



***El camino para revertir
la pobreza en el campo***

Contenido

Qué es la Fundación	pág. 2
Visión y Misión	3
Carta del Presidente	4
1.0 Impacto en la vida de las personas y comunidades	6
2.0 Resultados en Productividad y Bienestar	10
2.1 Programa Educampo	12
2.2 En Pro de la Mujer	16
2.3 Sembrando Salud	20
3.0 Cartera de Proyectos	22
4.0 Operación Regional	23
5.0 Desarrollo Institucional	26
5.1 Asamblea de Asociados	28
5.2 XXXIV Encuentro Nacional Fundación 2011	30
6.0 Rendición de Cuentas	32
7.0 Directorios	36



Qué es la Fundación

Es una Asociación civil no asistencial y sin fines de lucro, creada y sostenida por personas y empresas socialmente responsables, para promover el desarrollo rural sustentable.

- Desde su origen (1963), está abocada a procurar mejores condiciones de vida para las personas de bajos ingresos en el medio rural, con una estrategia de desarrollo basada en Proyectos Productivos y una Metodología cuyo eje es la Educación Social Básica, que asegure la sustentabilidad de los procesos de transformación que impulsa.
- Sus intervenciones en favor del desarrollo rural tienen como guía los cinco principios de la Fundación: el Respeto a la dignidad de la persona, la Solidaridad, la Subsidiariedad, la Eficacia y Eficiencia y el Respeto a la naturaleza.
- La Fundación tiene influencia nacional a través de 11 oficinas propias y 13 organizaciones civiles afiliadas denominadas Centrales de Desarrollo en diferentes estados del país.
- Cuenta con una estructura de Gobierno Corporativo formada por un Consejo Directivo y 5 Comités de apoyo: Auditoría, Educación, Prácticas Societarias, Proyectos y Procuración de Fondos que apoyan el cumplimiento de los objetivos institucionales en colaboración con la dirección del organismo.
- Para la rendición de cuentas sobre el destino de los recursos que le son confiados, la auditoría externa practicada por la firma Deloitte da cuenta de la utilización de los mismos.
- Las Centrales de Desarrollo, Patronos, Asociados, Consejeros, Aliados estratégicos, donantes, Colaboradores y Voluntarios, integrados con los campesinos atendidos constituyen el Movimiento Fundación.

Visión y Misión



Visión Las familias rurales de bajos ingresos de México tienen un nivel de vida digno, sustentable e independiente.

Misión Promover el aumento de productividad y el desarrollo humano de los campesinos y sus familias de manera integral, así como el desarrollo de las comunidades rurales.

Carta del **P**residente del **C**onsejo **D**irectivo



Estimados amigos,

Desde sus orígenes la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** ha centrado sus afanes en revertir la situación de pobreza y rezago social que aquejan al medio rural, por medio de un modelo de transformación de las personas y comunidades dentro del cual, con ayuda de **la Fundación**, sean ellos mismos los protagonistas de su desarrollo.

En esta ecuación, la variable clave es la promoción del desarrollo humano de las personas que viven en el campo. Es el camino para hacer sostenibles los resultados económicos de nuestra intervención solidaria y subsidiaria y la plataforma de la transformación que impulsamos desde hace casi cinco décadas.

En 2011, **la Fundación** promovió decenas de iniciativas para aumentar la productividad de la población rural de bajos ingresos y dio continuidad al acompañamiento de los productores en otros tantos proyectos en marcha.

Los avances cuantitativos en producción, capacitación, derrama económica y en llevar el sentido de empresa al campo son significativos, pero desde luego, nuestra contribución más importante tiene que ver con el crecimiento que experimentan nuestros productores y sus familias a través de los procesos de Educación Social Básica que se siguen en paralelo a la tarea productiva.

En este sentido acumulamos logros en la restitución del tejido social de las comunidades. Fortalecimos valores, promovimos la inclusión y la equidad, estimulamos la colaboración y el trabajo grupal, indujimos la participación, la organización y el liderazgo, exigimos la responsabilidad y el compromiso y ayudamos a que las personas encuentren el sentido de propósito y de futuro con metas constructivas para su bienestar.

Hoy, estamos orgullosos de reportar a ustedes que esta estrategia de transformación está firmemente afianzada en el trabajo de **la Fundación** y ofrece resultados tangibles y alentadores para sostener el esfuerzo.

En 2011, cumplimos y en muchos casos excedimos nuestras expectativas:

- La operación de **la Fundación** movilizó en 2011 recursos por 1,102 millones de pesos destinados a proyectos productivos,
- Tuvimos intervenciones a través de 67 proyectos productivos,
- Tocamos la vida de 11,831 productores rurales y sus familias.
- Tuvimos presencia en 82 municipios en 18 estados del país, y
- Contribuimos a la generación de riqueza con una producción con valor de 526 millones de pesos de productos y servicios agropecuarios, agroindustriales, de comercio y servicios para la sociedad rural y semiurbana.

Estratégicamente, estamos comprometidos a seguir expandiendo nuestro portafolio de Proyectos de Alto Impacto, con un claro foco en las oportunidades que nos permitan alcanzar al mayor número de productores, para impulsar el desarrollo humano de las personas y la mejora de la calidad de vida de las comunidades.

Las asociaciones con empresas proveedoras de insumos y tecnología, así como con las comercializadoras de la producción y las entidades gubernamentales seguirán siendo la gran palanca para potenciar nuestra capacidad de intervención en el campo y avanzar en la transformación del medio rural.

Financieramente, mantuvimos una estricta disciplina en el ejercicio del gasto y en la operación de los mecanismos de control interno. Nuestras inversiones siguieron las directrices del Consejo Directivo y se ejecutaron bajo la supervisión del Comité de Auditoría del propio Consejo.

Los grandes desafíos de la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** se mantendrán en la medida que persistan los grandes rezagos económicos y sociales en el campo.

Confiamos en el respaldo económico y el aval moral de todos los que participan en el **Movimiento Fundación** para sostener esta iniciativa que en 2013 cumplirá 50 años de haberse originado, gracias a la sensibilidad y compromiso social de grandes mexicanos, como Don Lorenzo Servitje Sendra, Gotzon de Anúzita Zubizarreta (q.e.p.d.), Angel Vélez Catón, Alejandro Rocha Garza (q.e.p.d.), Carlos González Nova (q.e.p.d.), Alfredo Chrieslieb (q.e.p.d.), Arturo Sánchez, Ian Robertson y José Luis Bárcena (q.e.p.d.). Todos ellos sentaron las bases para acercar oportunidades de bienestar a los habitantes del campo con una fórmula productiva de alto sentido humanista.

A nuestros asociados, patronos, aliados estratégicos, productores rurales y amigos les agradezco la distinción y confianza de haberme encomendado la conducción de este gran proyecto que es la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural**, al tiempo que los invito a continuar y expandir esta cruzada de movilización de voluntades y recursos en beneficio de las personas del campo, para que lo trabajen, mejoren sus vidas y contribuyan con su parte al desarrollo de México.

Es la responsabilidad de todos y la oportunidad de colaborar a las grandes transformaciones que el país necesita. Por México, por las familias rurales y por la estabilidad social del país, tenemos que redoblar el esfuerzo.

Cordialmente,

Ing. Matías Gómez Barreto

1.0 Impacto en la vida de las personas y comunidades



“Antes no dábamos ni un minuto de tiempo a nosotros mismas, no sabíamos pensar en nosotras mismas”

Sra. Lucía Zárate

Programa “En Pro de la Mujer”

De acuerdo a las últimas estadísticas oficiales la pobreza en México absorbe más del 46% de la población, en su mayoría concentrada en el medio rural.

El problema no es nuevo. En la historia del país se han seguido un sin fin de programas de todo tipo y procedencia, que no han logrado mitigar los rezagos ni reducir el crecimiento en el número de personas con poco o nulo acceso a alimentos suficientes, servicios básicos, salud, vivienda, educación y oportunidades de empleo.

El fenómeno social de la pobreza en México es más agudo en el campo. Ahí, a las carencias se añade la desesperanza y son múltiples y perversas sus manifestaciones: el abandono de las tierras, la migración del campo a la ciudad y el extranjero, una mayor desigualdad y violencia sobre todo entre grupos étnicos y vulnerables, y una población de jóvenes y niños con alto riesgo de ser absorbida por los peores males y las estructuras organizacionales de la delincuencia.

Hasta ahí su futuro: excluidos de las oportunidades de empleo, sin activos para producir ni preparación para aspirar a una mejor calidad de vida.

En este contexto se inscribe la labor de la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural**, para **contribuir a combatir la pobreza en el campo a través del desarrollo integral de sus pobladores.**

Con esta finalidad, **la Fundación** ha desarrollado un modelo de gestión social sostenido de Proyectos de Alto Impacto con dos ejes clave que corren paralelos: el productivo, para llevar el sentido de empresa al campo, y el educativo, que cataliza y hace duradero el proceso de transformación en la vida de las personas, para que sean ellas mismas quienes establezcan el proceso de desarrollo apegado a su realidad y de forma sustentable.

Proyectos de Alto Impacto

Los **Proyectos de Alto Impacto** son el medio generador de un mejor nivel de vida para el campesino, a partir de la organización, capacitación y el empleo de prácticas empresariales exitosas, tecnología, productividad y articulación con el mercado.

- Son un instrumento muy potente por su alcance y cobertura;
- Aglutinan a un gran número de productores;
- Integran todas las etapas de la producción hasta la comercialización y capitalización de excedentes;
- Son replicables, lo que facilita extender el alcance de los beneficios a otras zonas;
- Articulan empresas y organizaciones que comparten los anhelos y el compromiso de la **Fundación** con el desarrollo rural, dentro de un modelo de responsabilidad social que garantiza el flujo oportuno y suficiente de los recursos que demanda el proyecto; y
- Comprometen la intervención de la **Fundación** por varios ciclos hasta la maduración de los proyectos y la asimilación del proceso de cambio en la actitud de las personas.

En el modelo de gestión social de **la Fundación** los Proyectos de Alto Impacto llevan incorporado un ingrediente esencial para el desarrollo de los productores y sus familias que es la **Educación Social Básica**.

Educación Social Básica y Sustentabilidad

La **Educación Social Básica** es la clave para generar el cambio. Es el factor que amalgama la cuestión productiva con la visión de las personas. Su finalidad es promover la transformación en la actitud de los individuos, ayudarles a crecer y a creer en sus potencialidades para dejar de conducirse como sujetos pasivos y dependientes de la suerte o el favor de los demás y actuar y ser protagonistas activos de su propio desarrollo.

La **Educación Social Básica** es una plataforma creada por **la Fundación** para **incidir en la transformación social del campo. Educación**, porque promueve nuevos aprendizajes y cambios en la persona; **Social**, porque mueve a la participación, el desarrollo social grupal, familiar y comunitario; **Básica**, porque opera sobre la realidad inmediata de los campesinos y da respuesta a sus necesidades reales de producción y desarrollo.

Áreas para el
desarrollo humano
y social de los
campesinos

Ubicación:

- La persona reconozca el medio ambiente físico, social, económico en el que se encuentran para analizar los obstáculos que bloquean su desarrollo y proponer alternativas de solución.
Valorar el papel socio-económico que tienen junto con su grupo y lo que representa para la economía local y regional.

Racionalidad:

- Desarrollar capacidades para planear y optimizar recursos, mejorar la relación costo-beneficio, innovar para la productividad, así como desarrollar planes o programas de participación y conocimiento del mercado donde pueden participar.

Participación:

- Que tome y lleve a efecto iniciativas para el desarrollo de su persona, la familia, empresa y comunidad.

Solidaridad:

- Que sepa trabajar y sumar esfuerzos con otros para la búsqueda de soluciones comunes, así como compartir experiencias y logros.

Organización:

- Que establezcan sistemas de acción integrada con intercambio apropiado, tanto de productos como de recursos de su entorno.
Considera la consolidación del grupo bajo una forma jurídica con mecanismos de acción institucionalizados en donde las funciones de representación se lleven a cabo en forma democrática.

La **Educación Social Básica** trabaja en cinco áreas para el desarrollo de los campesinos, “**no se trata de enseñar**”, sino de ayudarles a mejorar la comprensión de sus circunstancias y capacidades y aprovechar sus oportunidades para una vida mejor.

La Educación Social Básica es el correlato de la visión productiva de los proyectos, por lo que corre paralela a los procesos de organización y mejores prácticas, reforzando la responsabilidad y el compromiso de los participantes con el cumplimiento y el logro de los objetivos trazados.

Así, los productores y sus familias se involucran activamente en su propio proceso de cambio que, en el caso de las mujeres productoras, ha sido una verdadera palanca de inclusión social que ha hecho posibles las anheladas oportunidades para su desarrollo y progreso.

Con este **Modelo de Gestión Social**, las intervenciones de la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** tienen un impacto transformador en las sociedades rurales, ya que a partir de un proyecto productivo se impulsan cambios duraderos en la visión, principios y patrones de comportamiento de la población atendida. Además, aportan un importante valor para todos los participantes.

- **Los productores:** reciben ingresos por su trabajo y excedentes no vistos, gracias a la tecnología, oportunidad en los insumos, capacitación técnica, control de riesgos y seguridad en la comercialización de los productos a precios de mercado,
- **Las familias campesinas:** mejoran su calidad de vida y tienen capacidad para satisfacer las necesidades de educación, salud y vivienda para ellos y sus familias, además de mayores oportunidades de desarrollo para todos sus miembros.
- **Las empresas y organizaciones que aportan por una sociedad mejor:** aseguran que sus contribuciones sociales generen beneficios tangibles y sustentables en la vida de las personas del campo.
- **La Fundación:** cumple su misión a través de un modelo de gestión social de resultados probados, con una sólida alianza con empresas y organizaciones socialmente responsables y con la confianza de sus grupos de interés en la capacidad de la Institución para gestionar de manera eficiente, responsable y transparente los recursos confiados.

+ Proyecto Productivo Educación Social Básica

Transformación ⇒ Sustentabilidad

2.0 Resultados en **P**roductividad y **B**ienestar



Por más de cuatro décadas la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** ha impulsado mejoras en la economía y el bienestar de las familias campesinas. Al inicio surgió como un “Club de Avals” para salvar de la usura a pequeños productores sin acceso al crédito bancario.

Después, se constituyó en una organización promotora del desarrollo rural para llevar el sentido de empresa al campo y la educación social para el cambio cultural.

En este apartado se presenta una descripción de tres proyectos operados por la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** durante el último año, muy distintos entre sí, pero todos de alto impacto en el medio rural.

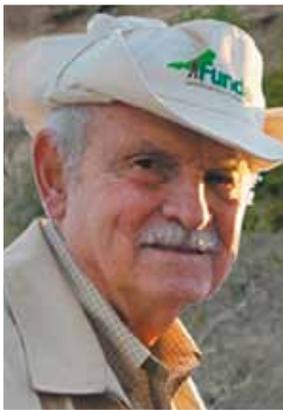
Estos proyectos, **Educampo, En Pro de la Mujer y Sembrando Salud**, ilustran el amplio espectro de capacidades y estrategias institucionales y dimensionan el compromiso de la **Fundación** con la mejora de la calidad de vida en el campo.

La constante en estos tres casos de éxito, es la **Educación Social Básica** como piedra angular para detonar procesos sustentables de transformación en la vida de las personas y sus comunidades.

Otro factor esencial son las contribuciones económicas, tecnológicas y de talento humano de parte de empresas, organizaciones y personas con responsabilidad y compromiso social que confían en la capacidad y experiencia de la **Fundación** para promover el desarrollo y una mejor calidad de vida para las familias campesinas.

En esta cruzada próxima a cumplir sus primeros 50 años, es de subrayar el papel de una empresa mexicana ejemplar como es **Grupo Bimbo** el de su fundador, **Don Lorenzo Servitje Sendra**, quienes pusieron los cimientos y han sostenido su apoyo solidario y subsidiario a esta magnífica obra social, además de contribuir con su liderazgo empresarial y filantrópico a movilizar una enorme cantidad de recursos para programas destinados a impulsar el desarrollo de más de 10 mil familias campesinas por año.

Con esta tinta se escribe y se inscriben los resultados de los que se da cuenta en este informe, gracias al apoyo y colaboración de más de 180 empresas y patronos donantes que junto con miles de personas a través de pequeñas aportaciones proveen los medios económicos para llevarlos a cabo.



“El propósito de la ayuda que da la Fundación es que los campesinos ya no necesiten ayuda”.

Lorenzo Servitje Sendra,
Fundador y Presidente Vitalicio



2.1 Programa
Educampo

8 mil productores y **40 mil** hectáreas acumuladas al 2011 en cuatro regiones del país.



El Programa **Educampo** es el proyecto emblemático de la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural**. Inició en 2007 en Chiapas y fue la primera iniciativa de la **Fundación** en la modalidad de Proyecto de Alto Impacto.

Después de cinco años, **Educampo** es un modelo consolidado que abarca desde la organización de los campesinos hasta la comercialización del producto y capitalización de excedentes.

Los resultados del Programa **Educampo** validan las potencialidades de este modelo de intervención social que han permitido replicarlo exitosamente en otras regiones de Chiapas, Jalisco, Campeche y Veracruz, con un total acumulado de 8 mil productores.

- En 2011 se alcanzó la cifra acumulada de 40 mil hectáreas, básicamente de maíz con incursiones en soya.
- Gracias al paquete tecnológico y la asistencia técnica en campo, se tienen aumentos sustanciales y crecientes en la productividad por hectárea, de 300 a 500% como promedio de las diferentes zonas.
- La contribución de Educampo a la economía en 5 años de operación se sintetiza en 205 mil toneladas de producción total de grano, con un valor de venta superior a los 636 millones de pesos.
- En esta tarea, la **Fundación** ha contado con grandes aliados estratégicos: importantes empresas comprometidas con el desarrollo rural para el soporte económico, financiero, tecnológico, de capacitación y para la comercialización del producto. Entre ellas: Comercial Mexicana, Monsanto, General de Seguros, Fertilizantes FYPA, Grupo Maseca, Pepsico, Pfizer, ...

Pero esto es sólo una parte de la ecuación transformadora que encabeza la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural**. La otra parte, es la que incide a través de la **Educación Social Básica** sobre la raíz del rezago.

↓ Al iniciar la promoción de los proyectos, prevalece entre los campesinos un ambiente de desconfianza, resentimiento e incredulidad contra gente externa a su comunidad, la actitud de las personas es fatalista y de conformismo ante la situación que viven, razón por la cual se enfrenta una gran resistencia para atender la invitación de la **Fundación** para participar y organizarse en grupos de productores.

↑ En los lugares en se han implementado, hay evidencias de cambios significativos en las vidas y forma de trabajar la tierra de los agricultores, modificando su forma de pensar y asumirse como productores, con oportunidades y responsabilidades de mejorar su condición de vida y la de sus familias.

En un estudio recientemente realizado por una de las empresas participantes y patrocinadoras del del Programa Educampo se concluye que:

- Los productores participantes en el Programa **Educampo** consideran a la **Fundación** cercana y confiable,
- Reconocen los beneficios que brinda, las mejoras inmediatas y tangibles,
- Perciben **Educampo** como un programa que estimula a los productores a organizarse, informarse y aprender acerca del campo y los beneficios de trabajar en grupo.
- Se evalúa como un proyecto que conjunta la experiencia de los agricultores y el conocimiento de los técnicos con el fin de mejorarlas,

- Reactiva la economía de los agricultores.
- Los participantes de **Educampo** han tomado conciencia sobre su situación, obstáculos a su desarrollo y responsabilidad de buscar alternativas para superarla.
- Los resultados productivos ayudan a fortalecer la autoestima de los agricultores y recuperar su confianza.
- Las sesiones educativas se consideran importantes y la mayoría participa activamente en ellas y comparte experiencias.

Referentes del cambio



Impacto Económico

El programa ha logrado que el agricultor tenga certezas económicas, tome sus decisiones y retome la agricultura como una actividad redituable



El programa ha permitido el fortalecimiento de los productores



Pago de deudas

“Con el programa Educampo, la Fundación nos enseñó a organizarnos y trabajar juntos para encontrar mejores ideas, de lo contrario seguiríamos igual. Aprendimos que es más fácil vender en grupo que cada quien solito y ahora con parte de lo que ganamos estamos pensando comprar una sembradora entre todos.”

Capitalización

Mejoras en el hogar

Ganancias



Sr. Matías Estrada
Educampo Jalisco

Reactivación de la economía local



Impacto social

La implementación del Programa ha impactado favorablemente en la economía y forma de pensar de los agricultores.

Ha generado productores organizados con mayor autoestima, confianza en el trabajo conjunto y sentido de comunidad.

Programa Educampo: Resultados en Productividad

		2007	2008	2009	2010	2011	Total
Chiapas	Productores	1.5	2.5	0.7	0.5	0.5	5.7
	Superficie	7.0	12.0	3.0	2.5	3.0	27.5
	Producción	38.5	66.0	14.4	13.0	16.4	148.3
	Ventas	\$ 90.5	\$ 191.4	\$ 40.3	\$ 41.6	\$ 70.6	\$ 434.4
Jalisco	Productores		0.3	0.30	0.2380	0.2130	1.0
	Superficie		2.0	2.0	1.8	1.8	7.6
	Producción		9.4	12.6	9.5	10.3	41.8
	Ventas		\$ 25.9	\$ 34.3	\$ 28.5	\$ 50.5	\$ 139.2
Campeche	Productores				0.24	0.71	0.95
	Superficie				1.85	2.21	4.06
	Producción Maíz				2.65	4.58	7.23
	Producción Soya				1.71	1.96	3.67
	Ventas				\$ 18.54	\$ 29.05	\$ 47.59
Veracruz	Productores					0.1	0.1
	Superficie					0.4	0.4
	Producción					2.2	2.2
	Ventas					8.5	\$ 8.5

- Productores (miles)
- Superficie (mil has)
- Producción (miles tons)
- Ventas (millones)

2.2 En Pro de
la Mujer

328 mujeres transformaron su vida
y la de sus familias, pero sobre todo,
se revalorizaron, hoy toman decisiones
y se preparan para nuevos retos.



El enfoque de género en los programas de la **Fundación** apunta a eliminar las disparidades en materia de igualdad social, económica y política entre las mujeres y los hombres, como un prerrequisito para alcanzar un desarrollo centrado en las personas.

En este sentido las experiencias han sido exitosas a partir del desarrollo de proyectos realistas, asegurando su sostenibilidad y viabilidad.

El vehículo de promoción del desarrollo rural son los proyectos productivos de la **Fundación**. Reúnen a mujeres y hombres de distintas edades y tradición, en torno a diversas ramas de actividad en los sectores agrícola, pecuario, agroindustrial y los servicios en zonas rurales y semiurbanas.

En ellos, la participación de las mujeres es cada vez mayor debido a múltiples razones, entre ellas, a que la pobreza en el campo ataca con mayor fuerza a las mujeres por la brecha en la escolarización y la tradición de relegar a la mujer a actividades domésticas, aunado a la mayor migración masculina hacia polos de oportunidad, que deja a la mujer con la responsabilidad de sacar adelante a la familia.

Ante esta problemática, la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** con el apoyo inicial de la Fundación Walmart México, puso en marcha en el año 2008 el Programa para el Bienestar Familiar en Manos de Mujeres Rurales “**En Pro de la Mujer**”, que suma a la visión productiva y de Educación Social Básica el enfoque de nutrición, salud y mejores prácticas para el desarrollo integral de la familia campesina.

En Pro de la Mujer opera en 35 localidades de 9 municipios en la costa de Oaxaca. **Población beneficiada:** 328 mujeres y 194 niños a quienes se les da seguimiento de talla, peso y salud preventiva.

Es un **Proyecto de Alto Impacto** porque incide en la célula básica de la sociedad que es la familia. En el aspecto productivo las mujeres están organizadas en 42 grupos solidarios de trabajo, 7 de los cuales ya están constituidos como sociedades cooperativas, dedicados a diversas actividades de producción agrícola, transformación y comercio de alimentos y artesanías.

En 2011 la Fundación promovió logros importantes para el desarrollo de los grupos, como son:

- Obtención de \$3.1 millones de pesos para el financiamiento de los proyectos productivos.
- Formación empresarial durante 1,516 horas de capacitación productiva.
- Desarrollo y registro de la marca “Colores de la Costa” que se utilizará para la identificación comercial de los productos elaborados por las mujeres.



- En congruencia con la promoción de la equidad de género, se incorporó a 52 esposos de las beneficiarias en un proceso de identificación de proyectos productivos.

42 Grupos solidarios de trabajo, 7 como Sociedades Cooperativas.



- En los aspectos humano y social se enfatizaron las acciones de **Educación Social Básica y Nutrición** a través de **más de 8 mil horas** de orientación en desarrollo humano, nutrición, salud, higiene personal y alimentaria, y se hizo el seguimiento nutricional de los hijos de las beneficiarias del programa, a través de pruebas somato-métricas y muestras de hemoglobina dos veces al año.
- Con el fin de promover la ingesta de alimentos nutritivos se brindó asesoría y capacitación para la implementación de **200 huertos familiares** y la instalación de **150 estufas ahorradoras de leña y 72 Baños dignos**.

Impacto de la **Fundación** en la vida de las familias

Económico

- **Aumento en el ingreso de 1.5 hasta 3.0 SMG.**
- Implementación de **38 proyectos productivos.**
- **29 grupos de mujeres comercializan** sus productos.

Desarrollo Humano y Calidad de vida

Acceso a trabajo

- Al inicio del programa el 78% de las mujeres sólo se dedicaba a labores domésticas.
- En 2011 el **95% de las beneficiarias ya cuenta con una actividad remunerada.**

Poder de decisión de la mujer

- Al inicio del programa sólo el 40% de las mujeres podía decidir si trabajaba o no. Hoy, el **60% decide si trabaja o no, el 30% toma la decisión conjuntamente con su pareja y el 90 % de las mujeres deciden en que se gasta el dinero.**

Planificación familiar

- Al inicio el 20% de las mujeres participantes no tenía voz en las decisiones de planificación familiar y la responsabilidad de la educación de los hijos recaía en un 52% sólo en la mujer.
- Hoy **todas tiene voz y voto y en el 80% de los hogares la responsabilidad de educación de los hijos recae en ambos padres.**

Salud

- Del 100% de los niños atendidos, el 3% presentó anemia severa y el 39% con bajo peso. **Los casos detectados ya reciben atención médica.**
- El 70% de las mujeres que usan adecuadamente las estufas ahorradoras de leña han notado **disminución en problemas respiratorios.**
- El 95% de las madres de familia implementan acciones para mejorar la alimentación de sus hijos, así como implementar técnicas de saneamiento en los hogares.

2.3 Sembrando Salud

300 trabajadores del campo recibieron orientación y asistencia para mejorar su bienestar y el de sus familias con mejores prácticas de salud, alimentación y estilo de vida.

El Programa **Sembrando Salud** es un nuevo tipo de intervención implementada por la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** en el año 2010, para incidir en la mejora de la calidad de vida de los trabajadores del campo y sus familias.

El objetivo es atacar problemas de salud pública como son la obesidad, el sobrepeso, la diabetes, la hipertensión y los malos hábitos que perjudican la salud, y que redundan en el **empobrecimiento de las familias y comunidades porque disminuyen la productividad laboral y provocan gastos** relacionados con enfermedades crónicas.

Esta iniciativa la desarrolló la empresa RAC- conjuntamente con especialistas de la Universidad de California a partir de una estrategia dirigida a modificar comportamientos como la mala alimentación y la vida sedentaria, tanto de forma individual, como familiar y comunitaria, de acuerdo a las condiciones sociales, económicas y culturales del país.

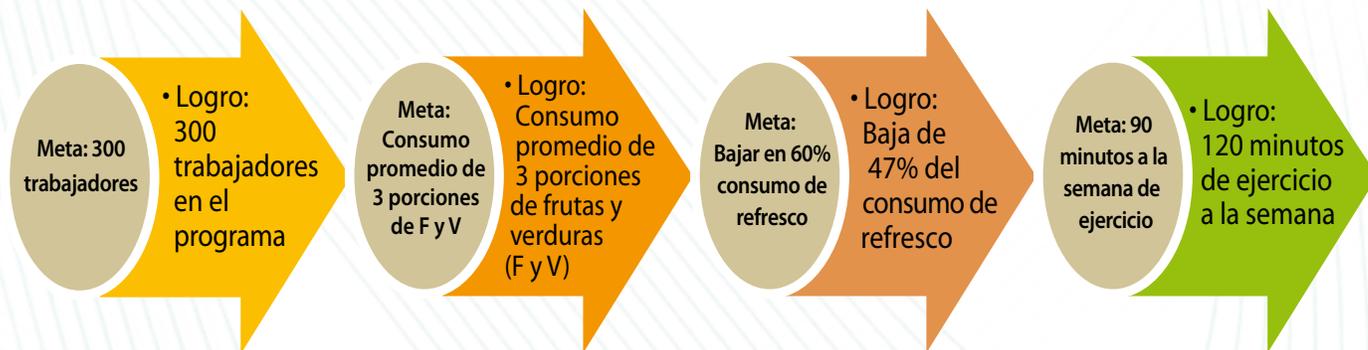
La empresa buscó a la **Fundación** para hacer una alianza e implementar este programa con los empleados de sus plantas en México y así extender estos beneficios comprobados. **La Fundación** adaptó y añadió a esta programa su metodología de **Educación Social Básica**, que incide en la actitud de las personas para provocar cambios duraderos en los hábitos de prevención y cuidado de su salud.



En su primera etapa, el Programa **Sembrando Salud** se implementó en Jocotepec, Jalisco, donde se encuentra una de las plantas laborales de Berrymex, con el objetivo de **disminuir los riesgos del sobrepeso y la obesidad y mejorar la salud de sus trabajadores.**

Los resultados obtenidos fueron mejores a lo esperado, por lo que para la segunda etapa se contempla seguir reforzando los hábitos y cuidados de la salud de este grupo, ampliar la cobertura a más familias de la región y extender el programa a San Quintín, Baja California Norte y Zamora, Michoacán.

Resultados e Impacto en la vida de las personas y comunidades



- La planta laboral de Berrymex adquirió mejores hábitos alimenticios y de salud, lo que significa una influencia positiva sobre 300 personas que ahora cuentan con mejores hábitos de salud, alimentación y estilo de vida.
- 95% de los participantes bajaron de peso y medidas en abdomen y 4 personas diabéticas redujeron sus niveles de glucosa.
- Los indicios en el cambio de hábitos alimenticios son alentadores, como el aumento en la ingesta de frutas y verduras (F y V), la disminución en el consumo de refresco y el aumento en el consumo de agua y de actividad física.
- En forma indirecta se influyó sobre 300 familias, principalmente en términos de conocimientos y herramientas que tiene la gente para prevenir las enfermedades relacionadas con el sobrepeso y sobre las acciones más significativas y a su alcance que pueden emprender para disminuir al máximo dichos riesgos

3.0 Cartera de Proyectos

La cartera de proyectos productivos de la **Fundación** en 2011 alcanzó a **11,831** productores y sus familias que aumentaron sus ingresos y mejoraron su bienestar.

La intervención social de la **Fundación** en el campo son los proyectos productivos. Estas iniciativas, adecuadas al perfil regional y capacidades de los productores reúnen a mujeres y hombres de distintas edades y tradición, en torno a diversas ramas de actividad en los sectores agrícola, pecuario, agroindustrial y los servicios en zonas rurales y semiurbanas.

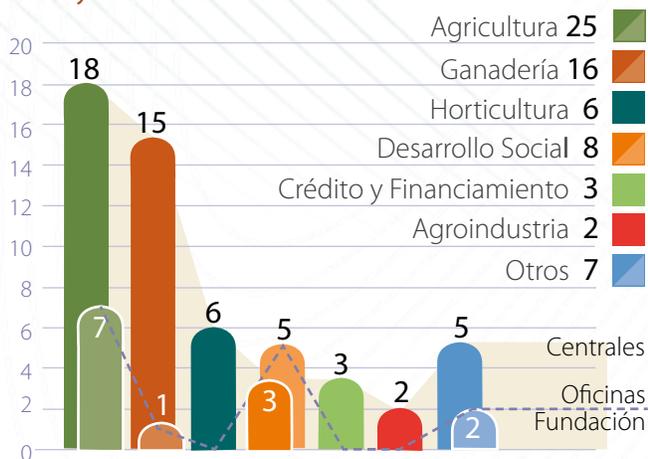
Debido a la migración de los campesinos hacia polos de desarrollo, la participación de las mujeres es cada vez mayor, actualmente representan cerca de un tercio de la fuerza productiva y una 16% de los proyectos de la **Fundación** están específicamente diseñados para ellas.

La cartera de iniciativas es robusta, desde proyectos acotados en alguna zona del país con pequeños grupos de campesinos, hasta intervenciones de gran alcance como son los Proyectos de Alto Impacto, los cuales, después de varios años de operación, han demostrado ser un instrumento maduro y efectivo para la promoción a escala del desarrollo productivo en el campo.

En 2011, la **Fundación** gestionó de manera directa y a través de las Centrales de Desarrollo una cartera de 67 proyectos productivos, de los cuales, 11 son gestionados exclusivamente por mujeres, 39 por hombres y 17 mixtos.

Por sectores, la mayor concentración de productores está en actividades agrícolas con un 37% del total, seguido por ganadería con 24%, mientras que el restante 39% se distribuye entre horticultura, desarrollo social, microcrédito y agroindustria.

67 Proyectos Productivos



11,831 productores



38,784 beneficiarios directos



4.0 Operación Regional

En 2011 la red de operaciones de la **Fundación** estuvo integrada por **13 Centrales de Desarrollo** y **12 Oficinas de Campo** en **18 entidades del país**.

CENTRALES DE DESARROLLO

Desarrollo Rural de Guanajuato A.C.
Desarrollo Rural de Zona Media de San Luis Potosí A.C.
Desarrollo Rural de Matamoros A.C.
Desarrollo Rural de Nayarit A.C.
Desarrollo Rural de Saltillo A.C.
Desarrollo Rural de San Luis Potosí A.C.
Desarrollo Rural de Tlaxcala A.C.
Desarrollo Rural de Valle del Yaqui A.C.
Finca Fomento y Desarrollo del Sur de Jalisco A.C.
Fundación Guanajuato para el Desarrollo Rural A.C.
Fundación para el Desarrollo Rural de Morelos A.C.
Jalisco Desarrollo y Fomento A.C.
Movimiento de Promoción Rural A.C.

OFICINAS FUNDACIÓN

Ciudad de México
Acayucan
Boca del Río
Campeche
Chetumal
Costa de Oaxaca
Jocotepec
Poza Rica
San Quintín
Tuxtla Gutiérrez
Yucatán
Zamora

La promoción del desarrollo rural que encabeza la Fundación se realiza a través de una estructura de técnicos especializados distribuidos en las diferentes regiones del país en donde se operan los proyectos, dentro de una organización soportada por Centrales de Desarrollo y Oficinas de Campo.

Las Centrales de Desarrollo son organizaciones de la sociedad surgidas de la iniciativa de personas de las localidades comprometidas con la promoción del desarrollo rural, son jurídica y patrimonialmente independientes de la Fundación, pero están afiliadas a ésta porque comparten sus propósitos y principios.

La labor de las Centrales de Desarrollo cubre desde la identificación de oportunidades para detonar proyectos productivos, promover la organización de los campesinos y aplicar la metodología de desarrollo de la Fundación, quien brinda el soporte integral para la ejecución exitosa de los proyectos productivos.

Para la realización de sus propias iniciativas en zonas en donde no existe una Central de Desarrollo, la **Fundación** ha implementado un modelo de Oficinas de Campo desde las cuales asegura la operación satisfactoria de los proyectos y el acompañamiento a los productores.



Testimoniales

“Con el programa Educampo conseguimos venta por contrato, ya no vamos a necesitar intermediarios sino que vamos a vender directamente con una empresa, es un gran beneficio para nosotros porque ya tenemos asegurada nuestra venta”

**Sr. Armando Rodríguez
Fontes
Educampo Veracruz**



“ Gracias a la Fundación hemos tenido beneficios, nos queda algo de la cosecha y con eso pagamos nuestros créditos, arreglamos algunas cosas de nuestra casa, si hay una enfermedad hay de donde agarrar, nuestros hijos ya están en la escuela; hemos mejorado mucho”

**Sr. Carlos Altúzar Molina
Educampo Chiapas**



“Por medio de Educampo he hecho maravillas en el campo que nunca pensé hacer, ahora la siembra la veo diferente y por eso le voy a echar más ganas para que esto salga adelante”

**Sr. Alberto Zamora Utrera
Educampo Veracruz**



“Nos preparan, nos explican cómo estar a gusto con nuestro trabajo, nos enseñan a amarnos, estimarnos, respetarnos y sentir mucho orgullo porque valemos como mujeres”

**Sra. Sixta Velasco
En Pro de la Mujer**



“La Fundación nos da todo lo que necesitamos, semillas, fertilizantes, asesoría, nosotros nada más ponemos el trabajo y pagamos sólo lo que nos dieron, no más”

**Sr. Ernesto Pulido
Demenegui
Educampo Veracruz**



“Mi familia y yo hemos notado muchos cambios, principalmente en los niveles de glucosa que ahora ya los tenemos bajos, además bajamos de peso, dejamos de comer comida chatarra y nuestra salud ha mejorado, tenemos más energía y estamos más contentos”

**Sra. Martha Vera Zamora
Sembrando Salud**



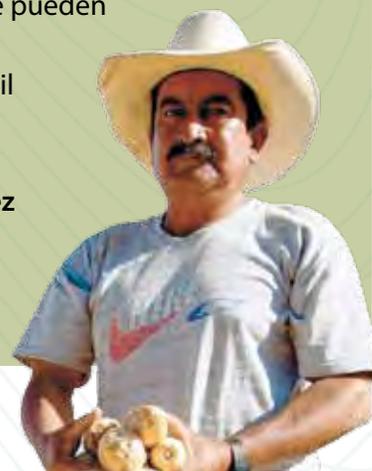
“Nos están asesorando en la forma de sembrar y todo lo que debemos poner al cultivo, esa es una ventaja porque nosotros ignorábamos toda la tecnología que se puede aplicar al campo”

**Sra. Gregoria Zamora
Utrera
Educampo Veracruz**



“He aprendido a valorarme por mi mismo, a tener más amistad con mis compañeros porque trabajando unidos se pueden hacer más cosas, uno sólo es más difícil hacerlo.”

**Sr. Ramón Hernández
Hernández
Educampo Chiapas**



5.0 Desarrollo Institucional

En casi medio siglo la **Fundación** ha consolidado estructuras y procesos efectivos y sustentables para revertir la pobreza en el campo.



Las iniciativas de la **Fundación** para acercar oportunidades de trabajo y bienestar entre los campesinos han trascendido fronteras y han sido objeto de reconocimientos y análisis desde otros sectores y medios nacionales e internacionales como el Harvard Business Review y el New York Times.

Con la intención de “hacer algo” para que la gente pobre del campo pudiera acceder a una vida digna, hace casi 50 años un grupo de empresarios de la ciudad de México encabezados por Lorenzo Servitje y Gotzon de Anúzita tuvieron la iniciativa de acercarse a productores agrícolas, con la determinación de ayudarles a hacer más productivas sus parcelas.

Con una visión eminentemente empresaria, el problema identificado por aquel grupo de promotores del desarrollo rural fue el factor del capital. Esto, porque los campesinos, con su pequeña escala de producción y la falta de activos no eran sujetos de crédito para la banca comercial.

Esto motivó a aquellos jóvenes empresarios a comprometerse con los campesinos y formar un “Club de Avaes”, en el que ellos en lo personal daban al banco la garantía de que los créditos serían cubiertos y así los campesinos recibían el recurso a tasas razonables de crédito.

Esta es la génesis de la **Fundación** cuyo papel es cada vez más vigente, demandado, reconocido y avalado por innovadoras experiencias de desarrollo rural, algunas de las cuales han trascendido fronteras y se han vuelto objeto de análisis y modelo a estudiar a nivel nacional e internacional.

De igual modo, la labor de la **Fundación** ha merecido reconocimientos de diversa índole. En México, en dos ocasiones ha destacado en el Programa Iniciativa México y en el plano internacional, el Programa Educampo obtuvo premios por mejores iniciativas de colaboración con empresas como Monsanto y Pepsico.

Las alianzas estratégicas multisectoriales han sido oportunidades valiosas para la **Fundación** con vistas a potenciar su capacidad de promoción del desarrollo rural. Así, a través de un modelo de articulación en responsabilidad social ha sumado a sus proyectos a empresas y organizaciones que comparten su visión y objetivos.

Así se dio la contribución de Comercial Mexicana para auspiciar las tareas de Educación Social Básica en la primera edición del **Programa Educampo** en Chiapas.

Los satisfactorios resultados de esta experiencia dieron la pauta para que otras empresas participen en otros tantos proyectos encabezados por la **Fundación** en una labor que trasciende y ha llegado a enraizarse entre muchas comunidades de México.

En ello, ha sido fundamental la administración profesional de la Institución, que junto con la transparencia y la rendición de cuentas constituyen los pilares de confianza y credibilidad en las capacidades de la **Fundación** para el cumplimiento de sus responsabilidades y propósitos.

Así, de cara a cumplir su primer medio siglo de existencia la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** ha consolidado una historia de éxito, gracias a la fortaleza y vigencia de su misión y principios y a la voluntad inquebrantable de un hombre, **Don Lorenzo Servitje Sendra**, quien con sus consejos, recursos y participación activa ha logrado imprimir esa formidable motivación que anima el **Movimiento Fundación**.

5.1 **XLII** Asamblea Anual de **A**sociados

En apego a sus estatutos, en el mes de julio se celebró la XLII Asamblea Anual de Asociados de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.

Ante el máximo órgano de gobierno, el Presidente del Consejo Directivo durante el ejercicio 2010, Sr. Alberto Castelazo y López, presentó el Informe Anual de Actividades y los resultados obtenidos por la **Fundación** en la tarea de combatir la pobreza en el campo.

Por su parte, el auditor externo de Mancera, S.C., integrante de Ernst & Young Global, rindió el Dictamen de Auditoría sobre los estados financieros del año anterior, para dar cuenta del uso correcto de los recursos que la sociedad ha confiado a la **Fundación** para el cumplimiento de sus propósitos.

Como todos los años, la Asamblea Anual de Asociados estuvo representada por Asociados Patronos, Ex presidentes y miembros del Consejo Directivo saliente y entrante, quienes conocieron de la información presentada y aprobaron el Dictamen del Auditor Externo y los Estados Financieros del ejercicio 2010, al tiempo de destacar la trascendencia de la labor solidaria y subsidiaria de la **Fundación** y su liderazgo en materia de desarrollo rural.

En este acto, se formalizó la designación del nuevo Presidente del Consejo Directivo 2011-2012 de la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.**, cargo que recayó en el Ing. Matías Gómez Barreto.



La Asamblea de Asociados dio la bienvenida al Ing. Gómez Barreto y agradeció al Sr. Alberto Castelazo y López por su excelente labor y trayectoria durante 7 años como Presidente del Consejo Directivo, período durante el cual la **Fundación** cosechó grandes satisfacciones, pero sobre todo, logró consolidar un modelo de desarrollo rural asentado en el desarrollo humano y la productividad de las personas, dentro de un proyecto productivo integrado al mercado y anclado en la Educación Social Básica como clave de sustentabilidad.

Este ejercicio de transparencia y rendición de cuentas marcó una nueva etapa en la vida institucional, avalada por los buenos auspicios y la confianza de la Asamblea de Asociados en el rumbo de la Institución y en sus potencialidades de poder lograr más a favor de los pobres del campo.



5.2 XXXIV Encuentro Nacional Fundación

Entrega de **3** reconocimientos especiales para **Don Lorenzo Servitje Sendra, el Gobierno del Estado de Campeche y Don Alberto Castelazo López.**



La ciudad de Campeche fue la sede del **XXXIV Encuentro Nacional que se llevó a cabo en el mes de octubre**, un espacio que convocó a lo más representativo del **Movimiento Fundación**: consejeros, aliados estratégicos, empresas patrocinadoras de los proyectos productivos, gerentes y técnicos de campo, expertos en asuntos agropecuarios, productores y representantes gubernamentales, así como prensa interesada en conocer la dinámica del **Movimiento** y sus avances en la promoción del desarrollo rural.

Como todos los años, se reunieron más de 100 representantes de los 18 estados de la República Mexicana en donde tiene presencia la **Fundación**, con el fin de intercambiar experiencias, conocer los resultados de los distintos proyectos y las estrategias exitosas para generar mayores oportunidades de desarrollo para los habitantes del campo.

Así lo enfatizó el Director General de la **Fundación**, Ing. Alfredo Lozano Córdova, “...*todos los programas de la **Fundación** tienen como sustento a la persona, su desarrollo personal, colectivo y la potenciación de sus habilidades y capacidades. En **Fundación** estamos convencidos de que la pobreza se combate con trabajo, con ello se encuentra solución a los problemas de atraso, marginalidad y falta de oportunidades, con trabajo se combate el grave problema de desigualdad que afecta a la sociedad*”.

Por su parte, a nombre del Gobierno del Estado, el Dr. Everardo Aceves Navarro, Secretario de Desarrollo Rural de Campeche, destacó la gran labor que la **Fundación** ha desempeñado en el estado, logrando mayores rendimientos e ingresos para los productores del **Programa Educampo**.

Durante el **Encuentro** se realizaron visitas de campo para conocer de manera directa los logros productivos en la zona, e interactuar con los campesinos beneficiarios de la **Fundación** dedicados al cultivo de frijol de soya, maíz elotero, maíz grano y algunas hortalizas como la sandía en pequeñas superficies, todos ellos dentro del **Programa Educampo**.

Como parte del Programa Técnico, los participantes atendieron diversas conferencias a cargo de especialistas en asuntos como: la situación y perspectivas del campo mexicano; el factor humano en los programas destinados al campo; la importancia del desarrollo humano en los programas de la **Fundación** que ayudan a los campesinos y sus familias a evolucionar y lograr el bien vivir; así como la experiencia de un Promotor del Programa Educampo Jalisco, quien dio testimonio de sus vivencias dentro de la **Fundación**, al ser parte de proyectos que cambian la vida de las personas y benefician el desarrollo del campo en nuestro país.

Al cierre del **Encuentro** se entregaron diplomas de antigüedad a colaboradores de la **Fundación** y de las Centrales de Desarrollo, además de tres reconocimientos muy especiales.

El primero, para el Sr. Alberto Castelazo y López por su exitosa trayectoria como Presidente del Consejo Directivo de la **Fundación** durante 7 años; el segundo, al Gobierno del estado de Campeche por el gran apoyo prestado para el desarrollo del **Programa Educampo** y, el tercero, a Don Lorenzo Servitje Sendra, Presidente Honorario Vitalicio de la **Fundación** por su labor comprometida con las familias campesinas a lo largo de cinco décadas.



6.0 Rendición de Cuentas



Informe del Comité de Auditoría
Balance General
Estado de Resultados



Informe del Comité de Auditoría

Conforme a las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.**, cuenta con un Comité de Auditoría cuyas competencias y normas de funcionamiento se apegan a los principios institucionales, lo dispuesto por la Asamblea de Asociados y la reglamentación de los Órganos de Gobierno de las entidades sin fines de lucro.

El Comité de Auditoría ha sido informado por la Administración durante el ejercicio 2011 de todos los asuntos de su competencia y ha cumplido con las responsabilidades de:

- Seleccionar y proponer al Auditor Externo.
- Mantener la relación con Auditoría Externa.
- Dar seguimiento a las operaciones de control interno de la Institución, recomendado las mejores prácticas para su mejor funcionamiento, y
- Reportar al Consejo y a la Asamblea el resultado de las auditorías practicadas.

De acuerdo con estas competencias el Comité de Auditoría de la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.**, ha verificado en 2011 la pertinencia de las transacciones económicas que se reflejan en la información financiera y de resultados que se produce de manera mensual y cuya consolidación anual se contiene en el Balance General al 31 de diciembre de 2011 y el Estado de Actividades por este mismo ejercicio, los cuales se presentan enseguida.

Cabe hacer notar que los Estados Financieros dictaminados por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, están disponibles y podrán ser consultados en el momento que lo requieran.

Atentamente,

**CP José Luis Ávalos del Moral,
Presidente del Comité de Auditoría**

Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A. C. y Subsidiarias

Balances generales consolidados

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010

(En pesos)

Activo	2011	2010
Activo circulante:		
Efectivo no restringido	\$ 6,041,945	\$ 3,337,718
Efectivo restringido temporalmente	526,367	2,527,387
Equivalentes de efectivo restringidos temporalmente y permanentemente	40,640,119	34,819,496
Cuentas por cobrar grupos de campesinos, restringidas temporalmente	555,377	509,082
Otras cuentas por cobrar, neto	<u>1,910,928</u>	<u>1,954,294</u>
Total del activo circulante	<u>49,674,736</u>	<u>43,147,977</u>
Propiedades, mobiliario y equipo - Neto	2,171,440	3,527,712
Otros activos	<u>70,190</u>	<u>34,586</u>
Total del activo	<u>\$ 51,916,366</u>	<u>\$ 46,710,275</u>

Pasivo y patrimonio

Pasivo a corto plazo:		
Préstamos bancarios	\$ 6,644,557	\$ 6,937,173
Acreedores diversos, restringidos temporalmente	5,448,578	3,664,474
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	1,069,252	821,483
Impuestos por pagar	1,078,678	619,774
Fondos en administración, restringidos temporalmente	<u>20,628,223</u>	<u>16,907,438</u>
Total del pasivo a corto plazo	<u>34,869,288</u>	<u>28,950,342</u>
Pasivo a largo plazo:		
Préstamos bancarios a largo plazo	80,238	453,091
Beneficios a empleados	<u>1,526,259</u>	<u>1,267,582</u>
Total de pasivo a largo plazo	<u>1,606,497</u>	<u>1,720,673</u>
Total del pasivo	<u>36,475,785</u>	<u>30,671,015</u>
Patrimonio contable:		
Patrimonio restringido permanentemente	19,202,995	18,917,886
Patrimonio no restringido	(4,517,688)	(5,298,988)
Fondo patrimonial no restringido	1,639,062	1,639,062
(Decremento) incremento en el patrimonio no restringido	<u>(883,788)</u>	<u>781,300</u>
Total del patrimonio	<u>15,440,581</u>	<u>16,039,260</u>
Total del pasivo y patrimonio	<u>\$ 51,916,366</u>	<u>\$ 46,710,275</u>

Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A. C. y Subsidiarias

Estados consolidados de actividades

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010

(En pesos)

	2011	2010
Cambios en el patrimonio no restringido-		
Ingresos por:		
Aportaciones de asociados	\$ 7,414,585	\$ 6,653,309
Donativos encaminados a proyectos de alto impacto	33,581,320	20,566,426
Donativos encaminados a otros proyectos	7,142,121	7,178,427
Intereses ganados	1,776,602	1,908,602
Otros ingresos	<u>455,023</u>	<u>3,668,292</u>
Total de ingresos	50,455,091	39,975,056
Egresos por:		
Costos de operación, administrativos y generales	18,084,039	16,933,977
Costos de operación de proyectos de alto impacto	33,082,369	20,346,949
Costos de operación de otros proyectos	162,905	1,279,023
Intereses pagados	<u>9,566</u>	<u>633,807</u>
Total de egresos	51,338,879	39,193,756
(Insuficiencia) exceso de ingresos sobre egresos	(883,788)	781,300
Incremento en el patrimonio, restringido permanentemente	285,109	310,154
Patrimonio al inicio del año	<u>16,039,260</u>	<u>14,947,806</u>
Patrimonio al final del año	<u>\$ 15,440,581</u>	<u>\$ 16,039,260</u>

7.0 Directorios

Consejo Directivo 2011-2012

Lorenzo Servitje Sendra
Matías Gómez Barreto
Fernando Lerdo de Tejada

Presidente Honorario Vitalicio
Presidente
Vicepresidente

Consejeros

José Luis Ávalos Del Moral
José María Basagoiti Caicoya
Gerardo Bours Castelo
Fernando Casas Bernard
Alberto Castelazo y López
Eduardo Coello Figueroa
Jorge Familiar Haro
Carlos García Muriel
Gustavo Lara Cantú
Francisco Laresgoiti Hernández

Rodolfo López Denigris
José Manuel Madero Garza
Nicolás Mariscal Servitje
Fernando Mestre Noriega
Jorge Morales Barud
José Antonio Muñiz Álvarez
Ignacio Pérez Lizaur
Lorenzo Sendra Mata
Kenneth Shwedel Schlesinger
Juan Suberville Tron

Roberto Cassis Zacarías
Roberto Cassis Karam
Javier Montero Donatto

Secretario
Prosecretario
Comisario

Consejo Honorario 2011

Alfredo Achar Tussie
Ignacio Aranguren Castiello
Pedro Aspe Armella
José Carral Escalante
Rogerio Casas Alatraste Hernández
Fernando Marcos Casas Bernard
Alberto Castelazo y López
Fernando Chico Pardo
Juan Carlos Cortés García
Jorge Familiar Haro
Juan Ignacio Gallardo Thurlow
Matías Gómez Barreto
Julio Gutiérrez Trujillo
Gustavo Lara Cantú
Agustín F. Legorreta Chauvet

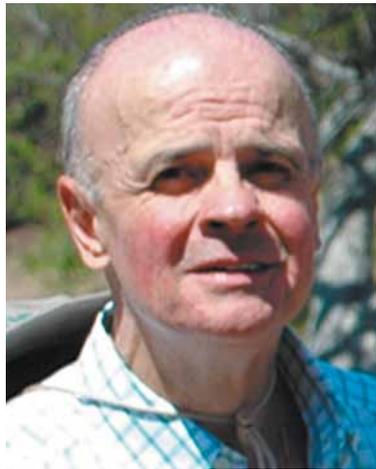
Fernando Lerdo de Tejada Luna
Prudencio López Martínez
Antonio Madero Bracho
Miguel Mancera Aguayo
Alberto Núñez Esteva
Armando Paredes Arroyo Loza
José Porrero Lichtle
Enrique Portilla Ibargüengoitia
Enrique Rojas Mota Velasco
Mario Sánchez Ruíz
Lorenzo Servitje Sendra
Kenneth Shwedel Schlesinger
Martha Smith de Rangel
Rolando Vega Sáenz
Ernesto Vega Velasco

Expresidentes del Consejo Directivo de Fundación 1963-2011

Rogerio Casas Alatraste Hernández
Fernando Marcos Casas Bernard
Alberto Castelazo y López
Ignacio Cortina Bermejillo (+)
Gotzon De Anuzita Zubizarreta (+)
Jorge Familiar Haro
Ignacio Hernández Pons (+)
Javier López Del Bosque (+)

Javier Martínez Vértiz (+)
Alberto Núñez Esteva
Jorge Orvañanos Zúñiga (+)
José Porrero Lichtle
Alejandro Rocha Garza (+)
Lorenzo Servitje Sendra
Alfonso Urbina Jiménez (+)

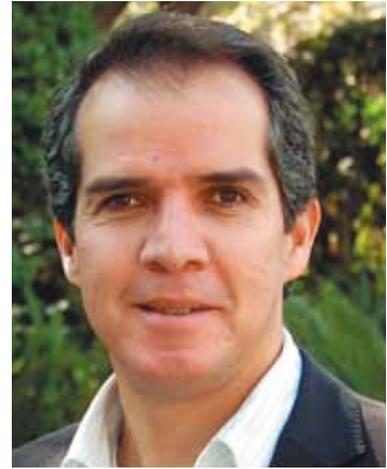
Comités de apoyo al Consejo Directivo



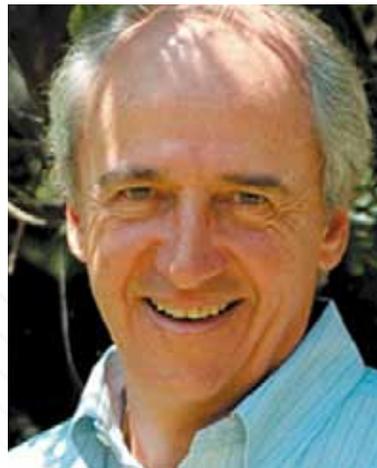
José Luis Ávalos Del Moral
Auditoría



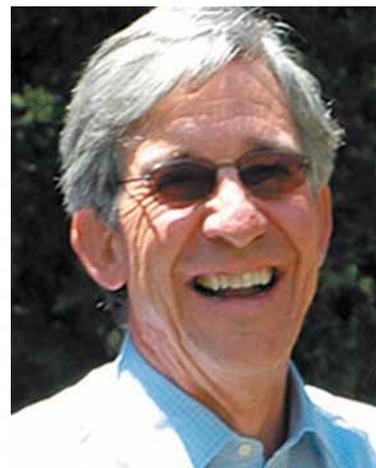
Alberto Castelazo y López
Educación



Eduardo Coello Figueroa
Procuración de Fondos



Carlos García Muriel
Prácticas Societarias



Gustavo Lara Cantú
Proyectos

Asociados Honorarios

- Abel Morón Guzmán
- Alfonso Barragán Treviño
- Ángel Vélez Catón
- Carlos Arturo Gutiérrez Muro
- Enrique Morodo Santiesteban
- Fernando Mestre Noriega
- Gerardo Robinson Bours Castelo
- Guillermo González Nova
- Jorge Morales Barud
- Jesús Ricardo Otero Leal
- José Álvaro Rodríguez Rodríguez
- José Pintado Rivero
- Juan Carlo Hernández Juárez
- Klaus Kösters Rüter
- Luis Javier Montemayor Varona
- Mario Villalvazo Jiménez
- Miguel Alemán Velasco
- Roberto Servitje y Sendra
- Rodolfo López Denigris

Asociados Patronos

- Adolfinia Balmori Barro
- Agrícola y Ganadera San Ignacio de Loyola, S.A. de C.V.
- Agroindustrias Unidas de México, S.A. de C.V.
- Alpura, Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A. de C.V.
- Arancia Industrial, S.C.
- Comex, Comercial Mexicana de Pinturas, S.A. de C.V.
- Federico Trejo O' Reilly
- Fertilizantes Tepeyac, S.A. de C.V.
- Fundación ADO, A.C.
- Fundación del Empresariado en México
- Fundación Gonzalo Río Arronte, I A.P.
- Fundación Gruma, A.C.
- Fundación Manuel Arango, A.C.
- Fundación Pepe, A.C.
- Fundación Sabritas, A.C.
- Fundación Walmart de México, A.C.
- Garland and Brenda Reiter Family Foundation
- Gruma S.A.B de C.V.
- Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.
- Grupo Corvi
- Grupo Kuo, S.A.B. de C.V.
- Kimberly Clark de México, S. A. B. de C.V.
- Laboratorios Senosiain, S.A. de C.V.
- Leonardo Mauricio Mayer Nordwald
- Lorenzo Sendra Mata
- Mancera, S.C.
- Minsa, S.A. de C.V.
- Monsanto Comercial, S.A. de C.V.
- NRM Comunicaciones
- Thomas Müller Gastell
- Tiendas Comercial Mexicana, S.A. de C.V.

Asociados

Adriana Noriega Llorente
Alejandro Díaz Pérez Duarte
Alfonso Antonio Castro Toledo
Algi, S.A. de C.V.
Alimentaria México
Andrés Jaimes Velázquez
Antonio Creixell Ordorica
Arko S.A. de C.V.
Bufete Matemático Actuarial, S.C.
Chemel, S.A. de C.V.
Cía. Manufacturera de Calzado Emyco,
S.A. de C.V.
Citizen de México, S.A. de C.V.
Claus Von Wobeser
Colaboradores Seguros GAM
Colap, S.A. de C.V.
Corporación Premium, S.C.
Corporativo Dicomsa, S.A. de C.V.
Despacho Limón Mestre, S.C.
ECISA Construcciones, S.A. de C.V.
El Nuevo Mundo México S.A.
Enlace INT. S.A. de C.V.
Enrique Arellano Rincón Abogados S.C.
Erich Vogt Sartorius
Fernando Tapia Ibargüengoytia
Franz X. Wyss Kaech
Fundación J.P. Morgan, A.C.
Garlock de México, S.A. de C.V.
Gerardo Lozano Alarcón
Graciela Mattar Olascoaga
Harinera la Espiga S.A. de C.V.
Héctor Manuel Cárdenas Villareal
Hubbell de México S.A. de C.V.
Human Capital Management, S.A. de C.V.
Industrias John Deere S.A. de C.V.
Industrias y Representaciones Gar-vel
S.A. de C.V.
Ingeniería Dric, S.A. de C.V.
Inmobiliaria Gama, S.A. de C.V.
Ital Mexicana, S.A. de C.V.
Javier Jiménez Espriu
Joaquín Alfonso Jaime Aguerrebere Serrano
Jorge Berlie Jacques
José Luis Jacques Imbert
José Luis Sánchez Mondragón
José Luis Trillo Mata
Juan Bordes Aznar
Juan Mauricio Grass Gas
Juan Patricio Riveroll
Laura Elena Pallach
Leonardo Mayer
Luis Jorba Servitje
Luz María Amor Santoyo
Luz Vivar Sandoval
Ma. Emilia Álvarez Pérez Duarte
Manuel Antonio Papayanopulos Thomas
María José Porrero
María Teresa Compeán Palacios
María Teresa G. M. de Milanés
Mario Juárez Techicatl
Mavi Farmacéutica, S.A. de C.V.
Miguel Ángel Alejandro García
Miguel Mancera Aguayo
Nelson Castañeda De La Cruz
Octavio Alvidrez Cano
Olivia Azucena Jiménez Váldes
Operación y Conservación de Autopistas
Concesionadas, S.A. de C.V.
Oscar Alberto Cedeño Acevedo
Patricia De Uriarte Abaroa
Pedro Román Arrechea Rivera Torres
Perforadora Central S.A. de C.V.
Pinturas Profesionales de México S.A. de C.V.
Productos Rich, S.A. de C.V.
Publicidad Augusto Elías, S.A. de C.V.
Rafael Mac Gregor Anciola
Ralf Peters Grether Finca Irlanda, S. A. de C.V.
Roberto Luis Mayer Nordwald
Román Uribe Gómez
S.C. Johnson and Son, S.A. de C.V.
Salvador Rafael Alfonso Milanés García Remus
Sánchez, S.A. de C.V.
Santiago Castro y Ortega
Sergio Federico Ruiz Olloqui Vargas
Solloa Tello de Meneses y Compañía, S.C.
Urbananis, S.A.
Víctor José Gavito y Marco

Directorio Institucional

Director General:
Alfredo Lozano Córdova

Director de Administración:
Victor Manuel López García

Directora de Educación:
Gabriela Martínez López

Directora de Proyectos:
Citlali Fuentes Morales

Directora de Relaciones Institucionales:
Claudia Vidal Gutiérrez



La Quemada No. 40, Col. Narvarte,
México, D. F., C. P. 03020
T. 5530 0442, F. 5519 2054
www.fmdr.org.mx



Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural



@fundacionmdr



Fundacion Mexicana