

2010

Informe anual



**Fundación**  
sembrando trabajo

FUNDACIÓN MEXICANA PARA EL DESARROLLO RURAL, A.C.



2010  
Informe anual



**Fundación**  
sembrando trabajo

FUNDACIÓN MEXICANA PARA EL DESARROLLO RURAL, A.C.

# Contenido

## Qué es la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural

<b>Misión y Visión</b>	... pág.	4
<b>Carta del Presidente</b>	... pág.	5
<b>1.0 Modelo Productivo para el Desarrollo Rural</b>	... pág.	9
<b>2.0 Sumando Resultados</b>	... pág.	13
2.1 Educampo	... pág.	15
2.2 En Pro de la Mujer	... pág.	18
2.3 El Respeto a la Naturaleza	... pág.	20
2.4 Proyectos Premiados	... pag.	22
<b>3.0 Desempeño de la Fundación en el Campo</b>	... pág.	24
<b>4.0 Asamblea Anual de Asociados</b>	... pág.	26
<b>5.0 Reconocimiento a Aliados Estratégicos</b>	... pág.	28
<b>6.0 Encuentro Nacional Fundación</b>	... pág.	30
<b>7.0 Transparencia y Rendición de Cuentas</b>	... pág.	31
<b>8.0 Dictamen de Auditoría y Estados Financieros</b>	... pág.	32
<b>9.0 Directorios</b>		
Consejo Directivo	... pág.	35
Comités de Apoyo al Consejo Directivo	... pág.	36
Consejo Honorario	... pág.	36
Asociados	... pág.	38
Directorio Institucional	...pág.	40



## Qué es la **Fundación** Mexicana para el Desarrollo Rural

- Es una Asociación civil, no asistencial y sin fines de lucro. Fue creada en 1963 y es sostenida por personas y empresas socialmente responsables comprometidas con la promoción del desarrollo rural sustentable.
- Desde su origen, **la Fundación** procura mejores condiciones de vida para las personas de bajos ingresos en el medio rural, a partir de una estrategia articulada dentro de Proyectos Productivos y una Metodología que asegura la sustentabilidad de los procesos de desarrollo conocida como Educación Social Básica.
- Los Principios que guían el trabajo de **la Fundación** son: Respeto a la dignidad de la persona, Solidaridad, Subsidiariedad, Eficacia y Eficiencia, y Respeto a la naturaleza.
- Tiene influencia en 16 entidades del país a través de oficinas propias y organizaciones civiles afiliadas, denominadas Centrales de Desarrollo.
- Es dirigida por un Consejo Directivo y administrada profesionalmente.
- Mancera, S. C., integrante de Ernst & Young Global, a través de auditorías anuales da cuenta de la utilización de los recursos que se manejan.
- Las Centrales de Desarrollo, los Patronos, los Asociados, los Consejeros, los Colaboradores y los Voluntarios, conjuntamente con los campesinos atendidos constituyen el **Movimiento Fundación**.

## Misión y Visión



### Misión

Promover el aumento de productividad y el desarrollo humano de los campesinos y sus familias de manera integral, así como el desarrollo de las comunidades rurales.

### Visión

Las familias rurales de bajos ingresos de México tienen un nivel de vida digno, sustentable e independiente.

## Carta del Presidente del Consejo Directivo



**E**stimados Asociados y Miembros del Movimiento Fundación: En el período que comprende este informe, la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.**, que me honro en presidir, ha refrendando día con día su compromiso con la promoción del desarrollo de los habitantes del campo, particularmente los más necesitados, a través de intervenciones sociales que impulsan la productividad, pero sobre todo, la calidad de vida y el bienestar de las familias campesinas.

Nuestro desempeño en el 2010 fue muy satisfactorio, tanto por los resultados obtenidos como por lo que se vislumbra para el futuro inmediato. El Modelo de Desarrollo Rural de **la Fundación** está consolidado y su vigor se aprecia en la expansión e influencia de nuestra actividad en diferentes esferas.

Todo ello es resultado de lo que se ha sembrado durante los últimos años por todos los que formamos parte de **la Fundación**: los Consejeros, nuestros colaboradores directos, las Centrales de Desarrollo, las empresas con responsabilidad social que se han constituido en aliados estratégicos para materializar los proyectos productivos, las entidades de la sociedad y del gobierno que nos han apoyado y, desde luego, los campesinos de México que siguen confiando en nosotros para ayudarlos a remontar sus carencias y alcanzar con su trabajo una vida digna para ellos y sus familias.

Así, *sembrando trabajo*, la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** atendió en el año cerca de **11 mil productores en 81 proyectos productivos**. La inversión en los proyectos ascendió a 391 millones de pesos, que junto con la tierra y el trabajo de los campesinos, generaron una producción con valor de 900 millones y una utilidad anual por productor de 23 mil pesos en promedio.

Para el desarrollo de las personas, se impartieron más de **250 mil horas de Educación Social Básica** y a nivel de familia, la **Fundación** tuvo un impacto indirecto sobre 32 mil personas del medio rural.

*“Más allá de los números:  
11 mil familias en 2010  
mejoraron su condición  
de vida y transformaron  
su visión hacia un mayor  
bienestar”.*

En el contexto de la realidad nacional estas cifras pueden parecer menores, pero representan el enorme esfuerzo de una organización de la sociedad, que a casi 50 años de haberse fundado, mantiene el compromiso de promover el desarrollo integral de las familias del campo, en donde se aloja el 20% de la fuerza laboral y al mismo tiempo, concentra la mayor cantidad de pobres.

Esta situación de pobreza rural constituye un gran reto económico, pero sobre todo, un enorme adeudo social y político con ramificaciones hacia fenómenos de violencia rural y urbana, migración, desintegración familiar, abandono de tierras, producción y comercialización de productos ilícitos e inseguridad.

En lo económico, el sector presenta distintas realidades como consecuencia de las diferencias regionales y, principalmente, de las escalas de producción y recursos invertidos, sin embargo, por el lado social y ambiental, la problemática es más compleja y el esfuerzo para la transformación de la sociedad rural es una asignatura pendiente que nos compromete a todos, sociedad y gobierno, por lo que el tema ético y de responsabilidad social son factores indispensables para lograr influir hacia un cambio duradero.

En **Fundación** hemos tenido buenos resultados con la articulación de esfuerzos. Por un lado, intervenimos directamente en las comunidades con una **metodología que promueve la productividad junto con el desarrollo humano de las personas** y, por el otro, convocamos **alianzas intersectoriales para el soporte económico a los proyectos**, en las que participan un empresariado socialmente responsable, organizaciones de la sociedad y, en algunas regiones, dependencias gubernamentales estatales y federales.

Ciertamente, los Proyectos Productivos que promueve **la Fundación** son el instrumento operativo para poner al alcance de las personas, oportunidades de salida a la pobreza, sin embargo, lo medular de nuestro Modelo de Desarrollo es la Educación Social Básica: es el eje de sustentabilidad de los proyectos y es la palanca para detonar procesos de transformación verdadera en la vida de los habitantes del campo, para que la persona sepa, pueda y quiera asumir la responsabilidad sobre su vida y la de su familia y ser protagonista de su propio desarrollo.



Este trabajo de **la Fundación** ha sido reconocido de diversas maneras:

- En primer lugar y lo más importante es el testimonio de las miles de personas que año con año participan en nuestros proyectos;
- Por los resultados y porque nuestra Metodología para el Desarrollo responde a las necesidades reales de los campesinos, es muy satisfactorio informar que ésta fue tomada como modelo para la formulación de políticas públicas;
- Igualmente, nos congratulamos del reconocimiento hecho por Iniciativa México a **la Fundación** por su labor, catalogada como uno de los 50 mejores proyectos sociales entre 47,049 iniciativas presentadas en 2010.

Hacia adelante, creemos que las contribuciones de **la Fundación** pueden mejorar aún más. Al menos, así lo anticipan el éxito y expansión del Programa Educampo de producción de maíz, que entró en operación hace cuatro años en el estado de Chiapas, un año después se implementó en Jalisco, en 2010 se replicó en Campeche para maíz y soya, y todo está listo para iniciar en Veracruz en el ciclo P-V 2011, así como en otras regiones actualmente en proceso de organización.

Hay un proverbio chino que dice que “es posible hacer olas sin viento”, los resultados de **la Fundación** en el 2010 y la maduración de nuestras herramientas revelan que esto es una realidad posible, si conjuntamos esfuerzos hacia un mismo objetivo en un proyecto común. Esto último es un factor medular, como lo ha sido la participación de nuestros aliados estratégicos en responsabilidad social, cuya contribución ha sido determinante para dar viabilidad a los proyectos y obtener los objetivos de productividad y desarrollo rural por los que trabajamos.

A todos quienes han apoyado este esfuerzo y me han dado su confianza para presidir el Consejo Directivo de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, muchísimas gracias. Los invito a seguir **sembrando trabajo** para cosechar un mejor México en beneficio de todos.

Atentamente,

Alberto Castelazo y López.

**ORGANIZACIÓN**  
**+ EDUCACIÓN SOCIAL**  
**+ MODELO PRODUCTIVO**  
**= TRANSFORMACIÓN**

# 1.0

## Modelo Productivo para el Desarrollo Rural

Con la visión de que las familias rurales de bajos ingresos de México tengan un nivel de vida digno, sustentable e independiente, la tarea de la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** abarca más allá de los aspectos meramente productivos e instrumentales para aumentar los ingresos de los pobladores del campo.

El Modelo de Desarrollo que sigue la **Fundación**, promueve procesos de transformación en la visión y actitudes de los campesinos a través de una metodología propia sustentada en la Educación Social Básica. El propósito es generar una conciencia sobre el papel protagónico de los propios productores para lograr su desarrollo, esto no es sólo mediante mayores niveles en la producción o en sus ingresos, sino que está basado en el fortalecimiento de las dos ventajas comparativas y potencialmente competitivas de las naciones, que son su capital humano y social, a través del desarrollo humano y la organización, para generar por sí mismos y de manera sustentable, los medios de vida para revertir la condición de pobreza en la que viven.

Para ello, el enfoque engloba el análisis y aprovechamiento de las capacidades y recursos (naturales, económicos y sociales) y actividades de la población, dentro de una estrategia integral en torno a un proyecto productivo que responda a los retos actuales de competitividad, sostenibilidad y articulación con el mercado.



*"Gracias a la Fundación conocimos la siembra de amaranto y podemos tener apoyo profesional de ingenieros que están con nosotros y nos enseñan cómo hacer las cosas mejor. Con el crédito que nos dieron han beneficiado mucho a nuestras familias."*

**Sra. Estela Becerra**  
Proyecto de Amaranto en Morelos



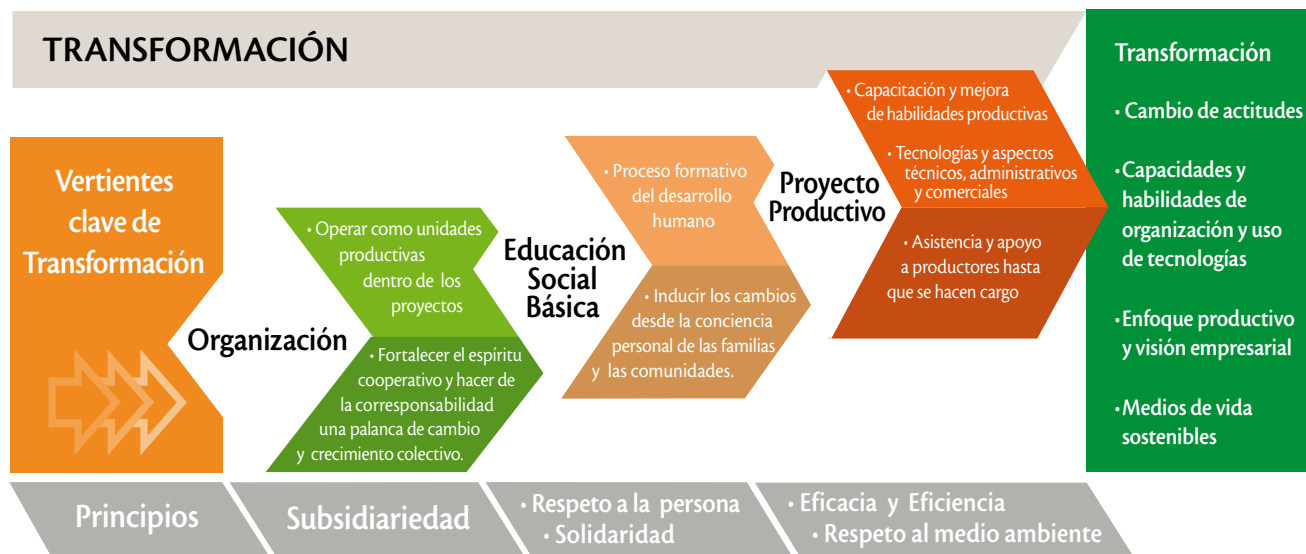
La experiencia de nuestras intervenciones en el campo sigue mostrando algo sabido desde hace mucho tiempo: que la gestión del desarrollo rural exige poner en práctica procesos transformadores de las relaciones entre el campesino y los apoyos que recibe, entre el productor y las mejoras tecnológicas en el sector agrícola, entre el individualismo y la cooperación en grupo, entre el devenir y la consolidación de un plan de vida.

**Transformación** es el objetivo último de todos nuestros esfuerzos y cada uno de nuestros programas no pueden ir en otra dirección que ésta.

Por eso la Metodología que plantea **la Fundación** promueve el desarrollo integral de las familias campesinas. Esta propuesta transformadora, se centra y enfatiza en las personas como el propósito final, y no sólo la generación de ingresos o acumulación de bienes o recursos.

Además, en línea con los Principios de **la Fundación**, es la persona en toda su dignidad y con toda su autonomía quien establece sus objetivos de vida y la calidad de ésta, porque es la persona, responsable de sí misma, la protagonista de su desarrollo; y el papel de **la Fundación** es impulsar este proceso, para complementar acciones, oportunidades y crear los medios de los que se carece en el entorno rural para que salgan adelante solos.





Con esta visión, la Fundación interviene en tres vertientes clave: la Organización, el factor Productivo y la Educación de las personas, a fin de que, organizadas en grupos de productores, logren que su esfuerzo sea más efectivo y multiplique su alcance.

Un equipo multidisciplinario de profesionales –educadores y técnicos-, es quien promueve el desarrollo y participación de las personas con base en los Principios de la Fundación: **Respeto a la dignidad de la persona, Solidaridad, Subsidiariedad, Eficacia y Eficiencia y Respeto a la Naturaleza**. Dentro de este marco, educadores y técnicos trabajan con los grupos **para que las personas Sepan, Quieran y Puedan** lograr de manera autónoma y responsable sus objetivos de crecimiento y bienestar.

Los procesos de desarrollo son protagonizados por seres humanos y sus impactos varían considerablemente según la importancia de la educación en el proceso (Transformación), los motivos que hacen que un adulto participe (mejorar su condición de vida) y el rol de los educadores en este proceso.

En la **Fundación** se dimensiona a la empresa como el vehículo que facilita la integración de las variables educación y organización a la producción para responder eficiente y eficazmente a las necesidades socio-económicas. En este sentido, la Empresa con Espíritu Cooperativo (EEC) es el mejor medio de generar riqueza y donde las personas desarrollan capacidades, y el resultado

En la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** se busca llevar el espíritu de empresa al campo, ya que facilita la integración de las variables educación (Transformación) y organización para la producción (Productividad) como salida de la pobreza.

de su esfuerzo es retribuido más claramente con respecto a otras formas de organización.

Durante el 2010 se diseñaron y trabajaron planes educativos junto con los grupos de campesinos que, en algunos casos (en Campeche, Jalisco y Chiapas), derivaron en la conformación legal de Sociedades de Producción Rural (SPR) como el primer gran paso para

consolidar acciones concretas en su proceso de constitución de organizaciones formales con enfoque empresarial.

Las SPR constituídas tienen los siguientes objetivos: mejorar la calidad de vida en el grado de bienestar social, al seguir aprendiendo en grupo; vincular comercialmente las cadenas productivas; mejorar la competitividad en sus productos y reforzar el espíritu colectivo; incrementar y generar empleos y conservar el medio ambiente.

En 2011, se continuará con la labor para lograr que todos los grupos con los que trabaja la Fundación se constituyan legalmente y aprovechen los beneficios que esta transformación les brinda.

### Resumen Horas/Persona Formación y Capacitación 2010

Proyecto	Horas educación y capacitación	Productores
1. Educampo Chiapas	16,308	453
2. Educampo Campeche	5,800	235
3. Educampo Jalisco	3,752	240
4. En Pro de la Mujer Oaxaca	25,128	296
5. Proyecto de Amaranto en Morelos	320	60
6. Sembrando Salud	114	150
7. Educampo Chetumal	1,006	93
8. Proyecto de Ovinos en Chetumal	1,224	90
9. Proyecto de Zacate rojo en Chetumal	1,430	126

## 2.0 Sumando Resultados

**E**n los últimos años, la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** ha consolidado su **Modelo Productivo para el Desarrollo Rural**, orientado a mejorar la calidad de vida y situación económica de las familias de comunidades campesinas y de pequeños productores, mediante el desarrollo productivo, local y del medio ambiente.

El gran reto fue encontrar la forma para eliminar las barreras que impiden a los pequeños productores aprovechar plenamente sus capacidades y recursos, entre ellas, poca o nula experiencia empresarial; falta de información y de acceso a tecnologías, mercados y precios; carencias en capacitación, asesorías y crédito; además de secuelas y vicios derivados de políticas públicas paternalistas y asistenciales.

Como respuesta ante esta problemática, **la Fundación** incorporó a su **Modelo de Desarrollo Rural** la orientación empresarial y de mercado, con el objetivo de que los pequeños productores mejoren su capacidad de gestión productiva y ambiental en forma asociativa o individual, con una organización empresarial apropiada dentro de un **Proyecto Productivo**.

Con esta idea, los **Proyectos Productivos** son la palanca del desarrollo rural que impulsa **la Fundación** a través de los cuales se materializan los **resultados de su labor**. Responden a oportunidades de mercado económicamente viables y sostenibles, que apoyen la conservación de los recursos naturales y beneficien al pequeño productor.



*“La Fundación nos da asesoría para saber cuál es el mejor paquete tecnológico para nuestro cultivo y que nos permita tener mayor producción y calidad y entonces así, mejorar el precio de nuestro producto al venderlo.”*

**Sr. Rodrigo Pérez**  
Proyecto Zacate Rojo en Chetumal

Como un todo, el **Modelo Productivo para el Desarrollo Rural** tiene como punto de partida **la Organización de los productores y la Educación Social Básica que son las bases de la participación dentro de un Proyecto Productivo**.

Un aspecto central para la realización de estas iniciativas ha sido la estrategia de **Alianzas en Responsabilidad Social**

seguida por **la Fundación**, al convocar la participación de empresas líderes para encauzar sus inversiones sociales hacia el desarrollo rural, quienes patrocinan los programas de **Educación Social Básica**, asistencia técnica, proveen financiamiento de insumos y comercialización de productos asegurando así, la factibilidad de los proyectos y los beneficios para los productores.

Así, acorde con las tendencias contemporáneas en responsabilidad social, la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** ha encontrado un camino idóneo para articular esfuerzos y recursos a favor de los campesinos pobres de México.

La organización, fortalece el espíritu cooperativo y hace de la corresponsabilidad una palanca de cambio y crecimiento colectivo; a su vez, la **Educación Social Básica**, promueve los cambios desde la conciencia de las personas, las familias y las comunidades.

En lo productivo, la sumatoria de esfuerzos, recursos y capacidades da lugar a eficiencias; la suma de las economías de escala para la compra de insumos y comercialización de los productos, obteniendo una mayor capacidad de acceso a otros apoyos y recursos. La participación de empresas socialmente responsables ha sido clave para la viabilidad de los proyectos.





## 2.1 Educampo

**E**n el marco de Alianzas en Responsabilidad Social y articulado de manera integral bajo el **Modelo de Desarrollo de la Fundación**, en el año 2007 se puso en marcha el Programa **Educampo**, cuyas primeras experiencias se dieron en los valles centrales de Chiapas.

**Por su alto impacto económico y social, Educampo es el Proyecto Productivo emblemático de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural**, que ha logrado elevar sustancialmente los rendimientos en las cosechas de maíz entre productores de zonas tradicionalmente pobres.

Como todos los **Proyectos Productivos que promueve la Fundación** en su etapa reciente, **Educampo** contempla de manera integral la función productiva, desde la organización y Educación Social de los productores, hasta la concertación de condiciones de venta y volúmenes de entrega de producto a precios de mercado. Tiene como características:

1. **Organizar campesinos en torno a un proyecto** de producción de granos y oleaginosas y fomentar la maduración de los grupos para que se constituyan en empresas rurales con espíritu cooperativo.
2. **Promover valores y principios** en los productores que les lleve a crear una conciencia crítica sobre su realidad, cambiar actitudes y ser responsables de su desarrollo y el de sus familias.
3. Acercar tecnología a productores de bajos ingresos.
4. **Otorgar financiamiento a través de los proveedores de insumos y asistencia técnica sobre un paquete tecnológico que garantiza mayores rendimientos**
5. **Vincular a los productores con el mercado** al asegurar la venta de cosechas a precios de mercado a través de un contrato.
6. **Mejorar la calidad de vida e incrementar sus ingresos.**



*“Con el programa Educampo, la Fundación nos enseñó a organizarnos y trabajar juntos para encontrar mejores ideas, de lo contrario seguiríamos igual. Aprendimos que es más fácil vender en grupo que cada quien solito y ahora con parte de lo que ganamos estamos pensando comprar una sembradora entre todos.”*

**Sr. Matías Estrada**  
Proyecto Educampo Jalisco

7. Incorporar a **Aliados Estratégicos** (empresas e instituciones socialmente responsables), que aportan recursos, tecnología y facilidades para los productores.
8. **Acotar la intervención de la Fundación** a un plazo determinado, cuando los propios productores se hacen cargo integral del proyecto y de su propio desarrollo y el de sus familias.

Motivados por los favorables resultados obtenidos en Chiapas, el Proyecto **Educampo** se ha replicado en Jalisco y Campeche con logros positivos en todos los casos.

**Educampo Chiapas:** Inversión: **Comercial Mexicana**  
 Proveedores de insumos, tecnología y financiamiento:  
**Monsanto, Bayer, FyPA y General de Seguros**  
 Compradores: **Buenaventura, Comercialisa y Sumasa**

EDUCAMPO Chiapas				
Concepto	2007	2008	2009	2010
Productores (miles)	1,500	2,500	700	452
Beneficiarios indirectos (miles)	7,500	12,700	3,500	2,260
Comunidades atendidas	68	111	69	51
Municipios atendidos	7	10	11	10
Superficie (miles de hectáreas)	7,000	12,000	3,000	2,509
Rendimiento Educampo (ton/ha)	5.5	5.5	4.8	5.2
Rendimiento de la zona (ton/ha)	2.4	3.5	2.5	2.5
Sociedades de Producción Rural constituidas	0	1	0	16
Ventas (millones de pesos)	90	191	40	35
Utilidad por productor (salarios mínimos)	3.5	3.5	3.5	3.5
Resumen horas/persona capacitación	115,600	10,429	14,500	16,308



**Educampo Jalisco:** Inversión: **Fundación Sabritas**  
 Proveedores de insumos, tecnología y financiamiento:  
**Monsanto, Bayer, Fertilizantes Tepeyac y General de Seguros**  
 Compradores: **Sabritas**

EDUCAMPO Jalisco			
Concepto	2008	2009	2010
Productores	300	300	238
Beneficiarios indirectos	1,500	1,500	1,190
Comunidades atendidas	35	35	35
Municipios atendidos	6	6	6
Superficie ( hectáreas)	2,000	2,000	1,827
Rendimiento Educampo (ton/ha)	4.7	6.3	6.9
Rendimiento de la zona (ton/ha)	3.5	2.5	2.5
Sociedades de Producción Rural constituidas	0	0	15
Ventas (millones de pesos)	26	34	29
Utilidad por productor (salarios mínimos)	3.5	3.5	4.5
Resumen horas/persona capacitación	2,700	5,785	3,752

**Educampo Campeche:** Inversión: **Secretaría de Desarrollo Rural y SAGARPA**  
 Proveedores de insumos, tecnología y financiamiento:  
**Monsanto, FyPA, Bayer y General de Seguros**  
 Compradores: **Grupo Agrícola Fernández, Crio**

EDUCAMPO Campeche 2010			
Concepto	Maíz	Soya	Total
Productores	138	97	235
Beneficiarios indirectos	690	485	1,175
Comunidades atendidas	24	12	36
Municipios atendidos	6	3	-
Superficie de cultivo (has)	723	1,127	1,850
Rendimiento de Educampo (ha)	5.2	2.1	-
Rendimiento de la zona (ha)	2.0	2.0	-
Venta (millones de pesos)	7.9	9.6	17.5
Utilidad por productor (salarios mínimos)	2.7	6.4	-
Horas de capacitación	3,400	2,400	5,800

## 2.2 / En Pro de la Mujer

**E**l Programa para el bienestar familiar en manos de mujeres rurales “En Pro de la Mujer” inició operaciones en la zona costera del estado de Oaxaca en 2007.

Desde el inicio, las mujeres participantes han sido en su mayoría madres de familia, de las cuales el 30% son de etnia chatina y menos de la mitad cuentan con educación primaria.

Por las características de los grupos y acorde a los objetivos del trabajo con mujeres, la metodología aplicada por **la Fundación en este programa, incorpora temas de género y nutrición, organización y Educación Social que han tenido un impacto transformador muy relevante en el progreso económico de más de 200 mujeres y sus familias.**

Para la realización de **En Pro de la Mujer**, la Fundación contó con el apoyo de sus aliados estratégicos, la **Fundación Walmart de México y la Fundación ADO**, quienes patrocinaron las labores de organización de productoras y de Educación Social. Asimismo, se contó con la colaboración de diversas organizaciones, entre ellas: Fundación Produce Oaxaca, Fundación Zícara, Fundación Selva Negra, Fundación Alfredo Harp Helú, Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición “Dr. Salvador Zubirán”. Así como otras organizaciones estatales para capacitación técnica.



*“En las capacitaciones, hemos aprendido que las mujeres tenemos voz y voto para ser felices y que debemos pensar en uno mismo y valorarse”*

Sra. Marlene Pérez  
Proyecto En Pro de la Mujer  
en Costa de Oaxaca



## En Pro de la Mujer: Logros obtenidos en tres años de operación 2008-2010

Indicadores Proyecto Productivo y Nutrición infantil	
Beneficiarios directos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 296 mujeres.</li> <li>• 43 grupos solidarios.</li> <li>• 346 niños y niñas con vigilancia en su nutrición.</li> <li>• 36 localidades atendidas de 9 municipios del estado de Oaxaca.</li> </ul>
Inversión social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$1.6 millones de pesos para financiamiento de los proyectos productivos.</li> <li>• 1,713 horas en sesiones de educación y capacitación por parte de la <b>Fundación</b>.</li> <li>• 108 horas de capacitación técnica por especialistas externos.</li> <li>• Desarrollo de marca y plan de comercialización de los productos elaborados por las mujeres.</li> </ul>

Indicadores de la Transformación social		
Factor	Al inicio (2008)	2010
Acceso a trabajo remunerado	78% de las mujeres sólo se dedicaba a labores domésticas.	<b>91% de las beneficiarias tiene actividad remunerada</b> y el 9% restante está en proceso de lograrlo.
Poder de decisión de la mujer	Sólo el 40% de las mujeres podía decidir si trabajaba o no.	<b>60% lo decide sola y 30% toma la decisión conjuntamente con su pareja.</b>
Planificación familiar	20% de las mujeres participantes no tenía voz en las decisiones de planificación familiar.	<b>95% de las participantes en el programa tiene voz y decisión sobre el tema.</b>
Educación de los hijos	La responsabilidad de la educación de los hijos recaía en un 52% sólo en la mujer.	<b>76% de la responsabilidad de la educación de los hijos recae en ambos padres.</b>
Programa Integral de Nutrición	De los 346 niños atendidos durante el 2010 el <b>100% fue evaluado</b> , el <b>58% tuvo una disminución en problemas de desnutrición</b> y el <b>100% de los casos de anemia detectados fueron solucionados.</b>	
Empoderamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de las mujeres está conscientes del valor que tienen dentro de la familia, grupo y comunidad.</li> <li>• 90% reconoce entre sus derechos como mujeres la libertad, la participación, el descanso y el respeto a su persona.</li> <li>• 100% Identifican el beneficio de estar organizadas en un grupo.</li> <li>• 100% han modificado sus hábitos alimenticios y de salud.</li> <li>• 70% maneja conceptos de emprendedora.</li> </ul>	

## 2.3

### El respeto a la naturaleza: Un objetivo central en Proyectos Productivos

Uno de los Principios de la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** es el “Respeto a la Naturaleza”, por tanto, es una condición presente en todos y cada uno de los proyectos que **la Fundación** promueve.

Dada la importancia que ha cobrado el tema, **la Fundación** ha venido impulsando el desarrollo de proyectos enfocados de manera puntual al cuidado del medio ambiente y a la erradicación de prácticas nocivas en los procesos de producción agrícola y en el estilo de vida de las familias campesinas.

#### Estufas ahorradoras de leña

Este modelo fue adoptado por las Centrales de Desarrollo de Nayarit, Morelos y la Oficina de campo Fundación Costa de Oaxaca, beneficiando directamente a 500 mujeres y sus familias. Responde a la problemática de tala de árboles provocada por las familias que cocinan sus alimentos en fogones de leña, quienes además, se exponen a una gran cantidad de bióxido de carbono que se concentra dentro de las viviendas en perjuicio de la salud de las mujeres y los niños.

Para remediarlo, se capacitó y se dieron facilidades a los habitantes de las zonas atendidas para construir estufas ahorradoras de leña.

#### Campo limpio

Este es un programa adoptado por **la Fundación en su proyecto Educampo Jalisco**. Su objetivo es combatir el mal manejo de envases de fertilizantes y agroquímicos que, además de ser altamente contaminantes para el ambiente, el contacto con estos residuos provoca severos daños a la salud de las personas.



*“Nos ayudan a saber más sobre cómo realizar nuestra actividad y cómo cuidar el medio ambiente buscando nuevas formas de cultivar evitando las quemas, no dejando nuestros botes y bolsas tiradas. Ahora ya nos preocupamos más por cuidar nuestro campo”*

Sra. Lidia Cerón.  
Proyecto Zacate Rojo en Chetumal

A través de la capacitación se logró confinar el 99% de los envases de productos empleados en los cultivos. En este programa participan 200 productores y sus familias, quienes han resultado beneficiados en cuestiones de salud y medio ambiente.

### Proyecto de Zacate Rojo

El proyecto de **Fortalecimiento a la Producción y Comercialización de Zacate Rojo** trabajó con 120 productores en Quintana Roo para adoptar prácticas productivas sustentables, mediante la promoción de un manejo adecuado de su cultivo y el combate a la quema de árboles, como práctica tradicional para expandir la superficie de siembra.

Para ello, se cultivaron parcelas demostrativas con la aplicación de un paquete tecnológico que compensa con mayores rendimientos el método de quema-roza-tumba e instituye prácticas respetuosas con el medio ambiente.

### Responsabilidad ecológica sobre la Laguna Madre

Este proyecto surge de la necesidad de concientizar a los pobladores del municipio de Matamoros y en específico, a los 201 habitantes que colindan con la Laguna Madre, para adoptar prácticas de sanidad y manejo de los recursos que esta laguna provee, desarrollando programas y proyectos productivos, como el ecoturismo y la pesca con enfoque de sustentabilidad.

Con ese propósito, a través de la Central de Desarrollo Rural de Matamoros se capacitó a los habitantes de la región involucrando a más del 60% de sus pobladores en acciones de conservación, capacitación, organización y desarrollo sustentable.



## 2.4 Proyectos Premiados

Con el propósito de reconocer el trabajo de las Centrales de Desarrollo afiliadas a la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural**, cada año se realiza una selección de los proyectos productivos de mayor impacto en la vida de las personas y sus comunidades.

A través de estos estímulos, también se reconoce el compromiso de los productores que participan en las iniciativas premiadas, pero sobre todo, **lo que se busca es impulsar a las Centrales de Desarrollo y al equipo técnico que promueve y gestiona los proyectos, para que continúen enfocados dentro de la Metodología de Desarrollo Rural de la Fundación** en beneficio de las familias campesinas de menores ingresos.

En el 2010, se tuvieron 63 iniciativas que conforman la cartera de proyectos de **la Fundación**, de ellas, fueron seleccionadas tres propuestas operadas por **Desarrollo Rural de San Luis Potosí, A.C.**, **la Oficina de campo Fundación Costa de Oaxaca y Desarrollo Rural de Guanajuato, A.C.**, mismas que fueron premiadas con el primero, segundo y tercer lugar, respectivamente.

### **Primer Lugar: Desarrollo Rural de San Luis Potosí, A.C**

- Proyecto: **Organización regional para el acopio, transformación y comercialización de leche y sus derivados**
- Localización: **Villa de Reyes S.L.P.**
- Número de participantes: **70 familias**
- Inicio del proyecto: **2004**





*“Mi vida y la de mi familia cambió gracias a la oportunidad que la Fundación nos dio para poner nuestro negocio, además nos enseñaron cómo debemos alimentar a nuestros hijos para que tengan buena salud”.*

**Sra. Eulalia Almaraz**  
Proyecto En Pro de la Mujer en Costa de Oaxaca



Situación Inicial	Resultados de la Intervención de Desarrollo Rural de San Luis Potosí, A.C.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Producción y comercialización individual, sin escala de eficiencia</b>, para competir en condiciones de mercado.</li> <li>• <b>Falta de higiene</b> en el manejo de corrales y de <b>gestión eficiente</b> del hato ganadero.</li> <li>• <b>Alimentación inapropiada</b> e insumos no adecuados para la producción lechera.</li> <li>• <b>Sin tecnología</b> (conocimientos y equipo), ya que 80% de los productores ordeñaban a mano y nulo sentido empresarial.</li> <li>• <b>Producción mensual: 2,880 litros.</b></li> <li>• <b>Ingresos mensuales por familia: \$ 7,776</b></li> <li>• <b>Dependencia de apoyos gubernamentales</b>, fatalismo, pasividad social y resistencia al cambio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Organización de productores</b> en 8 cooperativas integradas en una Federación que agrupa a las 70 familias.</li> <li>• <b>Incorporación de tecnología</b> para producción y manejo del hato: 85% de la ordeña de manera mecánica.</li> <li>• <b>Financiamiento de \$1,800,000</b> para equipo de ordeña, red de frío y equipo de transporte.</li> <li>• <b>Producción mensual: 4,184 litros.</b></li> <li>• <b>Alianza con LICONSA</b> para venta del producto a \$4.70/lit.</li> <li>• <b>Ingresos mensuales por familia: incremento del 45%</b> en los niveles de entrega y <b>74%</b> en el precio por litro.</li> <li>• <b>Capacidades de liderazgo, participación, responsabilidad, autogestión y formación administrativa.</b></li> </ul>

**Segundo Lugar:** Oficina de campo Fundación Costa de Oaxaca

- Nombre del Proyecto: **Producción y transformación de jamaica**
- Localización: **Comunidad de Santa María Tonameca, Oaxaca**
- Número de integrantes: **42 mujeres jefas de familia**
- Fecha de inicio del proyecto: **2008**

**Tercer Lugar:** Desarrollo Rural de Guanajuato, A.C.

- Nombre del Proyecto: **La herbolaria, tradición que rescatan las mujeres mejorando la salud y la economía de las familias.**
- Localización: **Comunidades del Municipio de León, Guanajuato**
- Número de integrantes: **25 mujeres jefas de familia**
- Fecha de inicio del proyecto: **2006**

# 3.0

## Desempeño de la Fundación en el Campo

### Centrales de Desarrollo

- Desarrollo Rural de Guanajuato A.C.
- Desarrollo Rural de la Zona Media de San Luis Potosí A.C.
- Desarrollo Rural de Matamoros A.C.
- Desarrollo Rural de Nayarit A.C.
- Desarrollo Rural de Saltillo A.C.
- Desarrollo Rural de San Luis Potosí A.C.
- Desarrollo Rural de Tlaxcala A.C.
- Desarrollo Rural del Valle del Yaqui A.C.
- Finca Fomento y Desarrollo del Sur de Jalisco A.C.
- Fundación Guanajuato para el Desarrollo Rural A.C.
- Fundación para el Desarrollo Rural de Morelos A.C.
- Fundación Queretarana para el Desarrollo Rural A.C.
- Jalisco Desarrollo y Fomento A.C.
- Movimiento de Promoción Rural A.C.

### Oficinas de campo de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural

- Oficina de campo Campeche
- Oficina de campo Chetumal
- Oficina de campo Costa de Oaxaca
- Oficina de campo Tuxtla Gutiérrez
- Oficina de campo Puerto de Veracruz
- Oficina de campo Poza Rica Veracruz
- Oficina de campo Jocotepec



Para cumplir su compromiso con el desarrollo social y productivo de las familias campesinas, **la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural** cuenta con una estructura de operación conformada por una red de **14 Centrales de Desarrollo y 7 Oficinas de campo en 16 estados de la República, así como la Oficina central en el Distrito Federal.**

A través de ellas, se realizan todas las actividades de promoción de la participación de los campesinos en los proyectos productivos que **la Fundación** impulsa, de modo que, una vez formados los grupos de productores, son las responsables de aplicar la metodología de desarrollo de **la Fundación**, cuya palanca es la Educación Social Básica de las personas, sobre la cual se finca la sustentabilidad de los programas.

Las Centrales de Desarrollo son organizaciones de la sociedad que promueven el desarrollo rural, jurídica y patrimonialmente independientes de **la Fundación**, pero que están afiliadas a ella con el compromiso de observar sus principios, estrategias y metodología, así como de ejecutar los proyectos productivos conforme a lo estipulado.

Sin embargo, debido a que no en todas partes se cuenta con este tipo de organizaciones aliadas y las necesidades del desarrollo existen en todo el país, **la Fundación** ha optado por crear sus propias Oficinas de Campo en zonas en las que

*"Es un error no formar parte del programa Educampo. La Fundación nos ha acompañado en estos años enseñándonos a mejorar nuestro trabajo y nuestros rendimientos".*

*Sr. Eloy Olva.  
Proyecto Educampo Chiapas*



se han conjuntado la oportunidad de llevar a cabo los proyectos productivos, con grupos de productores.

**En 2010, la operación de las Centrales de Desarrollo y Oficinas de Campo se realizó a través de 162 técnicos que en su conjunto atendieron a casi 11 mil productores y consistió en:**

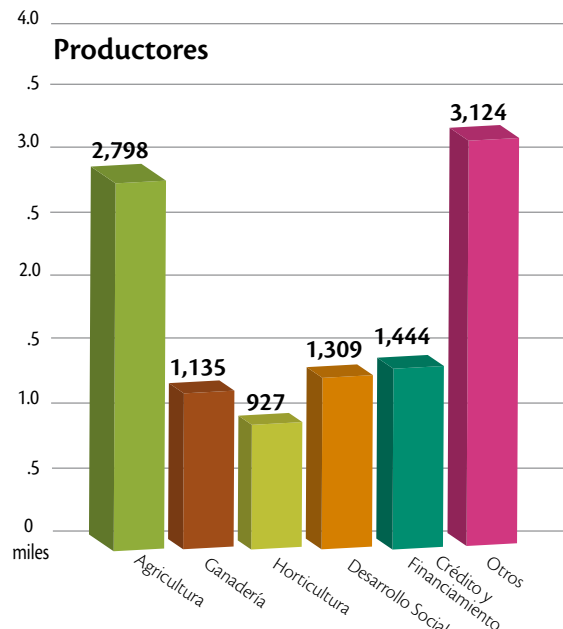
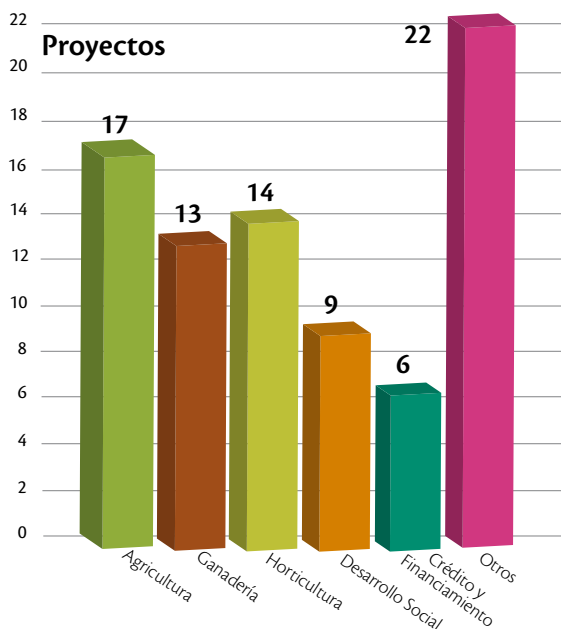
- Identificar las zonas y grupos de atención,
- Diagnosticar su potencial y oportunidades de desarrollo,
- Organizar a los campesinos en grupos de productores,
- Impartir la Educación Social Básica y la capacitación para ejecutar el proyecto productivo apropiado a la zona,

- Brindar asesoría para el acceso al crédito y programas gubernamentales de apoyo,
- Acompañar al grupo hasta su autosuficiencia operativa.

Como resultado, se tuvieron **81 grupos de productores dedicados a una gama de 81 proyectos productivos en diversas actividades agropecuarias y agroindustriales, así como también, el impulso a las artesanías, el comercio, los servicios y el microcrédito en zonas semiurbanas y para campesinos carentes de otros recursos.**

Así, el impacto global de la Fundación alcanzó a **casi 32 mil personas.**

**Distribución de 81 proyectos por actividad y 10,737 productores atendidos.**



# 4.0

## XLI Asamblea Anual de Asociados

En cumplimiento con sus Estatutos, el 17 de junio de 2010 la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.**, celebró su **XLI Asamblea Anual de Asociados**, la cual tuvo como sede la Residencia Oficial de Los Pinos y como testigos de honor al Señor Presidente de México, Lic. Felipe Calderón Hinojosa y su esposa la Lic. Margarita Zavala.

Con este marco y la asistencia de los Asociados, miembros del Consejo Directivo, Presidentes de las Centrales de Desarrollo, personalidades de los sectores público, privado y social y amigos del **Movimiento Fundación**, el presidente del Consejo Directivo de la **Fundación**, el señor Alberto Castelazo y López, rindió su informe de actividades en el que dio cuenta de los avances y contribuciones hechas al desarrollo rural con beneficios tangibles en los niveles de bienestar de más de 10,000 campesinos y sus familias en todo el país tan sólo en 2009.

Esto, según dijo el Presidente en su informe, *“...a pesar del complejo e incierto entorno que caracterizó el último año, la Fundación logró gracias al apoyo de nuestros Patronos y Asociados, a la solidez de nuestro modelo de desarrollo, y a nuestro compromiso con la sustentabilidad, mantener la mayor parte de sus programas.”*

Asimismo, subrayó que la fortaleza institucional quedó demostrada al saber superar los obstáculos para seguir dando oportunidades a quienes más lo necesitan, a través de la movilización de recursos y la participación dentro del **Movimiento Fundación** de empresas y particulares socialmente responsables y comprometidas con el desarrollo rural.



*“Gracias a la Fundación por preocuparse por los que trabajamos y queremos salir adelante, con el dinerito que gané de mi cosecha me alcanzó para hacerle unos arreglitos a mi casa”*

Sr. Meregildo Fernández  
Proyecto Educampo Campeche

Finalmente, el Sr. Castelazo refrendó los compromisos de la **Fundación** de continuar con su valioso apoyo al campo mexicano e invitó al Gobierno Federal y Estatal, a las empresas y a las organizaciones de la sociedad civil, a sumarse a la labor de la **Fundación**, para que a través de los proyectos productivos contribuyan a alcanzar la soberanía alimentaria y la superación de los rezagos tradicionales del campo.

Por su parte, el Presidente de la República reconoció a **la Fundación** por su compromiso con la gente más necesitada en el campo: *“...gracias a su apoyo, gracias a su experiencia cada vez son más los campesinos, mujeres y hombres del campo, que con su propio esfuerzo; con sus propios proyectos, sacan adelante a sus familias y a su comunidad y al país...”*.

Igualmente, destacó los principios de **la Fundación**, el respeto a la dignidad de la personas y el desarrollo humano sustentable, *“...por eso es tan importante la labor que realiza la Fundación, no sólo por los proyectos y recursos que estimula y apoya, sino por lo valores, principios y prácticas que a lo largo de cuatro décadas ha insertado poco a poco en la sociedad rural mexicana...”*.

Para finalizar, invitó a las personas y empresas a unirse a **la Fundación** y expresó su confianza de *“... que con el esfuerzo de ustedes y con el apoyo del Gobierno vamos a lograr los propósitos que entre todos anhelamos...”*.

Con estas palabras el Lic. Felipe Calderón Hinojosa concluyó su discurso y declaró inaugurada la XLI Asamblea Anual de Asociados, en la que además, se presentó el Informe de auditoría externa referente al ejercicio 2009, por parte del Despacho Mancera, S.C. miembro de Ernst & Young, así como los informes de actividades de los Comités del Consejo Directivo.



# 5.0

## Reconocimientos a Aliados Estratégicos

**E**n el marco de su XLI Asamblea Anual de Asociados, la **Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.**, hizo entrega del **Reconocimiento Fundación** que se otorga anualmente a las personas, empresas y organizaciones de la sociedad que han tenido una contribución destacada en los proyectos de desarrollo rural de la Institución.

Fue en la Residencia Oficial de Los Pinos en donde las personas, empresas y organizaciones distinguidas recibieron este Reconocimiento de manos del Señor Presidente de la República, Lic. Felipe Calderón Hinojosa, quien junto con su esposa, la Lic. Margarita Zavala y el Presidente de **la Fundación**, el Señor Alberto Castelazo y López, les felicitaron y exhortaron a seguir por el camino de la responsabilidad social a favor de una sociedad más justa.

Posteriormente, el Lic. Felipe Calderón, dirigió un mensaje a todos los invitados, en el que felicitó en primer lugar a estos socios estratégicos de **la Fundación** por haberse sumado al compromiso de ésta, de la cual, dijo el Presidente de México: *"...gracias a su apoyo, gracias a su experiencia, cada vez son más los campesinos, mujeres y hombres del campo, que con su propio esfuerzo; con sus propios proyectos, sacan adelante a sus familias y a su comunidad y al país..."*.



Este testimonio de gratitud y estímulo a la responsabilidad social de parte de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, lo recibieron:



1

1. Sr. Lorenzo Sendra Mata
2. Agroindustrias Unidas de México
3. Arancia Industrial
4. Club de Industriales
5. Comercial Mexicana

6. FOIC Lecanda
7. Fundación Gonzalo Río Arronte
8. Grupo Invermat
9. Laboratorios Sensiain
10. Monsanto



2



3



4



5



6



7



8



9



10

# 6.0

## Encuentro Nacional Fundación

La ciudad de Puerto Escondido en Oaxaca, fue la sede del **XXXIII Encuentro Nacional Fundación 2010** que se llevó a cabo del 20 al 22 de octubre a donde acudieron más de 100 participantes de distintas partes del país, entre ellos representantes de las Centrales de Desarrollo y Oficinas de Campo, funcionarios gubernamentales, empresarios y consejeros.

Como preámbulo al desarrollo del programa del evento, el Presidente del Consejo Directivo, Alberto Castelazo y López, resaltó un aspecto medular de los Proyectos de **la Fundación**, que *“...además del sentido de empresa, lleva al campo un modelo de desarrollo para la cadena de valor... de un esquema que acerca a los grupos de productores a los insumos para su proceso productivo y la tecnología idónea para sus circunstancias, el financiamiento y la asistencia técnica, y además les brinda la garantía de comercialización de su producto en condiciones de equidad y a precios de mercado”*.

Las sesiones de trabajo del **Encuentro** contaron con la intervención de especialistas en temas como: la situación del campo en Campeche, la Agricultura por contrato, los resultados de siembras experimentales genéticamente modificadas, el seguro agropecuario, el aprovechamiento y uso racional del agua, y los avances del proyecto En Pro de la Mujer en la Costa de Oaxaca.

Una parte muy destacada dentro del programa, fue la visita a las comunidades campesinas, en donde se constató el impacto y la trascendencia de la Fundación en la vida de las familias. En el recorrido, se convivió con grupos de mujeres participantes quienes personalmente explicaron la evolución de su actividad productiva, su desarrollo personal, y cómo han logrado alcanzar una vida mejor.





# 7.0

## Transparencia y Rendición de Cuentas

La implementación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo es una preocupación constante dentro de la gestión institucional, para asegurar el cabal cumplimiento de las obligaciones y responsabilidades de **la Fundación**, un comportamiento ético, apegado a sus principios institucionales y alineado al cumplimiento de sus objetivos de promoción del desarrollo rural.

Entre las principales medidas de gobernanza, destacan la creación de órganos colegiados de apoyo al Consejo Directivo, responsables de atender cuestiones claves y para mantener la confianza en sus procesos y actividades. Así operan regularmente, los Comités de Auditoría; de Educación; de Nominación; de Planeación Estratégica; de Procuración de Fondos, Imagen y Comunicación; de Proyectos; y el de Relaciones con Centrales de Desarrollo.

Para la **Transparencia y Rendición de Cuentas** destaca la actuación del Comité de Auditoría, constituido por Consejeros, Patronos y Consejeros Independientes, encargados de asegurar que los recursos manejados por **la Fundación**, son administrados en forma eficiente y transparente para la consecución de sus fines.

Durante el ejercicio de 2010, el Comité de Auditoría participó activamente en la identificación de estrategias y el desarrollo e implementación de mecanismos de operación y control, trabajó para que los objetivos de **la Fundación** se cumplieran en tiempo y forma, garantizando además un mayor y mejor cuidado de su patrimonio.

Asímismo, trabajó estrechamente con la administración y con la auditoría interna y externa, coordinó y supervisó el dictamen de los auditores externos y se aseguró de que los estados financieros publicados estuvieran de acuerdo con las normas aplicables.

Apoyado en la auditoría interna, este Comité revisó los procesos operativos de los diversos proyectos, recomendó mejoras para el control cumplimiento de las políticas y procesos en todos los niveles de la organización, de conformidad con el marco regulatorio, legal y fiscal y los acuerdos de la Asamblea de Asociados y del Consejo Directivo.

## DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los asociados de  
Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C. y subsidiarias

Hemos examinado los balances generales consolidados de Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C. y subsidiarias (la Fundación), al 31 de diciembre de 2010 y 2009, y los estados consolidados de actividades y de flujos de efectivo que les son relativos por los años terminados en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Fundación. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las normas de información financiera mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que respalda las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, y las actividades y flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las normas de información financiera mexicanas.

Mancera, S.C.  
Integrante de  
Ernst & Young Global



C.P.C. Jesús Méza Osornio

México, D.F.,  
12 de mayo de 2011.

FUNDACIÓN MEXICANA PARA EL DESARROLLO RURAL, A.C. Y SUBSIDIARIAS

Balances generales consolidados

(Cifras en pesos)

	Al 31 de diciembre de	
	2010	2009
<b>Activo</b>		
Activo circulante:		
Efectivo no restringido	\$ 3,337,718	\$ 5,761,543
Efectivo restringido temporalmente	2,527,387	-
	<u>5,865,105</u>	<u>5,761,543</u>
Inversiones en valores	34,819,496	41,162,752
Documentos y cuentas por cobrar:		
Grupos de campesinos restringidas temporalmente	509,082	503,268
Otras cuentas por cobrar, neto	1,954,294	2,985,088
	<u>2,463,376</u>	<u>3,488,356</u>
Total del activo circulante	<u>43,147,977</u>	<u>50,412,651</u>
Activo no circulante:		
Cuentas por cobrar a grupos de campesinos a largo plazo, neto	-	131,599
Inmuebles, mobiliario y equipo, neto	3,527,712	4,339,436
Otros activos	34,586	4,095,716
Total del activo no circulante	<u>3,562,298</u>	<u>8,566,751</u>
Total del activo	<u>\$ 46,710,275</u>	<u>\$ 58,979,402</u>
<b>Pasivo y patrimonio contable</b>		
Pasivo a corto plazo:		
Préstamos bancarios restringidos temporalmente	\$ 6,937,173	\$ 6,975,470
Acreedores diversos restringidos temporalmente	3,664,474	12,892,106
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	821,483	585,476
Impuestos por pagar	619,774	508,424
Fondos en administración restringidos temporalmente	16,907,438	21,081,907
Total del pasivo a corto plazo	<u>28,950,342</u>	<u>42,043,383</u>
Pasivo a largo plazo:		
Préstamos bancarios a largo plazo	453,091	1,118,559
Beneficios a los empleados	1,267,582	869,654
Total de pasivo a largo plazo	<u>1,720,673</u>	<u>1,988,213</u>
Total del pasivo	<u>30,671,015</u>	<u>44,031,596</u>
Patrimonio contable:		
Patrimonio restringido permanentemente	18,917,886	18,607,732
Patrimonio no restringido	( 5,298,988)	( 3,262,116)
Fondo patrimonial no restringido	1,639,062	1,639,062
Incremento (disminución) en el patrimonio no restringido	781,300	( 2,036,872)
Total del patrimonio	<u>16,039,260</u>	<u>14,947,806</u>
Total del pasivo y patrimonio	<u>\$ 46,710,275</u>	<u>\$ 58,979,402</u>
<b>Cuentas de orden</b>		
Proyectos de alto impacto:		
Fertilizantes y seguro agrario	\$ 36,031,021	\$ 63,780,111
Semilla, almacenaje y otros	5,892,648	11,242,472
	<u>\$ 41,923,669</u>	<u>\$ 75,022,583</u>

FUNDACIÓN MEXICANA PARA EL DESARROLLO RURAL, A.C. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados de actividades

(Cifras en pesos)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2010	2009
<b>Cambios en el patrimonio no restringido</b>		
<b>Ingresos:</b>		
Aportaciones de asociados	\$ 6,653,309	\$ 7,169,152
Donativos encaminados a proyectos de alto impacto	20,566,426	15,907,235
Donativos encaminados a otros proyectos	7,178,427	4,561,312
Cursos por programas de educación	531,624	466,731
Intereses ganados	1,908,602	3,247,059
Otros ingresos	3,136,668	891,038
<b>Total de ingresos</b>	<b>39,975,056</b>	<b>32,242,527</b>
<b>Egresos:</b>		
Costos de operación, administrativos y generales	17,567,784	17,586,196
Costos de operación de proyectos de alto impacto	20,346,949	15,907,235
Costos de operación de otros proyectos	1,279,023	785,968
<b>Total de egresos</b>	<b>39,193,756</b>	<b>34,279,399</b>
<b>Incremento (disminución) en el patrimonio no restringido</b>	<b>781,300</b>	<b>( 2,036,872)</b>
<b>Cambios en el patrimonio restringido permanentemente:</b>		
Incremento en el patrimonio restringido permanentemente	310,154	694,303
	1,091,454	( 1,342,569)
Patrimonio al inicio del año	14,947,806	16,290,375
<b>Patrimonio al final del año</b>	<b>\$ 16,039,260</b>	<b>\$ 14,947,806</b>

# 9.0 Directorios

## Consejo Directivo Fundación

**Presidente Honorario Vitalicio**  
Lorenzo Servitje Sendra

**Presidente del Consejo Directivo**  
Alberto Castelazo y López

**Vicepresidente del Consejo Directivo**

Fernando Lerdo de Tejada Luna

**Secretario del Consejo Directivo**

Roberto Cassis Zacarías

### Consejeros

José Luis Ávalos Del Moral  
Gerardo Robinson Bours Castelo  
Eduardo Coello Figueroa  
Silvia Díaz Soto  
Carlos García Muriel  
Matías Gómez Barreto  
Gustavo Lara Cantú  
Francisco Laresgoiti Hernández  
Benjamín Llano Obregón

Rodolfo López Denigris  
José Manuel Madero Garza  
Nicolás Mariscal Servitje  
Fernando Mestre Noriega  
José Antonio Muñiz Álvarez  
Javier Salas Parés  
Lorenzo Sendra Mata  
Juan Suberville Tron

### Comisario

Jesús Meza Osornio

## Comités de apoyo al Consejo Directivo

*"Las fórmulas con las que trabaja la Fundación para desarrollar cadenas de valor, sembrando trabajo, parecen simples, y si bien funcionan, cuesta mucho trabajo implementarlas pues se rompen esquemas y paradigmas. Sin embargo, cuando se ve el impacto social y económico en los campesinos, regresándoles la dignidad a muchas personas y familias en el campo, hacen que todo el esfuerzo se quede corto, generando así una gran motivación"*



**Carlos García Muriel**

Comité de Prácticas Societarias y Compensaciones

*"Para mí lo que me gusta de Fundación es poder apoyar a los más pobres del campo a ser exitosos e independientes. Darles trabajo sustentable y no caridad hace que mantengan su dignidad de ciudadanos responsables"*



**Gustavo Lara Cantú**

Comité de Proyectos

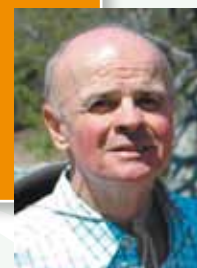
*"Ser miembro del Consejo Directivo de la Fundación es una oportunidad no sólo de conocer mejor la realidad del campo mexicano, sino de poder contribuir a su desarrollo de una manera eficaz"*



**Lorenzo Servitje Sendra**

Comité de Nominación

*"Considero que es una responsabilidad de todas las personas el contribuir en el desarrollo de los más necesitados, no sólo donando dinero, sino dedicando tiempo personal y experiencia. La Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural es una gran forma de hacerlo por sus valores y orientación al desarrollo de los campesinos pobres"*



**José Luis Ávalos Del Moral**

Comité de Auditoría

## Consejo Honorario 2010

Alfredo Achar Tussie  
Rubén Aguilar Monteverde  
Ignacio Aranguren Castiello  
Pedro Aspe Armella  
José Carral Escalante  
Rogerio Casas Alatraste Hernández  
Fernando Marcos Casas Bernard  
Alberto Castelazo y López  
Fernando Chico Pardo  
Juan Carlos Cortés García  
Gotzon De Anuzita Zubizarreta

Jorge Familiar Haro  
Juan Ignacio Gallardo Thurlow  
Julio Gutiérrez Trujillo  
Gustavo Lara Cantú  
Agustín F. Legorreta Chauvet  
Fernando Lerdo de Tejada Luna  
Prudencio López Martínez  
Antonio Madero Bracho  
Miguel Mancera Aguayo  
Alberto Núñez Esteva  
Armando Paredes Arroyo Loza

José Porrero Lichtle  
Enrique Portilla Iburgüengoitia  
Enrique Rojas Mota Velasco  
Javier Salas Parés  
Mario Sánchez Ruiz  
Lorenzo Servitje Sendra  
Kenneth Shwedel Schlesinger  
Martha Smith de Rangel  
Rolando Vega Sáenz  
Ernesto Vega Velasco

*"La experiencia que se vive en esta Fundación es extraordinaria, porque uno como consejero puede palpar cómo se logran cambios trascendentes en los entornos de los grupos de campesinos en el que se siembra trabajo a través de la Educación"*



**Javier Salas Parés**  
Comité de Procuración  
de Fondos, Imagen y Comunicación

*"La Fundación hace un esfuerzo importante para acercar a las comunidades agrícolas marginadas, un conjunto de técnicas e insumos que mejoran su productividad, dándoles un mejor nivel de vida"*



**Benjamín Llano Obregón**  
Comité de Educación

*"Para alcanzar verdaderos cambios en el campo mexicano, se requiere que los productores modifiquen su forma de pensar y sean parte de un mundo moderno; para ello, más que políticas asistenciales se necesita capacitación. La Fundación, a través de sus programas, integrando educación y productividad, mejora la calidad de vida de quienes en ellos participan. Así, durante los casi 50 años de historia de la Fundación, hemos promovido a más de 500 mil familias campesinas"*



**Alberto Castelazo y López**  
Comité de Planeación Estratégica

*"Decidí aportar mi granito de arena para ayudar a México a través del campo y su gente que tanto quiero. Qué mejor oportunidad de hacerlo, aportando mi tiempo y mis recursos a la Fundación tan comprometida y conocedora con los hombres del campo"*



**Juan Suberville Tron**  
Comité de Relaciones con  
Centrales de Desarrollo Rural

## Expresidentes del Consejo Directivo de Fundación 1963-2005

Rogelio Casas Alatraste Hernández  
Fernando Marcos Casas Bernard  
Ignacio Cortina Bermejillo (+)  
Gotzon De Anuzita Zubizarreta  
Jorge Familiar Haro  
Ignacio Hernández Pons (+)  
Javier López Del Bosque (+)

Javier Martínez Vértiz (+)  
Alberto Núñez Esteva  
Jorge Orvañanos Zúñiga (+)  
José Porrero Lichtle  
Alejandro Rocha Garza (+)  
Lorenzo Servitje Sendra  
Alfonso Urbina Jiménez (+)

## Asociados Patronos

- Adolfin Balmori Barro
- Agrícola y Ganadera San Ignacio de Loyola, S.A. de C.V.
- Agroindustrias Unidas de México, S.A. de C.V.
- Alberto Castelazo y López
- Alpura, Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A. de C.V.
- Ángel Vélez Catón
- Arancia Industrial, S.C.
- Banco Compartamos, S.A., Institución de Banca Múltiple
- Benjamín Llano Obregón
- BerryMex, S.A. de C.V.
- Carlos Guillermo García Muriel
- Comex, Comercial Mexicana de Pinturas, S.A. de C.V.
- Comisión Nacional del Agua
- Federico Trejo O' Reilly
- Fernando Lerdo de Tejada Luna
- Fernando Marcos Casas Bernard
- Fertilizantes Tepeyac, S.A. de C.V.
- Financiera Rural
- Francisco Laresgoiti Hernández
- Fundación ADO, A.C.
- Fundación del Empresariado en México, A.C.
- Fundación Gonzalo Río Arronte, I.A.P.
- Fundación Gruma, A.C.
- Fundación Manuel Arango, A.C.
- Fundación Pepe, A.C.
- Fundación Sabritas, A.C.
- Fundación Walmart de México, A.C.
- Garland and Brenda Reiter Family Foundation
- Gruma S.A.B de C.V.
- Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.
- Grupo Corvi
- Grupo Kuo, S.A.B. de C.V.
- Gustavo Lara Cantú
- Instituto Nacional de las Mujeres
- Instituto Nacional de Desarrollo Social
- Javier Salas Parés
- José Eduardo Coello Figueroa
- José Luis Ávalos del Moral
- José Manuel Madero Garza
- Juan Suberville Tron
- Kimberly Clark de México, S.A.B. de C.V.
- Laboratorios Senosiain, S.A. de C.V.
- Leonardo Mauricio Mayer Nordwald
- Lorenzo Sendra Mata
- Lorenzo Servitje y Sendra
- Mancera, S.C.
- Minsa, S.A. de C.V.
- Monsanto Comercial, S.A. de C.V.
- Nicolás Mariscal Servitje
- NRM Comunicaciones
- Petróleos Mexicanos
- Pfizer
- Secretaría de Desarrollo Agropecuario de Morelos
- Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural e Indígena del Gobierno de Quintana Roo
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
- Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno de Campeche
- Secretaría de Desarrollo Social
- The Resource Foundation
- Thomas Müller Gastell
- Tiendas Comercial Mexicana, S.A. de C.V.

## Asociados Honorarios

- Carlos Aberdrop Dávila
- Miguel Alemán Velasco
- Jorge Alonso Coratella
- Alfonso Barragán Treviño
- Gerardo Robinson Bours Castelo
- Rogerio Casas Alatraste Hernández
- Fernando Marcos Casas Bernard
- Alberto Castelazo y López
- Gotzon De Anuzita Zubizarreta
- Jaime del Conde Ugarte
- Silvia Díaz Soto
- Salvador Domínguez Reynoso
- Jorge Familiar Haro
- Matías Guillermo Gómez Barreto
- Guillermo González Nova
- Jaime González Nova
- Klaus Kösters Rütger
- Ricardo Legorreta
- Agustín F. Legorreta Chauvet
- Rodolfo López Denigris
- José Mendoza Fernández
- Fernando Mestre Noriega
- Luis Javier Montemayor Varona
- Enrique Morodo Santisteban
- Abel Morón Guzmán
- Alberto Núñez Esteva
- Ricardo Jesús Otero Leal
- José Pintado Rivero
- José Porrero Lichtle
- José Álvaro Rodríguez Rodríguez
- Lorenzo Servitje y Sendra
- Roberto Servitje y Sendra
- Ángel Vélez Catón
- Mario Villalvazo Jiménez



# Asociados

- Adriana Noriega Llorente
- Adriana Sánchez Guzmán
- Alberto Núñez Esteve
- Alejandro Heredia Díaz Cortés
- Alejandro Díaz Pérez Duarte
- Alfonso Antonio Castro Toledo
- Algi, S.A. de C.V.
- Alimentaria México
- Andrés Jaimes Velázquez
- Antonio Creixell Ordorica
- Arko, S.A. de C.V.
- Bernardo Hubard Deffis
- Bufete Matemático Actuarial, S.C. & Prevención de Contingencias, S.A.
- Chemel, S.A. de C.V.
- Cía. Manufacturera de Calzado Emyco, S.A. de C.V.
- Citizen de México, S.A. de C.V.
- Claus Von Wobeser
- Colaboradores de Barcel
- Colaboradores de Bimbo
- Colaboradores de NRM Comunicaciones
- Colaboradores de Seguros GAM
- Colap, S.A. de C.V.
- Commerce Exchange
- Condor Pallets, S.A. de C.V.
- Corporación Premium, S.C.
- Corporativo Dicomsa, S.A. de C.V.
- Despacho Limón Mestre, S.C.
- Ecisa Construcciones, S.A. de C.V.
- Edificadora Edico, S.A. de C.V.
- El Nuevo Mundo México, S.A.
- Enlace INT, S.A. de C.V.
- Enrique Arellano Rincón Abogados, S.C.
- Erich Vogt Sartorius
- Estafeta Mexicana, S.A. de C.V.
- Fernando Tapia Ibargüengoytia
- Finca Irlanda, S. A. de C.V.
- Fit Publicitario, S.C.
- Franz X. Wyss Kaech
- Fundación Alfredo Harp Helú A.C.
- Fundación JP Morgan, A.C.
- Fundación Transforma, A.C.
- Garlock de México, S.A. de C.V.
- Gerardo Lozano Alarcón
- Global Giving Foundation
- Graciela Mattar Olascoaga
- Grupo Anumen, S.A. de C.V.
- Harinera la Espiga, S.A. de C.V.
- Héctor Manuel Cárdenas Villarreal
- Hubbell de México, S.A. de C.V.
- Human Capital Management, S.A. de C.V.
- Ignacio Hilario Arellano Orozco
- Industrias John Deere, S.A. de C.V.
- Industrias y Representaciones Gar-vel, S.A. de C.V.
- Ingeniería Dric, S.A. de C.V.
- Inmobiliaria Gama, S.A. de C.V.
- Inverse, S.A. de C.V.
- Irene Lenz Einhaus
- Ital Mexicana, S.A. de C.V.
- Javier Jiménez Espriu
- Joaquín Alfonso Jaime Aguerrebere Serrano
- Jorge Berlie Jacques
- Jorge Familiar Haro
- José Luis Jacques Imbert
- José Luis Serrano Aguilar
- José Luis Trillo Mata
- José Luis Sánchez Mondragón
- Juan Bordes Aznar
- Juan Gerardo Torres Menéndez
- Juan Mauricio Gras Gas
- Juan Patricio Riveroll Sánchez
- Karen Aída Corona Omedo
- La Cuna Encantada, S.A. de C.V.
- Laboratorios Silanes, S.A. de C.V.
- Laura Elena Pallach
- Luis Jorba Servitje
- Luz A. Vivar Sandoval
- Luz María Amor Santoyo
- Ma. Emilia Álvarez Pérez Duarte
- Manuel Papayanopulos Thomas
- Mardoqueo Staropolsky Nowalski
- María José Porrero Vaqueiro
- María Teresa Compeán Palacios
- María Teresa G. M. de Milanés
- Mavi Farmacéutica, S.A. de C. V.
- Miguel Mancera Aguayo
- Miguel Ángel Alejandro García Sánchez
- Modesto Gutiérrez Lozada
- Nelson Castañeda de la Cruz
- Nestlé México, S.A. de C.V.
- Octavio Alvidrez Cano
- Olivia Azucena Jiménez Valdés
- Operación y Conservación de Autopistas Concesionadas, S.A. de C.V.
- Oscar Alberto Cedeño Acevedo
- Pablo Enrique Martínez Gama
- Patricia de Uriarte Abaroa
- Pedro R. Arrechea Rivera Torres
- Perforadora Central, S.A. de C.V.
- Pinturas Profesionales de México, S.A. de C.V.
- Productos Rich, S.A. de C.V.
- Publicidad Augusto Elías, S.A. de C.V.
- Rafael Mac Gregor Anciola
- Ralf Peters Castilla
- Raquel Ortega Soto
- Raúl Arturo Gallardo Hernández
- Roberto José Julián Servitje Sendra
- Roberto Luis Mayer Nordwald
- Rogerio Casas-Alatriste Hernández
- Rolf Andersson
- Román Uribe Gómez
- S.C. Johnson and Son, S.A. de C.V.
- Salvador Rafael Alfonso Milanés García Remus
- Sánchez, S.A. de C.V.
- Santiago Castro y Ortega
- Sergio Federico Ruiz Olloqui Vargas
- Silvia Sánchez Hernández
- Sinuhé Sánchez Martínez
- Solloa Tello de Meneses y Compañía, S.C.
- Tu Casa Express, S.A. de C.V.
- Urbanis, S.A. de C.V.
- Víctor José Gavito y Marco

# Directorio Institucional

Director General:

**Alfredo Lozano Córdova**

Director de Administración:

**Víctor Manuel López García**

Directora de Educación:

**Gabriela Martínez López**

Directora de Proyectos:

**Citlali Fuentes Morales**

Directora de Relaciones Institucionales:

**Andrea Tapia Álvarez**





FUNDACIÓN MEXICANA PARA EL DESARROLLO RURAL, A.C.

La Quemada No. 40, Col. Narvarte, México, D. F., C. P. 03020  
T. 5530 0442, F. 5519 2054 • [www.sembrandotrabajo.org.mx](http://www.sembrandotrabajo.org.mx)