mayor alcance y efectividad a este esfuerzo.

Pongo a su consideración este informe del último ejercicio 2013 como un epílogo de los primeros cincuenta años en la vida de la Fundación. Hoy iniciamos un nuevo capítulo de una institución, sólidamente cimentada en la suma de espíritus de quienes la fundaron y han contribuido con ella para tocar las vidas y cambiar destinos de cientos de miles de personas.

La conmemoración del 50 Aniversario imprimió una dinámica particular a las actividades de la **Fundación**. Durante 2013, cuyos resultados de operación se presentan en las distintas secciones del informe. Agradezco, sinceramente a la Asamblea de Asociados y al Consejo Directivo su incondicional confianza y la oportunidad de servir en favor de los más necesitados, también, a los aliados de la **Fundación** por creer en nosotros y a todos los patrocinadores y donantes cuyas contribuciones hacen posible realizar los proyectos.

Finalmente, mi reconocimiento al equipo directivo, técnico y administrativo por su eficaz desempeño y el cuidado escrupuloso de los recursos que nos han confiado.

Cordialmente,



Alberto Castelazo y López
Presidente del Consejo Directivo



1. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO

La **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** es pionera en la implementación de mecanismos para desarrollar el campo y mitigar la pobreza de sus pobladores con un espíritu subsidiario. Su valor agregado está en sus estrategias de desarrollo rural que proporcionan a los campesinos herramientas productivas, que se apuntalan con una metodología centrada en la persona como principio y término de la vida social.

Para ello, promueve y gestiona modelos productivos afines a las condiciones concretas de la región y sus necesidades, que estimulan el potencial de los productores para mejorar su economía familiar y de las comunidades.

Dichos modelos de desarrollo adaptan conceptos prácticos del cooperativismo empresarial como guía para la organización de campesinos para que maximicen su labor, reduzcan costos y progresen en la cadena económica, hasta constituirse como pequeñas empresas rurales con acceso al financiamiento formal.

Un aspecto esencial del trabajo de la **Fundación** es la promoción del desarrollo humano de los productores para que se asuman con todas sus capacidades y responsabilidades, esto con la finalidad de que los apoyos que se les proporcionen, se retiren gradualmente en la medida en que los grupos campesinos se basten por sí mismos. Es decir, la meta es ayudarlos a ser productivos y a que sean responsables de su propio progreso y bienestar.

La plataforma metodológica que sustenta a todas las iniciativas de la **Fundación** trabaja sobre dos ejes: el social, cuya esencia es un **Programa de Educación Social** y, el productivo, enfocado a capacitar a los productores en técnicas específicas y llevar el sentido de empresa al campo. Ambos, interactúan de manera conjunta en cuatro vertientes:

- **Organización:** Consiste en la conformación de grupos de productores que trabajan de manera organizada, de acuerdo a las necesidades comunes de cada región, promueve el espíritu cooperativo y la corresponsabilidad. En lo productivo, la sumatoria de esfuerzos, recursos y capacidades da lugar a eficiencias. Permite obtener los beneficios de escala para la compra de insumos, comercialización de los productos y otorga a los productores mayor capacidad de acceso a otros apoyos y recursos.
- **Capacitación Productiva:** Para que las personas adquieran y mejoren sus habilidades y logren el desempeño esperado. Se atienden aspectos técnicos, administrativos y comerciales que se refuerzan durante la ejecución de tareas con la asistencia y acompañamiento de los productores a lo largo del proyecto, éste último tiene un valor estratégico dentro de la metodología, ya que su fin es asegurar el logro de los objetivos planteados en lo productivo, a nivel familiar y a nivel comunitario.

El complemento de la capacitación es el paquete tecnológico que provee los insumos para los cultivos y que se entregan a los productores en tiempo y forma de acuerdo a la región. Además, incluyen el seguimiento cercano a cada proyecto con asistencia, acompañamiento y capacitación técnica, durante todo el ciclo productivo.

- **Comercialización:** Una meta de la **Fundación** y todos los involucrados en el proceso productivo del campo, es el compromiso multianual de compra del producto en condiciones justas y debidamente pactadas, que den certidumbre a todas las partes involucradas, incluyendo la garantía de pago a los proveedores.

Esta tarea es clave para dar viabilidad a los proyectos, en la que la **Fundación** desempeña un papel muy importante para gestionar la venta del producto y como garante legal y moral de los productores para la adquisición de insumos.

- **Educación social básica:** Esta constituye la piedra angular del trabajo de la **Fundación**. Lo que se busca por encima de todo es la promoción del hombre en toda su dignidad y capacidad de persona, con valores y principios que promueven, además de su desarrollo humano y el incremento de sus competencias sociales, un cambio de actitud: hacerlos plenamente conscientes y responsables de su papel dentro de la familia, los grupos de trabajo y la sociedad.



2. LOS MODELOS DE DESARROLLO



Ciertamente, en muchos aspectos la fisonomía de la ruralidad del país se ha transformado, sin embargo, una constante es la situación de pobreza y carencia de oportunidades de empleo para sus pobladores, sobre todo los jóvenes, quienes emigran a otras latitudes y provocan, entre otras muchas cosas, una descapitalización del campo, cada vez menos atractivo para arraigar a su población más valiosa.

En México, todavía la mayor parte de la población en situación de pobreza vive en el campo. Según el último Censo de Población y Vivienda (INEGI, 2010), de los 20 millones de personas en pobreza alimentaria, 7 millones se ubicaban en las ciudades y más de 12 millones en las zonas rurales. Es decir, seis de cada diez habitantes en situación de pobreza alimentaria residen en el medio rural. Asimismo, la incidencia de la pobreza entre los habitantes del campo es mucho mayor que en las ciudades.

Esta lacerante situación que se padece en el aspecto humano, se hace aún más difícil y compleja, cuando se combina con el tema de la seguridad alimentaria del país, al no poder aprovechar en todo su potencial los 145 millones de hectáreas dedicados a la actividad agropecuaria, ya que los de menores recursos apenas producen para subsistir, en detrimento de la capacidad del país para satisfacer las necesidades de la población, haciéndole dependiente de la importación de granos básicos como el maíz y trigo.

En este contexto, la **Fundación** adaptó su estrategia de promoción para pasar de los pequeños proyectos familiares a generar proyectos de alto impacto, con un claro objetivo de elevar la productividad por medio del fortalecimiento y eslabonamiento de los procesos productivos y de comercialización.

Todo ello, soportado en nuestra metodología llamada **Educación Social Básica** (ESB), a través de la cual se desarrolla el potencial humano, además de incrementar la libertad y responsabilidad de la persona. Con esta herramienta diferenciadora de la labor de la Fundación, los productores aprenden a potenciar los recursos a su alcance, son solidarios y comprometidos con su comunidad al entender que la suma de esfuerzos individuales da solución a problemas colectivos.

2.1 Modelo Educampo



Educampo es el modelo insignia de la **Fundación** por su alto impacto y productividad. Inició operaciones en 2007, con el fin de impulsar los rendimientos en el cultivo de maíz en la región central de Chiapas. Un año después, **Educampo** se expandió hacia Jalisco y, para 2013 ya estaba operando en Campeche, Chiapas, Jalisco, Veracruz y Yucatán para maíz, soya y sorgo.

En conjunto, el Modelo **Educampo** ha logrado que 11,200 productores retomarán la agricultura como una actividad productiva y rentable, no sólo de autoconsumo, al incorporar procesos masivos de tecnificación productiva, innovación, transferencia de tecnología y asistencia técnica.

Todo esto ha sido posible gracias al apoyo de los aliados estratégicos de la **Fundación**: proveedores de tecnología, insumos, seguros, asistencia técnica y comercialización, que junto con las contribuciones filantrópicas para financiar la educación social de: Fundación Comercial Mexicana para Chiapas, Fundación PepsiCo México para Jalisco, SAGARPA, la Secretaría de Desarrollo Rural para Campeche, la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca del Estado de Veracruz y Cargill para Yucatán, han sido la base de la transformación para el desarrollo de los productores y sus familias.

RESULTADOS 2013	CHIAPAS	JALISCO	CAMPECHE	VERACRUZ	YUCATÁN
PERSONAS ATENDIDAS	345	157	418	1,022	192
GRUPOS	42	17	53	87	17
BENEFICIARIOS TOTALES	1,380	471	1,254	2,760	960
PRODUCCIÓN (MILES DE TONELADAS)	Maíz: 9.2	Maíz: 5.6 Sorgo: 0.7	Maíz: 4.5 Soya: 0.6	Maíz: 15.7	Maíz: 1.3
VENTAS (MILLONES DE PESOS)	\$30.4	\$20.8	\$16.8	\$ 51.8	\$3.8
HORAS-HOMBRE DE CAPACITACIÓN	5,873	3,248	8,200	9,272	8,593



2.2 Modelo en Pro de la Mujer



A lo largo de su historia, la perspectiva de género ha recibido una atención destacada dentro de la cartera de iniciativas de la **Fundación**. Basado en esto, en 2007 inició la operación del Modelo **En Pro de la Mujer** con más de 300 mujeres en la costa de Oaxaca, con el objetivo de contribuir a la generación de ingresos familiares por medio del impulso de actividades económicas realizadas por mujeres, además de incidir en la nutrición infantil, la salud familiar y la equidad de género.

En Pro de la Mujer opera sobre tres líneas estratégicas: desarrollo económico, humano y social. Se compone de un Proyecto Productivo y un Plan de Educación Integral, basado en la **Educación Social Básica** que se complementa con aspectos de nutrición infantil, salud familiar y equidad de género.

Desde el inicio de sus operaciones en Oaxaca, **En Pro de la Mujer** arroja los siguientes resultados cuantitativos:

- 30 proyectos productivos (panadería, cultivo de jamaica, elaboración de tostadas, quesos y costura)
- 30 grupos solidarios de trabajo
- 208 autoempleos generados para mujeres rurales
- 6 Sociedades Cooperativas
- Se trabaja en la constitución de la empresa de segundo nivel (Unión de Cooperativas), con tres líneas de proyectos: jamaica, panadería y tostadas.

A nivel cualitativo, el impacto de **En Pro de la Mujer** ha generado una auténtica transformación en las participantes:

- Las mujeres han alcanzado empoderamiento y tienen más autoestima
- Conocen sus capacidades y potencial
- Disfrutan su trabajo y están comprometidas con el grupo y su comunidad
- Trabajan en grupo y son solidarias con las integrantes del mismo
- Obtienen ingresos y los usan para el bienestar familiar
- Comparten las actividades del hogar con sus esposos e hijos
- Se ocupan de la nutrición de su familia y dan seguimiento a la salud de los niños
- Toman decisiones de los estudios de sus hijos y del hogar, junto con el esposo
- Las decisiones del grupo las toman en conjunto con las demás integrantes

En 2013, **En Pro de la Mujer** se extendió a los estados Campeche y Yucatán. Hasta el momento, el modelo ha beneficiado a más de 750 mujeres y se han conformado 81 grupos con figura legal y/o solidarios. Una vez que las mujeres emprenden los proyectos, sus ingresos aumentan de 0 a 2 salarios mínimos al año.

Los principales patrocinadores de **En Pro de la Mujer** son Fundación Walmart y Fundación ADO, Fundación W. K. Kellogg, la Secretaría de Desarrollo Rural del Estado de Campeche y DIF Campeche que junto con diversos aliados estratégicos hacen posible llevar a cabo estos proyectos.



RESULTADOS 2013	COSTA DE OAXACA	CAMPECHE	YUCATÁN
PRODUCTORAS	208	199	204
GRUPOS	26	18	20
BENEFICIARIOS	787	909	652
LÍNEAS DE NEGOCIO	Jamaica, Panadería Tostadas de maíz	Jamaica, Panadería Textiles	Jamaica, Textiles, Miel de abeja Melipona
CAPACITACIÓN TÉCNICA, EDUCACIÓN SOCIAL Y ACOMPANAMIENTO (HORAS HOMBRE)	5,588	10,692	9,050



2.3 Modelo Sembrando Salud



Sembrando Salud es un modelo de desarrollo social, innovador y de alto impacto en los grupos de trabajadores del campo, para combatir la problemática de salud pública asociada a la obesidad, sobrepeso, diabetes e hipertensión. Inició en 2011 en Jocotepec, Jalisco y, posteriormente, se extendió a Zamora, Michoacán y San Quintín, Baja California, auspiciado por la empresa Reitter Affiliated Companies (RAC), uno de los principales productores mundiales de fresas y moras.

Este programa integra un conjunto de estrategias enfocadas a modificar las prácticas alimentarias de las personas, con efectos en las familias y comunidades rurales para prevenir y atender el sobrepeso y la obesidad.

La meta es promover cambio de hábitos hacia un estilo de vida saludable y productivo para los trabajadores del campo. El protocolo inicial fue encargado por RAC a la Universidad de California, en México la **Fundación** lo adaptó a las condiciones geográficas, demográficas, socioeconómicas y culturales de los trabajadores de RAC-Berrymex, su subsidiaria en el país.

Sembrando Salud capacita a los jornaleros para que conozcan la importancia de contar con una dieta balanceada, ingerir porciones adecuadas de alimentos y de consumir agua natural, así como de integrar actividades físicas en sus vidas.

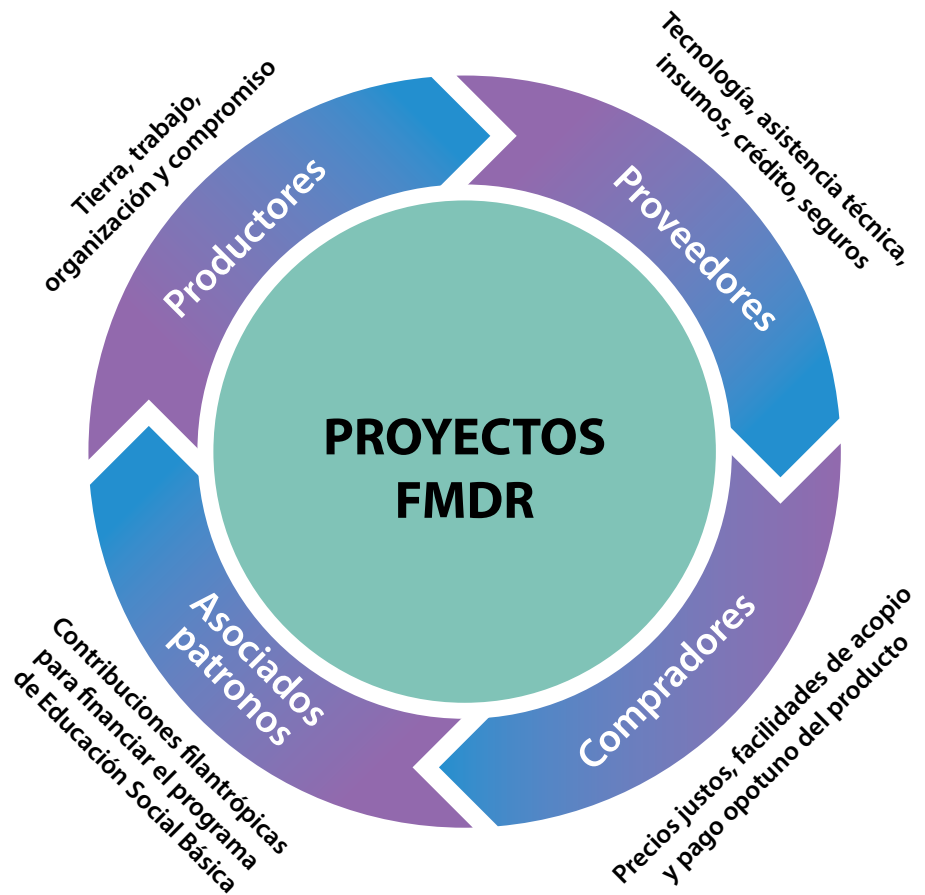
- Durante los tres años de aplicación del Modelo **Sembrando Salud**, se atendieron a más de 1,800 trabajadores de campo con resultados extraordinarios: 70% de los participantes bajaron de peso y disminuyeron centímetros en cintura, además de que su actividad física se incrementó en un 70%.
- Indirectamente se influyó en las familias de los trabajadores, principalmente en términos de conocimientos y herramientas de prevención de enfermedades relacionadas con el sobrepeso y la obesidad.

RESULTADOS 2013	JALISCO	MICHOACÁN	BAJA CALIFORNIA
TRABAJADORES	110	250	300
BENEFICIARIOS	300	1,250	1,500
CAPACITACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO (HORAS HOMBRE)	6,540	6,192	8,100

3. ALIADOS ESTRATÉGICOS

La Metodología para el Desarrollo de la **Fundación** es un instrumento consolidado, ha sido el motor más influyente del cambio en la calidad de vida de miles de productores y sus familias que, habilitadas con capacidades en el plano personal y productivo, han tenido respuesta a sus demandas de un trabajo digno y remunerado en su propia tierra.

Nada de esto sería posible sin la maquinaria que la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** ha puesto en marcha con un engranaje, cuyo eje son los **Proyectos Fundación**, en razón de los cuales **participan los productores, los proveedores de insumos, los compradores y los asociados patronos**, que son las empresas que aportan recursos económicos para patrocinar los programas de educación social básica sobre la cual descansa el éxito de los proyectos.



Empresas e Instituciones patrocinadoras de los proyectos FMDR

EDUCAMPO				
ASOCIADOS PATRONOS	CHIAPAS	CAMPECHE	VERACRUZ	YUCATAN
Cargill				✓
Comercial Mexicana	✓			
Secretaría de Desarrollo Rural de Campeche		✓		
Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca de Veracruz			✓	

EN PRO DE LA MUJER			
ASOCIADOS PATRONOS	OAXACA	CAMPECHE	YUCATAN
DIF Campeche		✓	
Fundación ADO	✓		✓
Fundación Grupo Modelo	✓		
Fundación Harp Helú	✓		
Fundación Heifer	✓		
Fundación Kellog			✓
Fundación Monsanto			✓
Fundación Walmart México	✓	✓	✓
INDESOL	✓		
Promotora Social, A.C.	✓		
Secretaría de Desarrollo Rural de Campeche		✓	
SG Foundation			✓

SEMBRANDO SALUD			
ASOCIADOS PATRONOS	JALISCO	MICHOACAN	BAJA CALIFORNIA
Berrymex	✓	✓	✓

4. CASOS DE ÉXITO

4.1 Creación de una empresa rural en el sur de Jalisco

En 2008, la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** inició la promoción en seis municipios de la región sur de Jalisco, a través de la cual los productores de maíz mejorarían sus prácticas agrícolas con tecnología, asistencia técnica y acompañamiento y tendrían asegurada la venta de su producto, con la finalidad de desarrollar procesos de organización a través del Modelo de Alto Impacto **Educampo**. Todo, para permitirles mejorar sus ingresos y, por ende, su calidad de vida y la de sus familias.

La estructuración del proyecto, a cargo de la **Fundación**, incluyó la participación de aliados estratégicos como proveedores de semilla, asistencia técnica, fertilizantes, seguros y el patrocinio de la Fundación PepsiCo para el programa de Educación Social Básica, como también el compromiso de PepsiCo de comprar toda la producción de grano para su planta en la región.

Después de seis años de trabajo conjunto con la **Fundación**, se conformó "**Agricultores Innovadores del Sur de Jalisco U.S.P.R.**", cuyos objetivos son:

- Asegurar una producción constante y una buena relación costo-beneficio por hectárea para sus socios.
- Consolidar la relación comercial con PepsiCo.
- Enfrentar los retos que les permitan diversificar su producción hacia otros cultivos.

La USPR se constituyó legalmente en diciembre de 2013. La integran 15 Sociedades de Producción Rural (SPR) que concentran a 150 productores. Cuenta con un Consejo de Administración activo y, a partir de 2014, iniciarán operaciones como empresa independiente, con la responsabilidad de continuar promoviendo el desarrollo de las capacidades técnicas, administrativas, organizativas, de gestión y comerciales de sus socios, ya sin el acompañamiento de la **Fundación**.

Aprendizaje

La experiencia de **Educampo** en Jalisco confirmó la **importancia de la capacitación, técnica y administrativa, así como el valor de la Educación Social Básica**, para construir agrupaciones de productores maduras y responsables, con visión y herramientas para buscar objetivos hacia un mejor futuro.

Los resultados son tangibles y fruto del trabajo de la **Fundación**, cuya intervención bajo el modelo **Educampo**, provocó que desde el primer año se duplicaran los rendimientos de cosechas y ganancias por la venta del producto.

El otro factor, para este caso de éxito, fue el aseguramiento de la **comercialización**, para brindar certeza al productor y ahora a la nueva agrupación de segundo nivel, con un comprador formal que le garantiza la venta directa de su cosecha.



El programa de Educación Social Básica jugó un papel central en la evolución de estos grupos de productores. En el proceso, se creó una **conciencia crítica sobre sus responsabilidades, reforzaron sus valores y se desarrollaron habilidades administrativas y organizativas**. De hecho, la formación de la nueva organización da cuenta del cambio **de visión de corto plazo anclada en la producción de autoconsumo, por una de largo plazo con enfoque empresarial** para operar y administrar su negocio sobre bases productivas.

Experiencia

Por seis años se acompañó puntualmente a las Sociedades de Producción Rural, al ser la producción y comercialización una de las principales estrategias de intervención para la cohesión de los productores rurales. La base fue la organización en grupos de productores, con un enfoque de empresa que ahora han evolucionado para crear una organización de segundo nivel, la Unión de Sociedades de Producción Rural con una estructura de trabajo definida y formal.

En conclusión, la intervención de la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** a través de **Educampo**, conlleva procesos empresariales básicos para zonas rurales, que son la base de productividad y generación de ingresos económicos para los productores que para ser duraderos, requieren de acompañarse de procesos de desarrollo humano y social para que se traduzcan en una mejora real en su calidad de vida.

4.2 Salud para el Desarrollo

Reitter Affiliated Companies (RAC) y la **Fundación Mexicana Para el Desarrollo Rural**, conjuntaron esfuerzos desde finales de 2010 para atender la problemática de salud de los jornaleros agrícolas en los temas de obesidad, sobrepeso y sus consecuencias.

Con ese fin, la **Fundación** adecuó a las características de México el protocolo "Pasos Saludables", creado por la Universidad de California y probado por RAC en los Estados Unidos, apoyada en su propia metodología de desarrollo humano y social de **Educación Social Básica (ESB)**.

Este modelo, mejor conocido como **Sembrando Salud**, busca a través de un enfoque de intervención de alto impacto cultural para la prevención y cuidado de la salud, incidir estrictamente en lo que a obesidad, sobrepeso y sus consecuencias se refiere.

Los resultados son elocuentes. En tres años de aplicación, se ha logrado impactar a 1,839 jornaleros de Jalisco, Baja California y Michoacán, logrando la disminución del consumo de refresco, incrementando el consumo de agua, fomentando el consumo de frutas y verduras, promoviendo la actividad física y encausando el chequeo médico de manera periódica.



La combinación del protocolo de “Pasos Saludables” y la metodología ESB de la **Fundación**, se convirtió en una poderosa palanca para combatir esta problemática de salud que también ataca a los trabajadores jornaleros de México, a través de un proceso de concientización que logró transformar la idiosincrasia de los individuos, con muestras palpables en el cambio de hábitos alimenticios de manera permanente.

Aprendizaje

En **Sembrando Salud**, la **Educación Social Básica** ha sido la vía para crear conciencia, haciendo énfasis en el involucramiento de la familia quienes también son beneficiarios del programa. De esta manera, el alcance de la intervención de la **Fundación** se amplía al entorno del trabajador y se refuerzan los procesos de instrucción implícitos, dentro de la promoción de acciones básicas que dotan a los beneficiarios de conocimientos teóricos-prácticos sobre hábitos de alimentación y actividad física.

Experiencia

Sembrando Salud es un ejemplo del impacto de la metodología de la misma **Educación Social Básica**, sobre la vida de las personas y sus familias, aplicable no solamente al contexto de los proyectos productivos de la **Fundación**, ya que genera impactos positivos en el comportamiento de las personas, a través de un proceso de reflexión sobre las causas y efectos de las situaciones que afectan su vida y las responsabilidades que conlleva.

4.3 Llevar el sentido de empresa al campo

En noviembre de 2007, la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** convocó a través de perifoneo a todas las mujeres de la comunidad de San Isidro Llano Grande, Oaxaca, con el objetivo de implementar un programa que les permitiera generar ingresos y mejorar la alimentación de sus hijos.

Fueron 16 mujeres, madres de familia, que respondieron a la convocatoria y se integraron dentro del Programa **En Pro de la Mujer**, para recibir capacitación y visualizar alternativas de proyectos productivos.

Lo primero fue trabajar con las mujeres en temas de nutrición infantil y, lo más importante, en su desarrollo humano y social, ya que muchas de ellas son analfabetas, tradicionalmente marginadas y relegadas al trabajo doméstico.

La evolución experimentada por este grupo, al igual que cientos de mujeres beneficiarias de **En Pro de la Mujer**, fue notable en aspectos de valoración personal, capacidades y desarrollo de su potencial productivo y social.

Este grupo participó en la implementación de tres ideas de negocio: crianza de aves de postura, piñatas y producción de tostadas de corozo. De estos, la elaboración de tostadas tuvo el mayor éxito.



Se comenzó de manera tradicional, sin embargo, se capacitó y acompañó a las mujeres para que pudieran hacer su actividad de manera organizada y con sentido de empresa. Los principales temas fueron:

1. **Costeo y fijación de precios.** Tradicionalmente las mujeres de la zona producen tostadas, mismas que venden al precio que les ofrecen, sin considerar sus costos de producción. Al hacer el ejercicio de costos, las mujeres aprendieron a establecer un precio justo para su producto, con el cual han generado utilidades.
2. **Higiene en la elaboración y el manejo de los productos.** Se establecieron estándares de inocuidad, para ofrecer un producto limpio y saludable.
3. **Estandarización del producto.** Debido a que es una actividad que cada mujer hace en su casa, cada tostada era diferente. En este sentido, se promovió el uso de maquinaria, así como, la aplicación de la misma “receta” para la preparación de la masa y empaque, de tal forma que se pudiera tener un producto homogéneo.
4. **Presentación e Imagen.** Se cambió el empaque tradicional de las tostadas, consistente en una bolsa de plástico transparente amarrada a uno de celofán, sellado con calor y del tamaño óptimo para el producto. Además, se diseñó una etiqueta para diferenciar el producto de otros que se ofrecen en la comunidad, todo para comercializarlo bajo la marca “Colores de la Costa”.

Aprendizaje

En el aspecto productivo, el enfoque de la **Fundación** ha consistido en potenciar el valor de los saberes tradicionales de las mujeres, promoviendo su libertad de elección para desarrollarse en una actividad que dominan y pueden realizar desde su casa, en paralelo a sus quehaceres domésticos. La incorporación de principios básicos de administración, provocaron una notable mejora del producto que les permite vender mejor, e incluso establecer, un local de venta en su propia comunidad.

Experiencia

El beneficio económico logrado por el grupo de mujeres tostaderas es muy importante y no se habría alcanzado desde su condición previa a la intervención de la **Fundación**. La plataforma se construyó con la **Educación Social Básica**, de la cual se obtuvieron las herramientas para reconocer sus propias capacidades, asumir los retos y compromisos del trabajo grupal, así como, para visualizar otras posibilidades para un mayor bienestar de ellas y sus familias.

5. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

En 2013, la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** desplegó **actividades en 12 entidades del país**, a través de proyectos productivos y de desarrollo.

En total, la cartera de proyectos en 2013 reportó 25 iniciativas operadas directamente por la **Fundación**, en tanto que las citadas tres Centrales de Desarrollo operaron 11. En estos proyectos **participaron más de 5,100 productores y se generaron beneficios directos para más de 16,200 personas.**

Por rama de actividad, la **agricultura concentró el mayor número de proyectos con 15** de ellos, en ganadería y agroindustria se registraron 8 en cada una, horticultura 2 y desarrollo social 3.

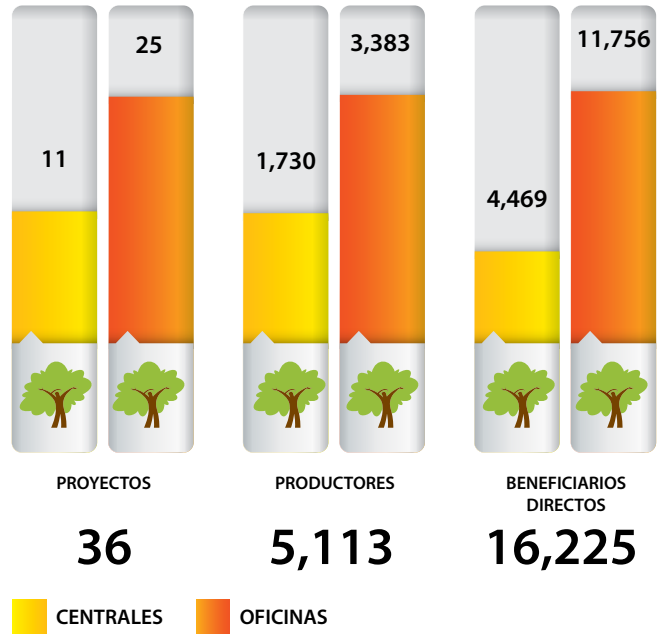
Los recursos movilizados por la **Fundación** para los 25 proyectos operados de manera directa ascendió en 2013 a \$156 millones de pesos, de los cuales, el 80% fue para inversión productiva y 20% para el desarrollo humano y social de las personas a través de la **Educación Social Básica.**

Destaca la participación de los proyectos operados exclusivamente por mujeres, los cuales totalizaron 14. Los que incorporan a productores de ambos sexos fueron 18 y sólo 3 del total, correspondieron a proyectos operados únicamente por hombres.

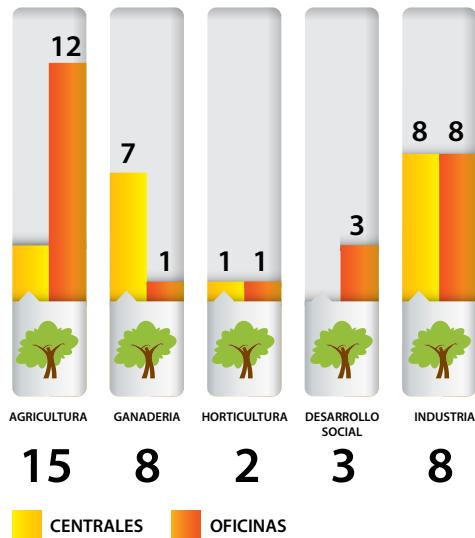
En términos de horas-hombre, durante el año, la **Fundación** desplegó un esfuerzo de **capacitación productiva, asistencia técnica y educación social por más de 70 mil horas-hombre.**



Cifras Relevantes



ACTIVIDADES



PROYECTOS GESTIONADOS



6. EN SUS PROPIAS PALABRAS



• **Miriam Ponce Vogel**

Sembrando Salud.

“Antes no cuidaba mi salud ni lo que comía, no me limitaba en los alimentos, ahora me fijo en lo que como y me siento mucho mejor”.



• **Sebastián Vázquez Cruz**

Educampo.

“Nos ha ido bien con FMDR, por eso seguimos con ella, Educampo es para que mi familia viva bien y ya llevo 4 años que lo he conseguido”.



• **Rey Samuel Ramírez**

Educampo.

“Educampo nos hace sentir felices porque podemos cultivar la tierra de una forma mejor, nos apoya con técnicos y eso es algo muy bueno, invito a los demás productores a que se acerquen y comprueben que todo esto es cierto”.



• **Eduardo Reyes**

Educampo.

“Cuando me enteré de Educampo, mis hijos y yo dijimos: “vamos a probar” y fue entonces que probamos y obtuvimos semillas y fertilizantes a tiempo, invertimos, ya cubrimos la cuenta y ahora ya pude beneficiar a mi familia”.

EN SUS PROPIAS PALABRAS



• **Petra Zárate**

En Pro de la Mujer.

“Con la Fundación hemos avanzado mucho, aprendimos lo que es el respeto a la dignidad de la persona, ahora nos sentimos orgullosas de nuestro trabajo.”



• **Lucía Zarate**

En Pro de la Mujer.

“Antes de que llegara la Fundación no nos dábamos ni un minuto para nosotras, no sabíamos pensar en nosotras mismas. Ahora sabemos que las mujeres valemos y que podemos salir adelante con nuestro propio esfuerzo.”



• **Elvia Rosa Campos Fernández**

En Pro de la Mujer.

“Quiero darle las gracias a la Fundación, debido a ella, varias compañeras y yo, nos revaloramos como mujeres y como personas que podemos hacer algo y tener nuestro dinero, ahora queremos exportar nuestra miel a Canadá, con ello estamos recuperando algo de nuestros antiguos Mayas.”



• **Guadalupe Zúñiga Bueno**

En Pro de la Mujer.

“Agradezco mucho a las empresas que han apoyado como ADO, a Kellogg y a la Fundación, habernos permitido desarrollarnos como mujeres, como personas y como profesionales en el programa. Me motiva, me da energía para que yo le eche ganas al trabajo, no encuentro palabras para decirles lo que siento en este cambio de vida.”

7. CINCUENTA ANIVERSARIO

50 años



La conmemoración del 50 Aniversario del nacimiento de la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural**, fue el hito institucional que marcó el pasado ejercicio.

Por decisión del Consejo Directivo, se diseñó un programa de actividades que debería subrayar el papel de la sociedad en el combate a la pobreza y las desigualdades sociales, como también, provocar una reflexión sobre la necesidad de apuntalar las iniciativas y políticas públicas encaminadas a revertir la improductividad del campo para fortalecerlo en su papel clave de productor de alimentos.

Por su trascendencia, sobresalen las actividades realizadas en materia de documentación y difusión de las iniciativas y modelos de desarrollo de la **Fundación**, la organización del **FORO INTERNACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**, el reconocimiento a patrocinadores y aliados, el homenaje a los fundadores de la institución y los trabajos de acopio de documentos y entrevistas, para integrar una reseña del devenir de la **Fundación** desde sus inicios hace 50 años.

En todas estas actividades y eventos, se contó con la participación entusiasta de los patronos, asociados, consejeros, patrocinadores, aliados y colaboradores de la **Fundación** que hicieron del año 2013 el gran momento de nuestra vida institucional, en el que se reafirmó el compromiso de la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** de continuar trabajando en su misión de “Promover el aumento de productividad y el desarrollo humano de los productores y sus familias de manera integral”.





Reseña histórica

“**Mirar al otro lado de la cerca**” es el libro conmemorativo que reseña los orígenes de la institución, los primeros pasos de nuestros fundadores para dar forma y organizar formalmente el proyecto de ayuda a las familias pobres del campo, así como su trayectoria de cinco décadas y los momentos más destacados de la vida institucional y sus protagonistas.

El título del libro remite a la frase que acicateó al grupo de empresarios fundadores, para tomar el compromiso y ser solidarios con los más necesitados: los campesinos pobres. “*¡Miren del otro lado de la cerca! Salgan de las cuatro paredes de sus oficinas y vean lo que pasa en el campo*”, fue la llamada de atención que hizo surgir este enorme proyecto que es la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural**.

Con el recuento de lo sucedido en las primeras cinco décadas de historia de la **Fundación**, se nutre la visión de futuro que le permitirá continuar por el sendero del compromiso y el cumplimiento eficaz de su misión: promover el aumento de productividad y el desarrollo humano de los productores y sus familias de manera integral.

Monografías - Casos de éxito

Para documentar y difundir las experiencias y lecciones aprendidas en la promoción del desarrollo rural, se publicaron una serie de Monografías Casos de éxito, desarrollados por la Universidad Iberoamericana. A partir de cinco investigaciones, se examinaron de cerca y documentaron con rigor metodológico, las características, impactos y beneficios de las intervenciones de la **Fundación** en igual número de proyectos.

Se abordaron los tres modelos de desarrollo vigentes: **Educampo, En Pro de la Mujer y Sembrando Salud**, en el primer caso, se visitaron los proyectos en operación en Chiapas, Jalisco y Campeche. Para el segundo modelo, se visitó la Costa de Oaxaca, mientras que para el tercero, la investigación de campo cubrió el proyecto de Jocotepec en la rivera del Lago de Chapala en Jalisco.

Los resultados de estas investigaciones se presentaron a la prensa y en diversos foros, con la finalidad de divulgar las contribuciones de la **Fundación** al bienestar de los pobladores del campo, así como propiciar el conocimiento de sus **Modelos de Desarrollo** y herramientas, para su eventual réplica por parte de otros actores.

50 años



Foro Internacional de Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria

Uno de los eventos cumbres del 50 Aniversario, fue la celebración el 31 de octubre en la Ciudad de México, del “Foro Internacional de Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria: Los retos de alimentar al mundo”.

El objetivo fue propiciar una reflexión sobre el campo, la producción de alimentos y las oportunidades que tiene México para aumentar su productividad en esa área, además de promover los modelos de desarrollo de la institución para elevar la productividad de los campesinos más rezagados, como también, transformar los esquemas tradicionales de producción de autoconsumo a la generación de excedentes comercializables en condiciones competitivas.

El foro contó con la participación de autoridades mexicanas del ramo que, junto con empresarios, investigadores, organizaciones de la sociedad civil, expertos en el tema del campo, que junto a patrocinadores, aliados e invitados especiales, debatieron acerca de los retos y oportunidades existentes en este sector, como además, compartieron su visión para responder a los retos actuales y futuros de la sustentabilidad y soberanía alimentaria global.

En ese marco, expertos mundiales y mexicanos propusieron el modelo de la **Fundación** como una opción probada para impulsar el desarrollo del campo y sus productores, así como también, para abastecer a los mexicanos con los alimentos que necesitamos.

Se discutieron temas sobre producción, consumo y abasto en el campo, desarrollo rural, educación social, tecnología y productividad.

En su discurso inaugural, **Enrique Martínez y Martínez, Secretario de Agricultura Recursos Naturales y Pesca (SAGARPA)**, reconoció el trabajo de la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural**, como un organismo “eficaz, con grandes resultados en el campo” y destacó la importancia del Foro para impulsar la seguridad alimentaria en México.



50 años

Reconocimiento y homenaje a los Fundadores

El evento con el que culminaron las celebraciones del 50 Aniversario fue la entrega de más de 60 reconocimientos a personas, empresas, organizaciones de la sociedad civil, gobiernos estatales e instituciones que han contribuido de manera decisiva en los proyectos de la **Fundación**.

Los momentos más emotivos se dieron cuando se reconoció a los patrocinadores, donantes y aliados, quienes a lo largo de medio siglo se han comprometido con la misión de la **Fundación**, pero sobre todo, cuando se le rindió homenaje a Don Lorenzo Servitje Sendra, distinguido empresario y reconocido filántropo, fundador de Grupo Bimbo que es, junto con un grupo de empresarios y amigos, iniciador y promotor incansable de la **Fundación Mexicana de Desarrollo Rural**.

Don Lorenzo Servitje Sendra recibió de manos del Consejero Nicolás Mariscal, en representación de la nueva generación del Consejo Directivo de la FMDR, un simbólico reconocimiento por 50 años de incansable labor a favor de la población rural más necesitada.





Reconocimientos Otorgados

Personas

Don Fernando Casas Bernard

Don Alberto Castelazo y López

Don Jorge Familiar Haro

Don Matías Gómez

Don Alberto Núñez Esteva

Don José Porrero Lichtle

Don Lorenzo Servitje Sendra

Doña Adolfinia Balmori Barro

Don Rogerio Casas Alatraste

Don Gotzon de Anúzita Zubizarreta

Don Arturo Espinosa Villanueva

Don Francisco Laresgoiti Hernández

Don Salvador Milanés García Remus

Don Lorenzo Sendra Mata

Don Roberto Servitje Sendra

Don Alfonso Urbina Jiménez



Empresas

Agroindustrias Unidas de México
Arancia Industrial
Cargill de México
COMEX, Comercial Mexicana de Pinturas
Compartir Fundación Social
CRIO, Pollo Industrializado de México
DIF Estatal Campeche
FEMSA
Fundación ADO
Fundación Alfredo Harp Helú
Fundación Gonzalo Río Arronte
Fundación Kellogg
Fundación Pepe
Fundación Walmart de México
Grupo KUO
INDESOL
Instituto Nacional de la Mujer
Laboratorios Senosiain
NRM Comunicaciones
Publicidad Augusto Elías
S.C. Johnson & Son
Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca del estado de Veracruz

Expositores del Foro Internacional de Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria

Don José María Basagoiti Caicoya
Vicepresidente de Agrícola y Ganadera San Ignacio de Loyola
Don Juan Blanco Fortes
Director de la Fundación Comercial Mexicana
Don José Cacho Ribeiro
Director General de Grupo MINSA
Don Luis Herrera Estrella
Investigador del CINVESTAV
Don Baltazar Hinojosa Ochoa
Director General de ASERCA
Don Gustavo Lara Cantú
Presidente del Comité de Proyectos FMDR
Mr. David McLennan
Presidente y COO Cargill
Don Francisco Meré Palafox
Director General de Agrofinanzas
Doña Noemi Osorno Magaña
Directora General de INCA Rural
Don Pedro Padierna Bartning
Presidente de PepsiCo México
Doña Sylvia Schmelkes del Valle
Presidenta del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación
Don Daniel Servitje Montull
Presidente de Grupo BIMBO
Don Ken Shwedel
Consejero de la FMDR
Mr. Robert T. Fraley
Executive VP & Chief Technology Officer - Monsanto
Don Reginaldo Torres Rábago
Presidente de AOASS
Don Víctor M. Villalobos Arámbula
Presidente de IICA

8. RENDICIÓN DE CUENTAS

8.1 Asamblea de asociados

En cumplimiento a sus Estatutos Sociales y los principios de gobernanza en materia de rendición de cuentas, la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.**, celebró el día 6 de agosto de 2013, su XLIV Asamblea Anual de Asociados en el Club de Industriales de la Ciudad de México.

El Presidente del Consejo Directivo, Don Alberto Castelazo y López presentó el Informe de Actuación y Resultados de la institución por el año anterior y el Auditor Externo, CPC Don Javier Montero Donatto, representante de Galaz, Yamasaki, Ruiz Urquiza, miembro de la firma Deloitte Touche Tohmatsu Limited, dió lectura a las conclusiones del exámen practicado a los Estados Financieros del último ejercicio.

La Asamblea de Asociados dió su aprobación a ambos documentos y se dio paso al punto relativo a la elección del nuevo Consejo Directivo de la Fundación para el ejercicio 2012-2013, habiéndose ratificado en el cargo como Presidente a Don Alberto Castelazo y López, así como a la mayoría de los Consejeros, Secretario y Pro-Secretario.

A nombre del Consejo Directivo de la **Fundación**, su Presidente, Don Alberto Castelazo y López, agradeció a los Asociados y Consejeros su confianza y reiteró su compromiso con la promoción del desarrollo rural y el apego a los valores y principios institucionales.

Asimismo, compartió con los asistentes su perspectiva sobre los enormes retos que encara la **Fundación** para movilizar la inversión social de empresas y particulares hacia los proyectos institucionales, así como para recaudar recursos de la sociedad a través de donativos. En este entorno, la creatividad y la innovación para identificar patrocinadores y aliados; allegarse de recursos para la inversión productiva y la educación social, serán un factor clave para la expansión de las actividades y el sostén de las estructuras operativas y administrativas de soporte a los proyectos.



México, D.F. a 5 de Junio de 2014

Informe del Comité de Auditoría

Conforme a las mejores prácticas del Gobierno Corporativo, la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., cuenta con un Comité de Auditoría cuyas competencias y normas de funcionamiento se apegan a los principios institucionales, a lo dispuesto por la Asamblea de Asociados y a la reglamentación de los Órganos de Gobierno de las entidades sin fines de lucro.

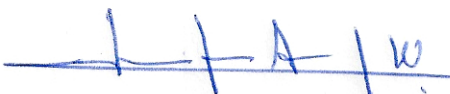
El Comité de Auditoría ha sido informado por la Administración durante el ejercicio 2013 de todos los asuntos de su competencia y ha cumplido con las responsabilidades de:

- Seleccionar y proponer al Auditor Externo.
- Mantener la relación con Auditoría Externa.
- Dar seguimiento a las operaciones de control interno de la Institución, recomendando las mejores prácticas para su mejor funcionamiento, y
- Reportar al Consejo y a la Asamblea el resultado de las auditorías practicadas.

De acuerdo con estas competencias el Comité de Auditoría de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C., ha verificado en 2013 la pertinencia de las transacciones económicas que se reflejan en la información financiera y los resultados que se producen de manera mensual, cuya consolidación anual se contiene en el Balance General al 31 de diciembre de 2013 y el Estado de Actividades por este mismo ejercicio, los cuales se presentan enseguida.

Cabe hacer notar que los Estados Financieros dictaminados por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, están disponibles y podrán ser consultados en el momento que lo requieran.

Atentamente,



C.P. José Luis Ávalos del Moral
Presidente del Comité de Auditoría

Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A. C. y Subsidiaria

Balances generales consolidados

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012

(En pesos)

Activo	2013	2012
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 60,525,643	\$ 56,660,196
Cuentas por cobrar, neto	910,749	1,685,228
Pagos anticipados	<u>93,723</u>	<u>184,990</u>
Total del activo circulante	61,530,115	58,530,414
Inmuebles, mobiliario y equipo - Neto	<u>2,766,229</u>	<u>2,533,027</u>
Total	<u>\$ 64,296,344</u>	<u>\$ 61,063,441</u>
Pasivo y patrimonio		
Pasivo a corto plazo:		
Préstamos de instituciones bancarias	\$ -	\$ 2,100,605
Cuentas por pagar a proveedores de insumos, restringidos temporalmente	14,217,106	12,889,869
Pasivos acumulados, otros	2,116,690	1,354,785
Impuestos por pagar	1,451,293	1,262,915
Fondos en administración para proyectos, restringidos temporalmente	<u>26,331,777</u>	<u>21,620,043</u>
Total del pasivo a corto plazo	44,116,866	39,228,217
Beneficios a los empleados por terminación al retiro y otras	<u>2,229,866</u>	<u>1,832,540</u>
Total del pasivo	46,346,732	41,060,757
Patrimonio contable:		
Patrimonio restringido permanentemente	19,559,996	19,507,666
Patrimonio no restringido	(1,143,046)	(5,401,476)
Fondo patrimonial no restringido	1,639,062	1,639,062
Cambio neto en el patrimonio restringido	<u>(2,106,400)</u>	<u>4,257,432</u>
Total del patrimonio	<u>17,949,612</u>	<u>20,002,684</u>
Total	<u>\$ 64,296,344</u>	<u>\$ 61,063,441</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A. C. y Subsidiaria

Estados consolidados de actividades

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012

(En pesos)

	2013	2012
Ingresos por:		
Donativos para proyectos de alto impacto, restringidos temporalmente	\$ 42,000,728	\$ 37,744,391
Donativos de asociados, no restringidos	7,336,569	7,038,432
Donativos para otros proyectos, restringidos temporalmente	8,379,231	9,593,629
Intereses ganados, restringidos temporalmente	757,551	1,680,044
Quita de préstamo de institución bancaria, no restringidos	-	4,250,732
Otros, no restringidos	<u>171,872</u>	<u>506,790</u>
	<u>58,645,951</u>	<u>60,814,018</u>
Egresos por:		
Costos de operación de proyectos de alto impacto, restringidos temporalmente	41,849,701	34,994,471
Costos administrativos y generales, no restringidos	18,501,360	21,420,650
Otros, no restringidos	<u>401,290</u>	<u>141,465</u>
	<u>60,752,351</u>	<u>56,556,586</u>
Cambio neto en el patrimonio restringido	(2,106,400)	4,257,432
Incremento en el patrimonio restringido permanente, neto	53,328	304,671
Patrimonio al inicio del año	<u>20,002,684</u>	<u>15,440,581</u>
Patrimonio al final del año	<u>\$ 17,949,612</u>	<u>\$ 20,002,684</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

DIRECTORIOS

Consejo Directivo 2013-2014

Lorenzo Servitje y Sendra / *Presidente Honorario Vitalicio*

Alberto Castelazo y López / *Presidente*

Fernando Lerdo de Tejada / *Vicepresidente*

Roberto Cassis Zacarías / *Secretario*

Roberto Cassis Karam / *Prosecretario*

Javier Montero Doratto / *Comisario*

Consejeros

José Luis Ávalos del Moral

José María Basagoiti Caicoya

Gerardo Bours Casteló

Manuel Bravo Pereyra

Eduardo Coello Figueroa

Carlos García Muriel

Gustavo Lara Cantú

Francisco Laresgoiti Hernández

Nicolás Mariscal Servitje

Fernando Mestre Noriega

José Antonio Muñíz

Ignacio Pérez Lizaur

José Ramón Pérez Sabaté

Lorenzo Sendra Mata

Kenneth Shwedel Schlesinger

Juan Suberville Tron

Comités de Apoyo al Consejo Directivo

José Luis Avalos del Moral / *Presidente del Comité de Auditoría*
Ignacio Pérez Lizaúr / *Presidente Comité de Educación*
Carlos García Muriel / *Presidente del Comité de Imagen y Procuración de Fondos*
Lorenzo Servitje Sendra / *Presidente del Comité de Nominación*
José María Basagoiti Caicoya / *Presidente del Comité de Prácticas Societarias*
Gustavo Lara Cantú / *Presidente del Comité de Proyectos*

Ex Presidentes del Consejo Directivo 1963-2013

Rogelio Casas Alatraste
Fernando Casas Bernard
Alberto Castelazo y López
Ignacio Cortina Bermejillo (+)
Gotzon de Anúzita Zubizarreta (+)
Jorge Familiar Haro
Matías Gómez Barreto
Ignacio Hernández Pons (+)
Javier López del Bosque (+)
Javier Martínez Vértiz (+)
Alberto Núñez Esteva
Jorge Orvañanos Zúñiga (+)
José Porrero Lichtle
Alejandro Rocha Garza (+)
Lorenzo Servitje y Sendra
Alfonso Urbina Jiménez (+)

Directorio Institucional

Alfredo Lozano Córdova / *Director General*
Victor Manuel López García / *Director de Administración y Finanzas*
Citlali Fuentes Morales / *Directora de Operaciones*
Gabriela Martínez López / *Subdirectora de Educación*
Judith Mendoza Cruz / *Subdirectora de Proyectos*
Fabiola Acosta Manning / *Directora de Relaciones Institucionales*
Juan Carlos Muñoz Riveroll / *Director de Recursos Humanos*

Asociados Patronos

Adolfin Balmori Barro
 Agrícola y Ganadera San Ignacio de Loyola, S.A. de C.V.
 Agroindustrias Unidas de México, S.A. de C.V.
 Alberto Castelazo y López
 ALFA Fundación, A.C.
 Alpura, Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A. de C.V.
 Ángel Vélez Catón
 Arancia Industrial, S.C.
 Banco del Bajío, S.A.
 BASF Mexicana, S.A. de C.V.
 BerryMex, S de R.L. de C.V.
 Cargill de México, S.A. de C.V.
 Carlos García Muriel
 Compartir, Fundación Social I.A.P.
 CRIO, Pollo Industrializado de México, S.A. de C.V.
 Desarrollos Campestres las Bidas, S.A. de C.V.
 Eduardo Coello Figueroa
 Federico Trejo O' Reilly
 Fernando Lerdo de Tejada Luna
 Fertilizantes Tepeyac, S.A. de C.V.
 Francisco Laresgoiti Hernández
 Fundación ADO, A.C.
 Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca, A.C.
 Fundación BBVA Bancomer, A.C.
 Fundación C&A, A.C.
 Fundación Comex, A.C.
 Fundación del Empresariado en México, A.C.
 Fundación Femsa, A.C.
 Fundación Gonzalo Río Arronte, I.A.P.
 Fundación Gruma, A.C.
 Fundación Manuel Arango, A.C.
 Fundación Merced, A.C.
 Fundación MetLife México, A.C.
 Fundación Pepe, A.C.
 Fundación Pepsico México, A.C.
 Fundación Walmart México, A.C.
 Garland and Brenda Reiter Family Foundation
 Gerardo Bours Castelo
 Gruma S.A.B de C.V.
 Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.
 Grupo Corvi
 Grupo Kuo, S.A.B. de C.V.
 Gustavo Lara Cantú
 Heifer Foundation
 Ignacio Pérez Lizaúr
 José Antonio Muñiz Álvarez
 José Luis Ávalos del Moral
 José María Basagoiti Caicoya
 José Ramón Pérez Sabaté
 Juan Suberville Tron
 Jugos Del Valle, S.A.P.I. de C.V.
 Kellogg Foundation
 Kenneth Shwedel Schlesinger
 Kimberly Clark de México, S.A.B. de C.V.
 Laboratorios Senosiain, S.A. de C.V.
 Leonardo Mayer Nordwald
 Lorenzo Sendra Mata
 Lorenzo Servitje y Sendra
 Mancera, S.C.
 Manuel Bravo Pereyra
 Manuel Papayanopulos Thomas
 Minsa, S.A. de C.V.
 Monsanto Comercial, S.A, de C.V.
 Nicolás Mariscal Servitje
 NRM Comunicaciones
 Salvador Milanés García Remus
 SG Foundation
 Televisa, S.A. de C.V.
 Thomas Müller Gastell
 Tiendas Comercial Mexicana, S.A. de C.V.
 Víctor José Gavito y Marco

Asociados

Alejandro Díaz Pérez Duarte
 Alejandro Martín López Cabrales
 Alfonso Antonio Castro Toledo
 Algi, S.A.de C.V.
 Antonio Creixell Ordorica
 Arko, S.A. de C.V.
 Asociación Nacional de Comercializadores
 de Fertilizantes, A.C.
 Bufete Matemático Actuarial, S.C.
 Chemel, S.A. de C.V.
 Cía. Manufacturera de Calzado Emyco, S.A. de C.V.
 Citizen de México, S.A. de C.V.
 Claus Von Wobeser
 Colaboradores de GAM
 Colaboradores de Grupo Bimbo
 Colaboradores de NRM Comunicaciones
 Colap, S.A. de C.V.
 Corporación Premium, S.C.
 Corporativo Dicomsa, S.A. de C.V.
 Despacho Limón Mestre, S.C.
 Domingo Francisco Javier Aguilar
 Ecisa Construcciones, S.A. de C.V.
 Edificadora Edico, S.A. de C.V.
 El Nuevo Mundo México, S.A.
 Enlace INT, S.A. de C.V.
 Enrique Arellano Rincón Abogados, S.C.
 Erich Vogt Sartorius
 Estafeta Mexicana, S.A. de C.V.
 Finca Irlanda, S.A. de C.V.
 Franz X. Wyss Kaech
 Fundación JP Morgan, A.C.
 Fundación Manpower, A.C.
 Garlock de México, S.A. de C.V.
 Gerardo Lozano Alarcón
 Graciela Mattar Olascoaga
 Grupo Administrativo Mexicano, S.A. de C.V.
 Héctor Manuel Cárdenas Villarreal
 Holiday Inn Acapulco
 Hubbell de México, S.A. de C.V.
 Human Capital Management, S.A. de C.V.
 Industrias Bachoco, S.A.B. de C.V.
 Industrias John Deere, S.A. de C.V.
 Industrias y Representaciones Gar-vel, S.A. de C.V.
 Ingeniería Dric, S.A. de C.V.
 Inmobiliaria Gama, S.A. de C.V.
 Inverse, S.A.de C.V.
 Ital Mexicana, S.A. de C.V.
 Javier Jiménez Espriu
 Jorge Berlie Jacques
 José Alfonso Lozano García
 José Luis Jacques Imbert
 José Luis Sánchez Mondragón
 José Luis Serrano Aguilar
 José Luis Trillo Mata
 Juan Bordes Aznar
 Juan Mauricio Gras Gas
 Juan Patricio Riveroll Sánchez
 Laura Elena Pallach
 Luis Jorba Servitje
 Luz María Amor Santoyo
 Luz Vivar Sandoval
 Mardoqueo Staropolsky Nowalski
 María José Porrero Vaqueiro
 María Teresa Compeán Palacios
 María Teresa G. M. de Milanés
 Mario Juárez Techicatl
 Mavi Farmacéutica, S.A. de C. V.
 Miguel Ángel García Sánchez
 Miguel Mancera Aguayo
 Octavio Alvidrez Cano
 Olivia Jiménez Valdés
 Oscar Alberto Cedeño Acevedo
 Pablo Enrique Martínez Gama
 Patricia de Uriarte Abaroa
 Peisa Foods, S.A. de C.V.
 Perforadora Central, S.A. de C.V.
 Pinturas Profesionales de México, S.A. de C.V.
 Publicidad Augusto Elías, S.A. de C.V.
 Rafael Mac Gregor Anciola
 Ralf Peters Castilla
 Ricardo Guajardo Touché
 Roberto Luis Mayer Nordwald
 Roberto Servitje Sendra
 Rolf Andersson
 Román Uribe Gómez
 S.C. Johnson and Son, S.A. De C.V.
 Sales del Valle, S.A. de C.V.
 Santiago Castro y Ortega
 Sergio Federico Ruiz Olloqui Vargas
 Solloa Tello de Meneses y Compañía, S.C.
 Tu Casa Express, S.A. de C.V.
 Urbanis, S.A. de C.V.



La Quemada No. 40, Col. Narvarte,
México, D. F., C.P. 03020 T. 5530 0442, F. 5519 2054
www.fmdr.org.mx



Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural



@fundacionmdr



Fundacion Mexicana